

111至112美感與設計課程創新計畫

111學年度第2學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學創意課程/設計教育課程

種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 國立臺東專科學校高職部

執行教師： 許懷之 教師

目錄

壹、課程計畫概述

- 1、 課程實施對象
- 2、 課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 1、 核定課程計畫調整情形
- 2、 課程執行紀錄
- 3、 教學研討與反思
- 4、 學生學習心得與成果

參、同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	國立臺東專科學校
授課教師	許懷之
實施年級	三年級
課程執行類別	高級中等學校及國民中學美感創意課程 (6-18小時) ■技術型高級中等學校_9_小時
班級數	2班
班級類型	■普通班 □美術班 □其他
學生人數	30名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：從「貨物」成為「禮物」—化零為整的植物包裝					
課程設定	■應用為主的高階歷程	每週堂數	■單堂	教學對象	■職業學校三年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目：少部分學生曾於國中時期修習美感教育課程 * 先備能力： <ul style="list-style-type: none">■經由國中階段的美感課程，對於「美的組合原則」及「色彩」已有先備知識。■以三年級工科學生為主，專業課程中完成「基礎圖學」或「工程圖學」課程，已具備尺規製圖及三視圖等基礎能力。					
一、課程活動簡介： <p>園藝店裡，套在三吋紅棕色塑膠盆中的植栽，彷彿都在聲聲呼喚「帶走我吧！」—順利被帶走的植栽充滿了幸福感，通常能有不一樣的全新風景。除了紅白塑膠袋和飲料杯架外，還有那些能夠提升質感的包裝方法？</p> <p>延伸上學期以「色彩、質感、比例」對於植栽與盆器間的構成影響。本學期以構造為主題，考量第二學期的學生部分並未參與第一學期的美感課程經驗，在課程初始，即引導學生從自然素材的盆器創作開始，讓學生以漂流木、枯木、葉鞘、蒴果、莢果及麻繩等自然素材的組合，營造適合植栽生長的盆器。第二階段讓學生嘗試設計可以將植栽「帶著走」的包裝，從材質、盒身包覆到提把的巧思，嘗試呈現植栽禮品包裝及攜帶，讓美麗的盆植植栽從「貨物」華麗轉身成為動人的「禮物」。</p>					

二、課程目標

- 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)
 - 植栽與盆器組合的美感原則。
 - 合宜的盆植植栽包裝。
 - 合宜的攜帶設計。
 - 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)
 - 為植栽設計合宜的自然素材盆器。
 - 為盆植植栽提出對應的包裝/攜帶設計。
- 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)
- 「構造」與「結構」在自然素材盆器創作與包裝設計的應用。
 - 產品包裝對於視覺美感及產品價值的影響。

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	0301	單元目標	植物生理地圖及美感組合原則
		操作簡述	1. 以上學期學生製作的植物生理地圖，解說植物生理特性對於生長環境及呈現姿態的差異。 2. 以植栽外觀姿態為出發，從色彩、構成及質感構面，分析植栽與盆器的美感組合形式。 3. 引導學生歸納屬於自己的美感原則。 4. 生活經驗回饋。
2	0308	單元目標	自然材質盆器創作1
		操作簡述	1. 乾枯的漂流木或落下的枝幹、葉鞘、蒴果、莢果，都記載著曾經的生命歷程。以構成美感為基底，利用構造與結構的組合，讓自然材質的組合成為具有獨特韻味的盆器。 2. 盆器的材質本身就是植物的一部份，在創作過程中，無論是為盆器選擇植栽，或為植栽創作合宜的盆器，都能在歷程中體驗「調整到好」的美感精神。
3	0315	單元目標	自然材質盆器創作2
		操作簡述	1. 延續上周主題，選擇合宜的植栽及介質植入其中，讓生命可以用不同的方式繼續發光。 2. 作品分享。 3. 生活經驗及延伸創意分享。
4	0322	單元目標	包裝材料的組合與應用
		操作簡述	1. 各組分別拿到不同的紙板版型，經由簡單的切割及組合後，成為可裝或可提的包裝原型。

			2.盆植植物包裝案例分析與比較。 3.以原型為基礎，為盆植植栽提出包裝/攜帶的限制，並提出相對應的設計對策
5	0329	單元目標	為盆栽提出合宜的包裝設計1
		操作簡述	1.依據前週的對應策略，嘗試對於不同盆器、種類的盆植植栽，提出相對應的包裝設計。 2.物品本身的株型、重量、含水量及包裝材的材質、耐濕性都是調整設計的關鍵。
6	0412	單元目標	為創意盆栽提出合宜的包裝設計2
		操作簡述	1.依據前週的對應策略，嘗試對於不同盆器、種類的盆植植栽，提出相對應的包裝設計。 2.針對創意盆栽提出相對應的包裝設計。
7	0419	單元目標	美感歷程與創意分享
		操作簡述	1.小組分享歷程中對應的包裝限制與設計細節，並呈現包裝實品與創作心得。 2.同儕回饋與建議。 3.生活中的延伸與應用—回顧歷程並引導學生思考對應於職群的美感實踐與應用。

四、預期成果：

從植物生理為開始，歸納植栽與盆器組合的美感原則。以「構造」、「結構」構面為主，利用自然素材創作合宜的植栽盆器。進而提出從「貨物」到「禮物」的美感歷程，引導學生思考合宜的盆植植栽包裝方式與材料，進而連結生活經驗與美感應用。

在課程中讓學生從「不排斥美感課程」→「操作中學習」→「調整到美」，進而能「對美有感」後，以「環境共好」的態度提升職人素養。期望能讓學生體認「美」不僅是抽象、個人化的心理感受，藉由思考問題、分析需求進而提出解決方式——在課程中培養美感應用能力，將美感素養累積於日常，為職人養成奠定基礎。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 如詩般的植物課：將植物比擬孩子的成長歷程，充滿哲思、想像力的美感體驗/ 查爾斯·科瓦奇 / 小樹文化 /2019
- 好好種的自然風花草植栽/ 小林健二/ 噴泉文化館/2019
- 四季都能欣賞的迷你盆栽：捧在手心中的小巧自然景觀/ 橋口リカ / 台灣東販 /2018
- 手感家飾植栽：55個手作小盆栽，輕鬆改變居家風格/ 阿尼 (王勝弘) /高寶/2014

六、教學資源：

創意設計案例、園藝相關工具及材料、切割刀具

貳、課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

原核定八週課程，最後一週會將美感課程帶入專業職群應用發想。實際執行課程時，課堂4多花了一些時間練習不上膠的包裝設計，故將原有最後兩堂課程濃縮為一堂。

二、6-18小時實驗課程執行紀錄

課堂1 植物生理地圖及美感組合原則

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.以上學期學生製作的植物生理地圖，解說植物生理特性對於生長環境及呈現姿態的差異。
- 2.以植栽外觀姿態為出發，從色彩、構成及質感構面，分析植栽與盆器的美感組合形式。
- 3.引導學生歸納屬於自己的美感原則。
- 4.生活經驗回饋。

C 課程關鍵思考：

111-2著重於自然素材盆器應用及包裝，因部分班級未曾參與111-1課程，但於歷程中仍需培養對於植株的觀察及了解，故將植栽描繪與生理地圖融合為第一單元。

課堂2 自然材質盆器創作1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 乾枯的漂流木或落下的枝幹、葉鞘、蒴果、莢果，都記載著曾經的生命歷程。以構成美感為基底，利用構造與結構的組合，讓自然材質的組合成為具有獨特韻味的盆器。
2. 盆器的材質本身就是植物的一部份，在創作過程中，無論是為盆器選擇植栽，或為植栽創作合宜的盆器，都能在歷程中體驗「調整到好」的美感精神。

C 課程關鍵思考：

將觀葉植株以外形分類為四種讓學生抽籤，再依「以植找盆」方式，讓學生為不同形態的植株尋覓生活中合宜的自然素材。

課堂3 自然材質盆器創作2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 延續上周主題，選擇合宜的植栽及介質植入其中，讓生命可以用不同的方式繼續發光。
2. 作品分享。
3. 生活經驗及延伸創意分享。

C 課程關鍵思考：

部分植栽需水、部分植栽耐旱。學生除要考慮外觀形態的美感構成外，也要利用不同介質為植株創造合宜的生長環境。

課堂4 包裝材料的組合與應用

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

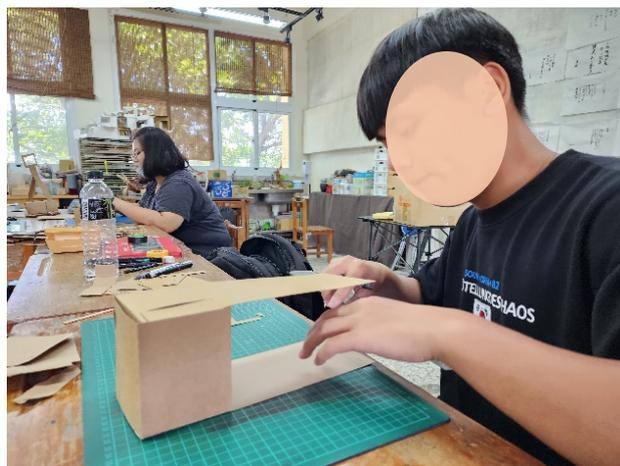
- 1.各組分別拿到不同的紙板版型，經由簡單的切割及組合後，成為可裝或可提的包裝原型。
- 2.盆植植物包裝案例分析與比較。
- 3.以原型為基礎，為盆植植栽提出包裝/攜帶的限制，並提出相對應的設計對策。

C 課程關鍵思考：

從紙型拆解與組合開始，不能使用膠帶及黏膠，僅以卡榫方式組合包裝盒體。

課堂5 為盆栽提出合宜的包裝設計1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.依據前週的對應策略，嘗試對於不同盆器、種類的盆植植栽，提出相對應的包裝設計。
- 2.物品本身的株型、重量、含水量及包裝材的材質、耐濕性都是調整設計的關鍵。

C 課程關鍵思考：

試著為已經上盆的植株進行包裝設計。除了考慮「裝得下」外，若能增加「提著走」的功能則更有加分。

課堂6 為創意盆栽提出合宜的包裝設計2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 依據前週的對應策略，嘗試對於不同盆器、種類的盆植植栽，提出相對應的包裝設計。
2. 針對創意盆栽提出相對應的包裝設計。

C 課程關鍵思考：

1. 包裝材為未覆膠膜的普通紙板，若有植栽仍潮濕，則須考慮增加塑膠布。
2. 包裝設計限制僅能使用紙板及麻繩，避免過多的裝飾物模糊植栽主體。

課堂7 美感歷程與創意分享

A 課程實施照片：



