

教育部補助

111 學年度高級中等學校及國民中學精選課程

種子學校教學實施計畫

成果報告書

申請學校：苗栗縣立縣頭份國中

計畫聯絡人：葉玫宜

聯絡人電話：037-663207

輔導單位：中區基地大學(國立臺中教育大學)

計畫期程：111 年 8 月 1 日起至 112 年 7 月 31 日止

中華民國年月日

目錄

壹、教學計畫概述

一、第二學期課程綱要與教學進度

(可複製原有計畫書表單，依實際授課情形修正內容)

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

二、課程執行紀錄

三、教學研討與反思

四、學生學習心得與成果(可選各年級代表 2-3 名)

壹、各學期教學計畫概述

實施年級：八年級	每週堂數： <input checked="" type="checkbox"/> 單堂 連堂
實施班級數：11 個班學生數：330 人	
一年級授課教師：_____授課班級： <input type="checkbox"/> 普通班_____班 <input type="checkbox"/> 美術班_____班	
二年級授課教師：_葉玫宜_授課班級： <input checked="" type="checkbox"/> 普通班__11__班 <input type="checkbox"/> 美術班_____班	
三年級授課教師：_____授課班級： <input type="checkbox"/> 普通班_____班 <input type="checkbox"/> 美術班_____班	
一、精選課程示例： 美感構面類型勾選： <input checked="" type="checkbox"/> 色彩 質感 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 構造 結構 課程設定： <input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程 課程名稱： <u>校園構成捕光捉影</u>	
學生先修科目或先備能力： *先修科目： 無 *先備能力：（概述學生預想現狀及需求） 希望從生活攝影角度切入構成的概念，使「構成」的美感能力更融入學生的生活運用之中	
一、課程概述： 隨著智能手機的普及，學生經常使用手機拍照。手機攝影的便利性使學生隨時隨地都可拍照。但相對的，對於照片中的構圖就不太講究。大半學生的生活照多以人物表情動作為主，甚少考慮照片中的構圖美感。如果學生能深入了解構成的概念，則可大大提升他們對生活環境空間的構成觀察，並能運用到生活攝影中。本課程主要分成兩個階段：建立概念及生活運用。第一階段為建立「構成」基本概念。活動方法主要以圓點貼紙進行構成練習，初步探索造形構成與情感表達之間的關係。接著以校園前庭景觀為攝影對象，透過攝影構圖實驗，體會攝影中的構成如何影響影像美感。第二階段為構成在攝影中的運用。本階段將聚焦於校園情境攝影。藉用電影電視畫面中的主體、陪體與環境的互動構成分析，將經典構圖技巧轉化運用到生活攝影中，透過「單人/多人情境攝影」的拍照練習，讓學生養成「按下快門前先觀察人與物的位置關係」的美感判讀習慣，活化「構成」在生活中的運用。	

二、課程目標（若有融入重大議題或配合校本、跨域、學校活動，可列舉）

- 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）
 - 1.電影/電視畫面的構成觀察
 - 2.生活攝影中的構成觀察
- 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）
 - 1.學習手機或平板照相的基本技巧
 - 2.學習攝影景框中的構成經營
- 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）
 - 1.基本構成的美感概念
 - 2.人物攝影中主體、陪體與環境的構成概念
- 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

三、教學進度表（依參採課程示例，調整授課進度）

週次	上課日期	項目	課程內容 (可複製課程示例)
1	3/20	單元目標	認識構成的基本概念，並探索構成與主題、情感、意涵的表達關係。
		操作簡述	以圓點貼紙進行構成練習。
2	3/25	單元目標	認識攝影構圖的基本概念及運用。
		操作簡述	以校園前庭景觀為主題，介紹攝影構圖中大遠景、遠景、中景、近景、特寫等鏡頭概念及不同視角的敘事運用。
3	3/27	單元目標	透過校園景點攝影，認識景框的畫面構成。
		操作簡述	指定校園景點，讓學生利用手機或平板以不同取景角度探索校園景點的畫面構成。
4	4/10	單元目標	認識攝影構成中主體、陪體與環境的互動關係。學習攝影中主體、陪體與環境的構成佈局。
		操作簡述	擇要比較分析前一週學生攝影作品中的構成表現。向電影/電視廣告畫面構成借鏡，了解攝影師如何透過畫面構成表達主題情感。
5	4/17	單元目標	創作富有構成美感與主題情境的攝影作品。

		操作簡述	依情境設計需求，安排 1~3 位學生模特兒入境。透過主體、陪體與環境的互動，學生嘗試從不同角度進行攝影，體會攝影構成的敘事效果。
6	4/24	單元目標	創作富有構成美感與主題情境的攝影作品。
		操作簡述	學生分小組，安排多人進入構圖。此階段強化人物的組合方式及其他環境的互動，達到攝影構成的練習，並為青春留下美好的印記。

四、預期成果：

- 1.學生能透過攝影練習探索攝影中的構成關係，學習構成概念與美感表現方法。
- 2.學生能把構成美感概念運用於生活，並能常常啟動美的眼光看待生活中的事物。

五、參考書籍：

- 1.葛雷格·艾伯特(GregAlbert)(2019)。構圖的祕密：一招萬用！輕鬆掌握色彩、形狀、平衡、明暗對比、視線引導，從此再也沒有「好像哪裡不對勁」的作品，繪畫、攝影、設計都適用。陳琇玲譯。大牌出版。
- 2.朴東澈(2012)。差 1%就不同：圖解攝影構圖力。高佳妍譯。PCuSER 電腦人文化

六、教學資源：

- 1.美感電子書—構成 <https://www.aesthetics.moe.edu.tw/constitution/>
- 2.看電影學攝影—構圖篇(上)<https://www.bilibili.com/video/av23556853/>
- 3.拉片實驗室：學習看電影(7)電影構圖
https://www.bilibili.com/video/av61008014/?spm_id_from=333.788.videocard.4
- 4.御茶園 x 金城武 2019 全新廣告
https://www.youtube.com/watch?v=TfIwBo0_VAA

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

(請簡要說明課程調整情形即可)

二、6小時課程執行紀錄(可分年級說明)

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.學生操作前先進行概念引導，了解造形意涵與空間位置的關係。例如一個圓點，在畫面的正中間，及在畫面的角落，它們可以帶來不同的意涵解讀。因此「空間中的位置」是構成中重要的思考起點。接著是圓點之間的夥伴關係，它們的相對位置也影響它們的主從關係及張力的表現及延伸。
- 2.學生透過學習單上的題目進行構成思考與創作，體驗上述的構成概念。

C 課程關鍵思考：

- 1.認識構成的基本概念，並探索構成布局與主題、意涵、情感的表達關係。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.以校園哈慕尼廣場為拍攝對象，介紹攝影構圖中大遠景、遠景、中景、近景、特寫、俯視、平視、仰視等鏡頭概念及不同視角的敘事運用。
- 2.學生分組及說明下週的外拍活動。

C 課程關鍵思考：

- 1.鏡頭的遠近與視角如何改變畫面構圖與敘事效果。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.學生分組外拍，每組分配一片平板。
- 2.從中大遠景、遠景、中景、近景、特寫等依序逐漸靠近哈慕尼廣場。
- 3.學生嘗試從俯視、平視、仰視等角度取景。

C 課程關鍵思考：

- 1.學習從攝影鏡頭中看到構成的可能。

課堂 4

A 課程實施照片：



比較分析前一週學生的作品構成比較分析「御茶園」廣告中的分鏡運用。



學生分組討論下週要進行的拍照情境設定及相關鏡頭的運用。

B 學生操作流程：

- 1.比較分析前一週學生攝影作品中的構成表現，讓學生了解按快門前你還可以觀察什麼。
- 2.拍照時不能只看主體，還要觀察主體與週邊環境的關係。
- 3.向電視廣告「御茶園」的畫面構成借鏡，分析廣告鏡頭中大遠景、遠景、近景、特寫、大特寫等的交互運用如何成功傳導出導演想在影片中營造的氛圍與訊息。
- 4.從電影畫面擷圖舉例說明電影鏡頭中主體、陪體與環境的相互關係與敘事效果。
- 5.從班上選 2 組模特兒，每組 2~3 人。其餘學生分小組，進行下週拍攝情境的設定。

C 課程關鍵思考：

- 1.鏡頭中的主體、陪體與環境的構成關係與敘事效果。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.學生分組外拍，每組分配一台手機。
- 2.依情境設計需求，安排 1~3 位學生模特兒入鏡。
- 3.透過主體、陪體與環境的互動，學生嘗試從不同角度進行攝影，體會攝影構成的敘事效果，創作富有視覺美感與敘事的畫面。

C 課程關鍵思考：

- 1.透過實作體會鏡頭中的主體、陪體與環境的構成關係與敘事效果。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.學生分小組，安排多人進入構圖。每組分配一台手機。
- 2.此階段綜合運用前面各種鏡頭角度與構成技巧，強化人物的組合方式及其與環境的互動關係，達到構成的生活攝影運用，並為青春留下美好的印記。

C 課程關鍵思考：

- 1.探索畫面構成的形式美感與情感呈現。

三、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

- 1.在拍攝哈慕尼廣場時，學生能掌握拍照的要領，拍攝出大遠景、遠景、中景、近景、特寫、俯視、平視、仰視等鏡頭
- 2.在情境拍攝時，因為學生比較害羞，因而難以詮釋情境的主題，總是容易笑場，需要多次練習才能完成。
- 3.因為長時間戴口罩的關係，學生拿掉口罩拍照時顯得彘扭，不如戴口罩來得自在。