

教育部補助
111學年度第二學期高級中等學校及國民中學
精選課程種子學校教學實施計畫
成果報告書

申請學校：台中市立至善國民中學計畫聯
絡人：蔡善閔
輔導單位：中區基地大學（國立台中教育大學）
計畫期程：111年8月1日起至112年7月31日止

中華民國112年8月31日

目錄

壹、教學計畫概述

- 一、第二學期課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

參、同意書

- 一、成果報告授權同意書
- 二、著作權及肖像權使用授權書

壹、第二學期教學計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	台中市立至善國民中學
授課教師	蔡善閔
實施年級	8
課程執行類別	<p>一、高級中等學校基本設計選修課程 (18小時1學分)</p> <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校 <p>二、高級中等學校及國民中學美感創意課程 (6-18小時)</p> <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學_6_小時
班級數	9班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input checked="" type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	200名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：色彩排排讚					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 8 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：</p> <p>*先備能力：</p> <p>本校學生已於上學期接觸過美感教育課程，並具備藝術與人文領域二年級基礎課程知能，課前作業為先行閱讀美感電子書，作為預備能力。經評估學生需求應在於引導其自主發現生活環境中的美感問題，並優先能發現與探索解決色彩美感問題的能力。</p> <p><input type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p>					
<p>二、課程活動簡介</p> <p>學生能藉由色彩實驗去觀察與分析生活環境中的色彩美感。色彩是視覺型式美感的第一印象，也是帶給人視覺感受的最先之感知，學生將透過體驗環境中的色彩蒐集，發現調和色調與衝突色調的存在，讓學生能夠描述色彩意象。並藉著在環境中的色彩隱身術學習活動，通過模擬再現的過程去理解色彩，以及校園落葉色彩美感分析實驗，完成合目的性的色彩處理。也在經過美感訓練之後，在處理與環境相關的色彩問題能夠做更好的選擇。</p>					

二、課程目標

- 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）
 1. 描述色彩的意象
 2. 能思考以色彩表達抽象概念
 3. 能對生活中的色彩進行討論
 4. 能對自己的色彩創作進行反思討論分享
- 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）
 1. 能了解色彩的意象，能小組合作討論
 2. 能處理色彩的調和對案例表達觀點，並聆聽他人經驗。
 3. 能選擇合目的的色彩處理，能對創作進行反思與分享
- 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）
 1. 具有色彩的美感/了解色彩在生活中的角色
 2. 了解友善色彩處理/環境中的色彩
 3. 觀察環境中色彩的可能/生活中有什麼色彩問題

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/8	單元目標	色彩大蒐奇
		操作簡述	色彩是美感的第一印象，生活環境中的色彩琳瑯滿目，究竟在生活環境中有多少不同的色彩?請學生先行分組，並以抽籤的方式一組一色以手機去蒐集校園環境中的色彩
2	3/15	單元目標	色彩隱身術
		操作簡述	學生藉由第一堂課程了解同色調的微妙差異與調和後，各自選擇色調場景並嘗試以背景之調和色進行「色彩隱身術」色彩實驗，並將成果拍照上傳「實踐國中美感教育」臉書社團，並分組與全班分享色彩實驗中獲得的心得與感想。
3	3/29	單元目標	色彩吸睛術
		操作簡述	色彩既然是美感第一印象，環境中為了傳達商業或是重要訊息，會將色彩的搭配採用衝突的色調，請學生蒐集環境中衝突的色彩搭配，並上傳到「至善國中美感教育」臉書社團，並分析色彩及帶來的感覺後，完成色彩學習單，敘述出相關色彩搭配傳達的訊息，並在之後進行進行分組課堂分享，讓學生能說出色彩在生活中扮演的傳達角色
		單元目標	落葉色彩分析

4	4/12	操作簡述	藉由第三堂課程了解衝突色調造成的視覺衝擊與視覺傳達後，請學生蒐集校內環境的落葉，分析落葉色彩，包含色相、明度、彩度的分析，使用pantone分析色彩主色調，以及色彩主色調在落葉上所佔的比例
5	4/19	單元目標	落葉色彩配置
		操作簡述	根據落葉的造形進行構成分割，再調配出落葉本身的色彩進行上色，分析落葉不同色調的比例以進行上色比例的配置，學生能藉此自主體會到美感差異有其因果及美感存在。
6	4/26	單元目標	格紋色彩分析與應用
		操作簡述	經過前述學習活動歷程，學生發現並探索了調和色調與衝突色調在環境中產生的美感變化，最後一節課請學生蒐集日常生活中的格紋色彩實例，分析其中色調搭配與比例配置，藉此自主體會到美感差異有其因果及美感存在。

四、預期成果：

學生能對生活中的色彩進行討論，具備描述色彩的意象的能力，並能夠透過配色傳達設計的意圖。也能思考以色彩表達抽象概念，對自己的色彩創作進行闡述與反思討論，且能透過同理心產生多元的美感包容。

五、參考書籍：（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）

1. 問更好的問題。天衛文化。2016。
2. 創造連結，用設計創造有同理心的社會。遠流。2016。
3. 問題解決實驗室。遠流。2017。
4. 意象京都。蔚藍文化。2015。
5. 觀看的方式。麥田出版。2005
6. 圖像學。如果。2008。

六、教學資源：

1. 網際網路資料
2. 與美感教師邱敏芳老師共同備課

貳、課程執行內容

第二學期

課堂1色彩大蒐奇

A課程實施照片：



色彩大搜集照片

B學生操作流程：

1. 色彩是美感的第一印象，教師經簡報分享生活環境中有多少不同的色彩？
2. 學生分組，並以抽籤的方式一組一色以手機去蒐集校園環境中的色彩

C課程關鍵思考：

1. 發現生活環境色彩並記錄
2. 將環境色彩以手機進行色彩蒙太奇

課堂2色彩隱身術

A課程實施照片：





利用調色將明信片隱身起來

B學生操作流程：

1. 學生藉由第一堂課程了解同色調的微妙差異與調和後，各自選擇色調場景並嘗試以背景之調和色進行「色彩隱身術」色彩實驗。
2. 並成果拍照上傳「至善國中美感教育」臉書社團，並分組與全班分享色彩實驗中獲得的心得與感想。

C課程關鍵思考：

1. 學生學習空間迷彩的使用
2. 運用上學期學習到的調色技法進行比對與操作

課堂3色彩吸睛術

A課程實施照片：



運用電腦分析與創作環境中的色彩分布與營造凸顯色

B學生操作流程：

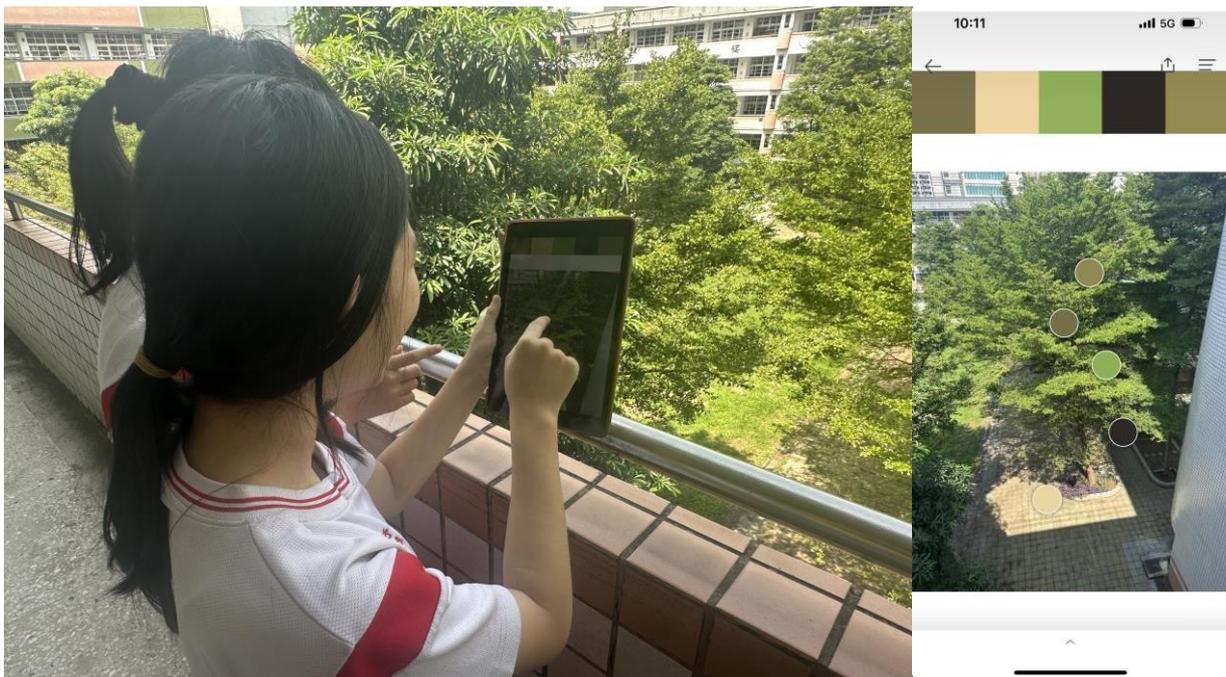
1. 色彩既然是美感第一印象，環境中為了傳達商業或是重要訊息，會將色彩的搭配採用衝突的色調，請學生蒐集環境中衝突的色彩搭配，並上傳到「至善感教育」臉書社團，並分析色彩及帶來的感覺後
2. 完成色彩學習單，敘述出相關色彩搭配傳達的訊息，並在之後進行進行分組課堂分享，讓學生能說出色彩在生活中扮演的傳達角色

C課程關鍵思考：

1. 學習到色彩在空間中扮演的亮點角色
2. 學習如何從色相環中找到合適的色彩並運用

課堂4落葉色彩分析

A課程實施照片：



使用ipad蒐集環境照片與分析

B學生操作流程：

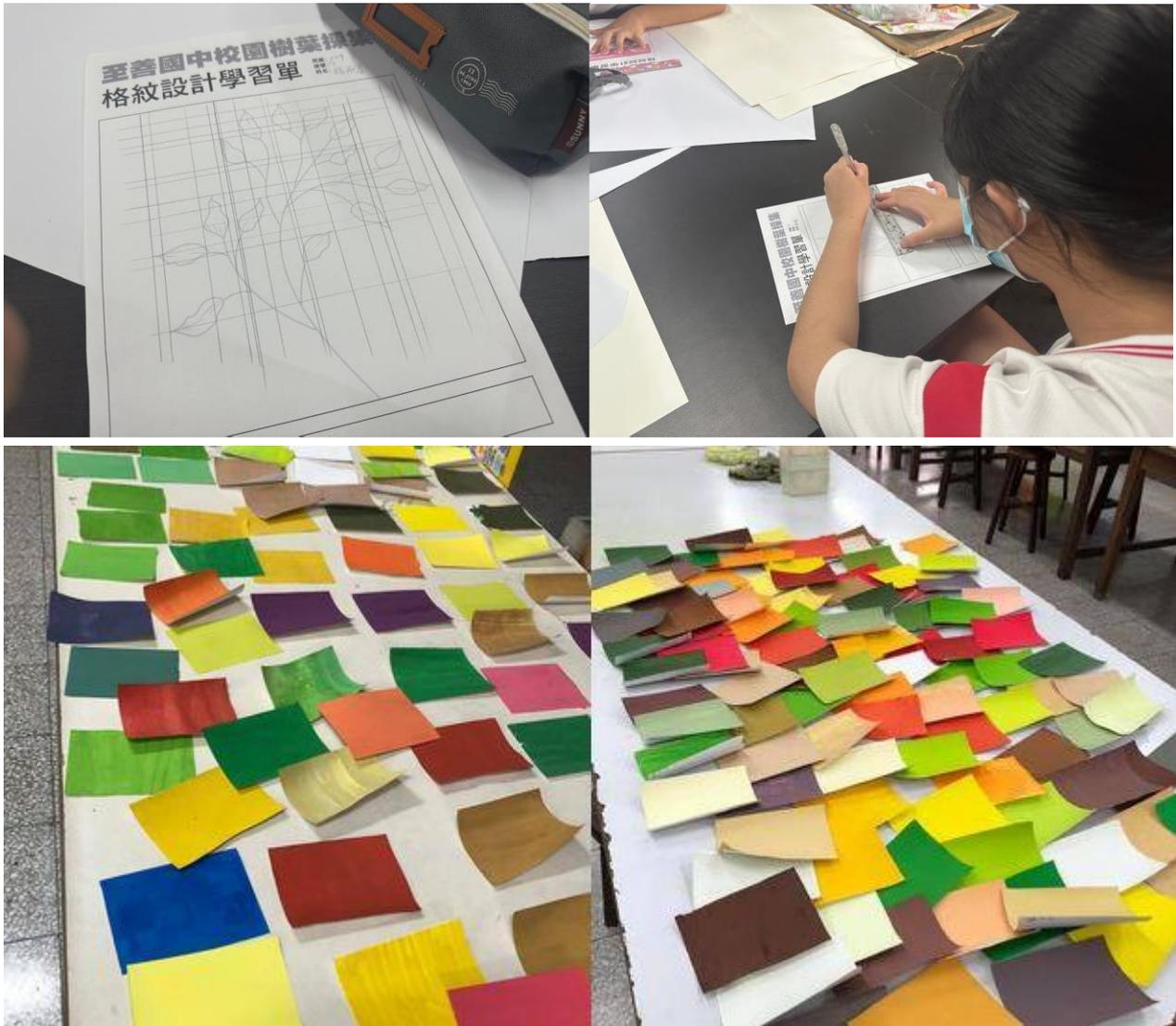
- 1.教師解說衝突色調造成的視覺衝擊與視覺傳達。
- 2.請學生蒐集校內環境的落葉，分析落葉色彩，包含色相、明度、彩度的分析，使用pantone分析色彩主色調，以及色彩主色調在落葉上所佔的比例

C課程關鍵思考：

- 1.學生了解如何分析環境中調和色調的色彩比例
- 2.了解主色調、副色調與點綴色的631法則

課堂5落葉色彩配置

A課程實施照片：



蒐集校園色彩與平塗練習

B學生操作流程：

- 1.根據落葉的造形進行構成分割，再調配出落葉本身的色彩進行上色。
- 2.分析落葉不同色調的比例以進行上色比例的配置，學生能藉此自主體會到美感差異有其因果及美感存在。

C課程關鍵思考：

- 1.學習轉換自然界物體變成抽象的操作流程
- 2.將色彩填入相關的位置進行美感創作

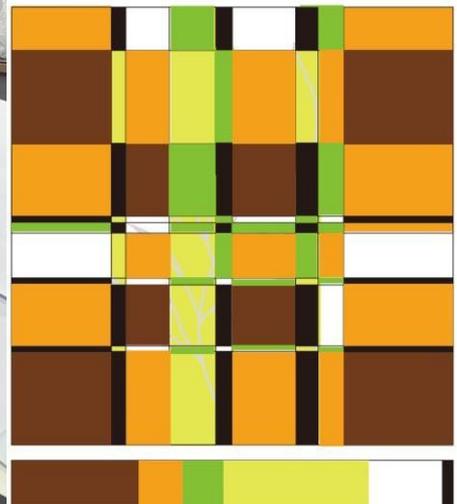
課堂6格紋色彩分析與應用

A課程實施照片：



**至善國中校園樹葉採集
格紋設計學習單**

班級：209
座號：06
姓名：李純淇



格紋設計操作與成果

B學生操作流程：

- 1.經過前述學習活動歷程，學生發現並探索了調和色調與衝突色調在環境中產生的美感變化，也了解時尚品牌的格紋運用的原由。
- 2.最後一節課請學生蒐集日常生活中的格紋色彩實例，分析其中色調搭配與比例配置，藉此自主體會到美感差異有其因果及美感存在。

C課程關鍵思考：

- 1.具體造型如何轉為抽象造型
- 2.少即是多的概念運用，以最少、最精準的方式運用色彩進行搭配。

三、教學觀察與反思

(一) 學生對美的感受力其實是非常有主見且純粹的，運用現在推動的平板或電腦教學可以得到很快又很好的效果。

(二) 就色彩而言，以深色為基底色較受學生喜愛，偶爾有特殊色的愛好者，如綠色、粉紅色等。

(三) 而基底色外，以主題色作為主題的配色方式也是學生較喜愛的配色方式。

(四) 學生對於色彩的描述如不經指導，只能以口語化簡單描述，但如在課程中講授強調有關明度、彩度等要素的定義，對比、漸層等美感形式，並能以實際色塊操作，讓學生理解，並在過程中要求學生將色彩的術語表達出來，則能讓學生的描述比較精緻且專業。課程執行雖然目前都是對於色彩的練習與操作，未來學生在面對需要色彩配置的生活應用上會較有概念，也會具有能夠通盤考量環境的相互影響的能力。雖然是小小的開始，但對於整體的社會美感將會產生影響與提升。

四、學生學習心得與成果

運用手邊的3c就可以對環境中的色彩進行分析與比對，感覺又學到了新的技能，原來大自然中有這麼多我可以學習的地方。果然大地色系會持續流行不是沒有原因的，這就是會耐看的流量密碼呀!!