

111 至 112 美感與設計課程創新計畫
111 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校基本設計

高級中等學校及國民中學創意課程/設計教育課程

種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 屏東縣恆春國中
執行教師： 蘇怡雯 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	屏東縣立恆春國民中學
授課教師	蘇怡雯
實施年級	七八九年級
課程執行類別	一、高級中等學校基本設計選修課程 (18 小時 1 學分) <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校 二、高級中等學校及國民中學美感創意課程 (6-18 小時) <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校__小時 ■ 國民中學_12_小時
班級數	3 班
班級類型	<input type="checkbox"/> 普通班 <input checked="" type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	90 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：恆春彩虹餐食菜單					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input checked="" type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學七八九年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
■曾修美感教育實驗課程：					
1. 經過中醫師食療分析與食物營養價值講座，學生應先了解食物與身體的關係，並對於彩色食物均衡飲食有所認識。					
2. 對於學校營養午餐、福利社零食，在平常的飲食之上，得進一步留心觀察，方可提出具有關點的見解，能進一步發展融入課程。					
3. 在家庭生活中，能主動關心餐食的由來，協同家人走進市場，甚至走入農地，以利食農概念了解。					
* 先備能力：					
1. 繪畫方面經過一年級的課程基礎，美術班學生已具備基本描寫能力，了解筆墨技法具備水分控制能力，嘗試畫過生宣、熟宣，並完成過完整作品。					
2. 對語言文字的掌握已從國小階段提升至國中二年級，經過一年的國文白話、文言閱讀，能將思想、情感、想法和意圖等，用語言、文字相較明確地表達出來。					
3. 圖文應用方面，已經歷上學期蔬果誌的練習，可設計延伸餐食菜單的繪畫與撰寫。					

一、 課程活動簡介：

本學期課程延續上學期「彩虹蔬果誌」發展「彩虹餐食菜單」。邀請恆春在地商家城東大院子，分享由在地食材發展之創意料理，學習其在觀光重鎮取得一席之地的亮點。參訪社區資源小農麵攤發展出的色彩麵條作為案例，針對其使用在地食材發展出的麵條顏色進行了解，深咖啡色黑豆、茶色港口茶、紅色紅龍果、黃色胡蘿蔔、綠色地瓜葉、白色芭蕉等。由蔬果介紹發展出餐食料理菜單，參照親職教育理念，引導學生回家搜查家人常煮料理。最後由學生創意發想能解決身體需求，又具備顏色美感的菜色，產製出身體的「彩虹餐食菜單」。

二、 課程目標

■ 美感觀察

1. 每日學生都會吃的營養午餐，配色擺盤與營養配菜。
2. 每日學生都會前往購買的福利社食物，包裝圖案。
3. 家裡常煮的餐食，主動了解食物原貌，探索蔬果型態。

■ 美感技術

1. 美的原理原則色彩與比例的應用。
2. 商標與包裝設計的分析，檢視日常生活。
3. 設計思考關鍵在於解決問題的本質，重新連結餐桌食物與蔬果原貌。

■ 美感概念

1. 樹梅坑溪環境藝術行動計畫，十二節氣食物早餐會的創作形式。
2. 藉由食物，將視聽觸味嗅覺以美感連結的概念。
3. 創造美感圖像，理解綠色永續的 SDGs 思維。

■ 其他美感目標

1. 配合校本課程「恆春文化」，形塑學生地方認同感。
2. 配合學校食農教育推廣活動，班週會講座，對環境與食物有進一步的了解。
3. 文學與藝術跨域，將餐桌飲食與文化物產相互連結。

■ 配合友善小農，將農事專家經驗帶入藝術課堂。

三、教學進度表			
週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	4/7(五) 連三節	單元目標	從「彩虹蔬果誌」至「彩虹餐食菜單」
		操作簡述	<p>第一節：彩虹蔬果誌發表會，每人發表一種食材介紹其主要顏色、文化背景，與營養價值。</p> <p>第二節：發表會回饋，說明本學期從單一食材延伸至多種食材組成的餐食菜色。</p> <p>第三節：樹梅坑溪環境藝術行動計畫，十二節氣食物早餐會介紹。</p>
2	4/15(六) 半日(4hr) 戶外參訪	單元目標	小農麵攤彩虹麵條參訪
		操作簡述	參訪社區資源小農麵攤發展出的色彩麵條作為案例，針對其使用在地食材發展出的麵條顏色進行了解，深咖啡色黑豆、茶色港口茶、紅色紅龍果、黃色胡蘿蔔、綠色地瓜葉、白色芭蕉等。
3	4/21(五) 連三節	單元目標	城東大院子講座
		操作簡述	<p>第一節：藝文餐館的經營之理念，地方創生精彩故事。</p> <p>第二節：菜色搭配的概念，擺盤配色，營養均衡的秘密。如：蜜汁雞小腿、清炒龍鬚菜、梅汁洋芋沙拉。</p> <p>第三節：學生創意發想菜單提問交流。</p>
4	4/28(五)	單元目標	彩虹餐食包裝

	連三節	操作簡述	<p>第一節：針對自己設計的彩虹菜單，挑選紙包裝版型。</p> <p>第二節：構圖定調，將每一面的版型圖文配置設計好。</p> <p>第三節：印出裁切組裝，完成彩虹餐食紙包裝設計。</p>
--	-----	------	--

四、預期成果：

1. 從自身需求走入社區農會超市，認識在地食材的銷售與產製。
2. 藉由專業營養師解說學生的食物需求，學生能對食材有更進一步的認識，並將自然生物、綜合家政、藝術設計等多學科融會運用。
3. 以紙包裝設計形式，使學生了解藉由多種媒材表述想法的藝術可能性。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 瑯嶠風土，半島風物，劉還月，墾丁國家公園管理處，民 106/12。
- 食·農：給下一代的風土備忘錄，楊鎮宇，游擊文化，2018/02/05。
books.com.tw/products/0010778728?loc=P_br_r0vq68ygz_D_2aabd0_C_1
- 食物正義：小農·菜市·餐廳與餐桌的未來樣貌，羅伯·高特里布，阿努帕瑪·喬旭，早安財經，2018/02/07。
https://www.books.com.tw/products/0010778583?loc=P_br_r0vq68ygz_D_2aabd0_C_1
- 台灣好野菜·二十四節氣田邊食，種籽節氣飲食研究室，晨星，2013/10/01。
https://www.books.com.tw/products/0010610680?loc=P_br_60nq68yhb_D_2aabdc_C_1

六、教學資源：

- 行政院農業委員會食農教育教學資源平台 <https://fae.coa.gov.tw/index.php>
- 地球公民基金會 <https://www.facebook.com/CitizenoftheEarth/>
- 食農教育法 <https://law.moj.gov.tw/News/NewsDetail.aspx?msgid=169140>
- 北美館《食物箴言：思想與食物》將食物化為思想，建構食物劇場文本探究食物的誘惑與符號象徵導覽文章
<https://www.tfam.museum/File/Exhibition/Main/526/20150310115112744377.pdf>

貳、課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

延續上學期蔬果認識到包裝設計，在介紹了幾款日本及台灣的優秀案例後，由原本的包裝設計實作調整成學生搜集資料做構想發表。小農麵攤參訪則維持，讓學生知道在地蔬果的多種創意實踐的樣貌。

二、6-18 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：

恆春國中美術班 X 美威設計創意課程計畫

班級 年 班 號 姓名

恆春地方蔬果誌：包裝篇

(807本草綱目臨摹) 中醫講座 | 營養師講座 | 超市採購趣 (907蔬果合成梗圖)

上學期我們從青春期的身體需求開始，從中醫講座中了解過許多醫學方法，可以讓我們長高、有精神、變得更漂亮。從營養師講座中，了解蔬果的顏色和氣味的秘密，植化素成為身體所需的來源。並進入農會超市，了解農業在生活週遭的樣貌。在哲禎老師的引導下，907的同學創作出食物梗圖。在很久很久以前，我們807也做過「本草綱目書畫臨摹」而今天我們要做的則是延續「在地蔬食」進行「包裝設計」。

《日本平面設計美學》：五款農作物包裝，充滿日本獨有幽默與趣味

現代社會充滿著大量的資訊，並且能夠輕易獲取。與之相反，簡潔的表現手法可能提供的情報並不充足，使人隱約感到不安，但同時它準確抓住本質的魅力，又會迅速地吸引住人心。

想讓你知道的是

五款蔬果和農作的包裝設計，簡潔有力地抓住了產品本質的魅力，更傳達了在地品牌的個性，也不失日本獨有的幽默。

本文

有關在地農作的價值廣為普遍重視後，消費者對於「來自產地」的資訊開始希望能夠獲知。以下五款優秀的蔬果及農作的包裝設計，簡潔有力地抓住了產品本質的魅力，更傳達了在地品牌的「個性」，也不失日本獨有的幽默與趣味，一起來看看吧！

1. しあわせバナナ 有機香蕉
2. 三木田りんご園 蘋果
3. Lacue 蔬菜
4. しろくまのお米 白米
5. 農の舞 白米



回憶：上學期本草綱目畫了什麼？作畫過程如何。

答：

設計是什麼

設計無所不在，仔細觀察，在我們的食、衣、住、行等各領域，舉目所及的廣告與資訊，都是精心設計的產物。設計者運用視覺元素進行創作，例如：色彩、造型、比例與質感等，針對目的性的需求，運用自己的巧思整合，完成兼具美感及實用功能的作品。在以消費促進經濟發展的社會裡，設計早已滲透進生活中的每個層面與細節，並與廣告結合，以吸引你的目光，甚至創造你的需要。

產品設計

而產品設計是一個將人們的需求轉換為一個可使用的實體過程，也是一種創造性活動過程，在這個過程中，透過線條、色彩、質感、精密計算等方式的組合，把產品的樣態以平面或立體的形式展現出來。產品設計師在設計的任務中，有時進行創新設計、有時是對現有產品進行功能或外觀上的改善，解決生活中存在的問題，進而讓人們的生活更為便利。



觀察：從雲端連結中挑一件讓你感興趣的作品

答：

「 しあわせバナナ 」

這款產品是友善環境香蕉，主要的特點是只用有機肥進行培植。為了突出這點，設計師將包裝設計得更傾向展現其取之於大自然的天然感。

第一層的外包裝就是形如芭蕉葉的盒子，並且展開後也正如一片完整葉子。在香蕉皮身上貼著雙層貼紙標籤，第一層就像香蕉本身的顏色一樣，第二層則是如香蕉肉的顏色，當揭開第一層貼紙看到產品資訊時，就像看到香蕉果肉一樣。

「 りんご園 」

為了能生動地展示這個蘋果品牌，設計師從蘋果的平面簡筆劃形象中獲取靈感，更簡化了蘋果的圓形線條和紅色特徵，只留下象徵蘋果的果梗和果窪的兩筆。

Lacue 「 」

根據歷史上的栽種經驗，生菜更適合於在山上種植。現在川上郡是世界上最大的生菜產地之一，Lacue 是一家在川上郡新成立的公司，憑藉高海拔所帶來的優勢，Lacue 有著得天獨厚的氣候以生產最高品質的生菜。

「 しろくま 」 白米

「しろくまのお米」是品牌的名稱，意為「北極熊的白米」。設計師從品牌名稱入手，設計了一顆放大許多的白米，為這顆白米配上北極熊的模樣，有時則是用白米表達了北極熊的鼻子部位，給人一種可愛的感覺。

「 しろくま 」 白米

白米是日本主要的糧食作物之一，農之舞出產的白米均是農場工人親手耕種，年復一年地付出辛勤和專注。為了表現勞動者的精神，設計師以流水、太陽、日本國旗和白米為靈感，採用網印工藝，設計出這款包裝。

企業識別系統

企業識別系統 (Corporate Identity System) 簡稱 CIS，是一個企業整體形象的表徵，包含理念識別 (MI: Mind Identity)、活動識別 (BI: Behavior Identify) 及視覺識別 (VI: Visual Identity) 三項，其中視覺識別等於企業門面，其細節觸及品牌標誌、標準字、標準色等，能將企業識別的基本精神與差異性充分表達出來，傳達與感染力量也最具體而直接。



三木田りんご園

B 學生操作流程：



C 課程關鍵思考：



三、教學觀察與反思

從商標口號諧音借意而來的多種創意可見青少年的點子無限，「娃娃菜、蒜泥恨、莓事做」等，甚至還可以出款聯名商品推促銷手法。此外也在案例介紹的課程中可以看見學生的批判思維，對跨國連鎖企業的形象與剝削作為予以反思。因為上學期九年級將蔬果微觀攝影制作得最為完整，故八年級有設計票選活動，讓他們選出自己心目中最好的作品。

四、學生學習心得與成果

蔬果包裝設計很好玩，可以自己找資料，也可以聽同學報告。同儕互評有點像歌唱比賽，還有人會現場講評。彩虹麵參訪雖然很熱，但是很特別，沒想到火龍果可以變成麵條，而且最後的麵也很好吃！