

111 至 112 美感與設計課程創新計畫
112 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校基本設計

高級中等學校及國民中學創意/設計教育課程

種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 國立嘉義高級商業職業學校

執行教師： 謝宜珍 教師

輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 1、 課程實施對象
- 2、 課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 1、 核定課程計畫調整情形
- 2、 課程執行紀錄
- 3、 教學研討與反思

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	國立嘉義高級商業職業學校
授課教師	謝宜珍
實施年級	高中二年級
課程執行類別	二、高級中等學校及國民中學美感創意/設計教育課程 (6-18 小時) ■普通型/技術型/綜合型高級中等學校 10 小時
班級數	4 班
班級類型	■普通班 □美術班 □其他
學生人數	150 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：來場文字散步吧！					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 2 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力 高一上修習過藝術與生活課程，能夠發現與體驗生活中的美感，並有基礎的造型能力。					
1、 課程活動簡介： 以「來場文字散步吧！—字體刻印設計」為創意課程主題，引導學生認識基本字體、了解字體的重要性；藉由「嘉市體」的介紹，了解字體設計的原則，進行中文點陣字體創作練習。 運用 GoogleMap 帶領學生在學校附近進行字體散步，以 截圖 的方式搜集紀錄不同風格造型的中文字體；將字體散步所蒐集到的字體進行分析，讓學生真實體驗台灣文字風景。 集合課程前半段蒐集到的字體設計元素，進行「個人姓名」及「嘉義」字體造形設計；認識橡皮章的刻印工具與製作流程，完成 至少一個字體 (嘉義或個人姓名) 橡皮章，印製在紙卡上。最後將字體設計刻印作品展示於展示中心前櫥窗後，學生再進行學習歷程分享與討論。					

二、課程目標

- 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)
 1. 中文字體的重要性
 2. 街道上常見的中文字體設計
 3. 中文字體的構成美感
- 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)
 1. 橡皮章的製作、材料與工具
 2. 橡皮章刻印的技法
- 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)
 1. 中文字體的形狀、中宮、重心
 2. 認知美感元素—構成

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	112/11/2	單元目標	認識基本字體、了解字體的重要性
		操作描述	藉由日常生活中常見的字體範例，例如：「祭」祀和「祭」典的不同風格、機場標示字體識別、與字體相關的新聞事件等，讓學生認識常見的基本字體並了解字體的重要性。
2	112/11/9	單元目標	認識中文字體的設計原則、中文點陣字創作
		操作描述	藉由「嘉市體」的介紹，認識字體設計的三原則：易辨性、易讀性、誘目性；介紹點陣字的設計原則，進行中文點陣字練習（學習單）。
3	112/11/16	單元目標	中文點陣字創作
		操作描述	中文點陣字練習（學習單）—嘉義高商、自己的姓名、歐文或其他符號。
4	112/11/23	單元目標	觀察與蒐集街道上不同風格的中文字體
		操作描述	帶學生以 GoogleMap 操作在學校附近的街道或店家，以截圖的方式進行字體散步，蒐集中文字體，例如：中山路、新生路、東市場、嘉義市舊街區、全聯或家樂福賣場等。
5	112/12/7	單元目標	探索字體中的台灣味、分析街道中文字體的構成
		操作描述	將字體散步所蒐集到到中文字體進行造型細節分析；認識文史哲出版社印製之《商用字彙》創造的台灣文字風景，欣賞台中的王水河師傅的老招牌字體。運用學習單進行中文字體摹寫。
		單元目標	中文字體設計創作一個人姓名

6	112/12/14	操作描述	認識字體設計的元素：框架、骨架、重心、筆劃造形；從字體散步蒐集到的中文字體資料，拆分筆劃、訂定字框、觀察重心後，依照「個人姓名」骨架，修正筆劃造形，完成「個人姓名」字體設計（學習單）。
7	112/12/21	單元目標	中文字體設計創作—嘉義
		操作描述	認識字體設計的元素：框架、骨架、重心、筆劃造形；從字體散步蒐集到的中文字體資料，拆分筆劃、訂定字框、觀察重心後，依照「嘉義」骨架，修正筆劃造形，完成「嘉義」字體設計（學習單）。
8	112/12/28	單元目標	字體橡皮章刻印創作
		操作描述	認識橡皮章的刻印工具與製作流程，包含設計圖轉印方式、陰刻與陽刻、筆刀與丸刀的安全使用、如何剔除不必要的橡皮擦及印台的種類和使用。
9	113/1/4	單元目標	字體橡皮章刻印創作
		操作描述	熟悉橡皮章的刻印步驟後，進行「個人姓名」或「嘉義」字體設計，完成至少一個字體橡皮章。
10	113/1/11	單元目標	中文字體創作展示與討論
		操作描述	將完成之字體橡皮章印製在紙卡上，學生可互相觀摩；分享創作過程遇到的困難、創作構想與構成美感的呈現。

四、預期成果：

希望學生透過本課程的學習，認識基本字體、了解字體的重要性，能夠發現並探索字體中的台灣味；藉由實際創作字體設計橡皮章作品，體驗字體設計的元素與細節，並應用於橡皮章的刻印與作品展示。學生能從課程中學習如何發現美，用心生活，體驗生活街道中所包含的美感元素；再藉由展示作品，讓學生互相觀摩學習，最後能整理自己的學習歷程，表達自己的美感體驗，並與同學分享討論。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

漫畫歐文字體の世界，芦谷國一，山本政幸，原點出版社，2020

字型之不思議，小林章，臉譜出版社，2013

我們都被字型洗腦了，莎菈·海德曼，三采出版社，2017

字型散步 NEXT，柯志杰，蘇煒翔，臉譜出版社，2019

字形散步 走在台灣：路上的文字觀察，藤本健太郎、柯志杰，臉譜出版社，2019

《Typography 字誌 (1-6) 》全系列套書，Graphic 社編輯部，卵形 | 葉忠宜，臉譜出版社，2021

六、教學資源：

投影機、美感電子書、教學簡報、網路資源

貳、課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

1. 原訂課程計畫為 112/9/7 開始，每週 1 節，共 10 節課。因 112-1 經費較晚核定到校，故調整為 112/11/2 開始，每週 1 節，共 10 節課完成。
2. 原訂於課堂時間帶學生到校外實地觀察與搜集中文字體，因每週單堂課時間只有 50 分鐘，故調整為使用 GoogleMap 進行街景文字散步，以截圖方式搜集中文字體。
3. 原訂課程須完成至少兩個中文字體橡皮章，因實際授課時間與進度調整，調整為至少一個中文字體橡皮章。

二、6-18 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 討論日常生活中常見的字體。
2. 認識基本字體並了解字體的重要性。

C 課程關鍵思考：

字體的重要性。

課堂 2

A 課程實施照片：

嘉義市的模樣

- 成熟知性、沈穩內斂、親切熱情、包容多元、喜歡歷史與藝術
- 對於嘉義市未來的期望：**多元創新、世代宜居**
- 方向：穩重、知性、優雅、親切
- (1) 搭配 IF OFFICE 為本次識別系統適用的思源黑體
- (2) 需要用於指標上



來場文字散步吧！

Chiayi City Font

嘉市體

- 主視覺設計團隊：IF OFFICE
- 視覺設計師：馮宇
- 動態視覺設計團隊：二樓設計 27Design
- 27Design 動態設計導演：林至軒
- 字型執行製作：justfont
- 字體設計師：曾國榕



B 學生操作流程：

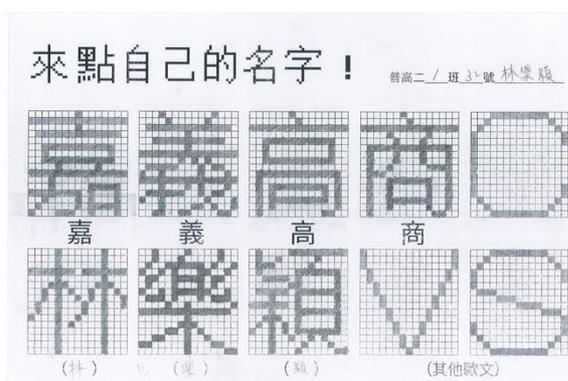
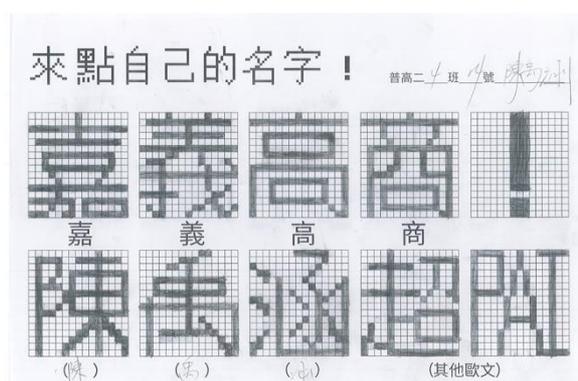
1. 認識「嘉市體」。
2. 字體設計的原則：易辨性、易讀性、誘目性。
3. 了解點陣字的設計原則。
4. 中文點陣字學習單練習。

C 課程關鍵思考：

字體設計的原則。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

中文點陣字練習。

C 課程關鍵思考：

點陣字的設計原則。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.運用 GoogleMap 進行街景文字散步。
- 2.以截圖的方式蒐集中文字體。

C 課程關鍵思考：

不同風格的字體。

課堂 5

A 課程實施照片：

來場文字散步吧！中文字體設計單

① 臨摹你挑選的中文字體（第一組）空白處說明這組字體的筆畫特色

每一筆都是有弧度的，能尾圓潤，字體本身感感不粗，整體看起來簡的柔雅。

來場文字散步吧！中文字體設計單

① 臨摹你挑選的中文字體（第一組）空白處說明這組字體的筆畫特色

1. 這字有些筆劃字是粗的
2. 又空字幾乎沒有直線，都是弧形度的
3. 筆劃尾端大多為細的圓尾，所以字看起來是柔雅，無攻擊力的

來場文字散步吧！中文字體設計單

① 臨摹你挑選的中文字體（第一組）空白處說明這組字體的筆畫特色

1. 這字體字，「廣」字底下比較複雜的部份，簡單化處理
2. 有粗細之分
3. 整體算看起來比較精緻不會太單薄

來場文字散步吧！中文字體設計單

① 臨摹你挑選的中文字體（第一組）空白處說明這組字體的筆畫特色

1. 這字體圓
2. 邊角都圓潤狀
3. 原本一撇一捺成一體，不另外來一肉一橫一底

來場文字散步吧！中文字體設計單

① 臨摹你挑選的中文字體（第一組）空白處說明這組字體的筆畫特色

特色：1. 圓筆劃字體
2. 字體表達感是有方正或斜行的
3. 字體短且寬
4. 有些字是平起筆，但地方圓滑

來場文字散步吧！中文字體設計單

① 臨摹你挑選的中文字體（第一組）空白處說明這組字體的筆畫特色

1. 這字體有圓角
2. 有圓滑的部份，以圓形代替
3. 字體有圓滑圓潤的
4. 有圓滑的部份，但有些部份是直線，但會圓滑的部份，所以

B 學生操作流程：

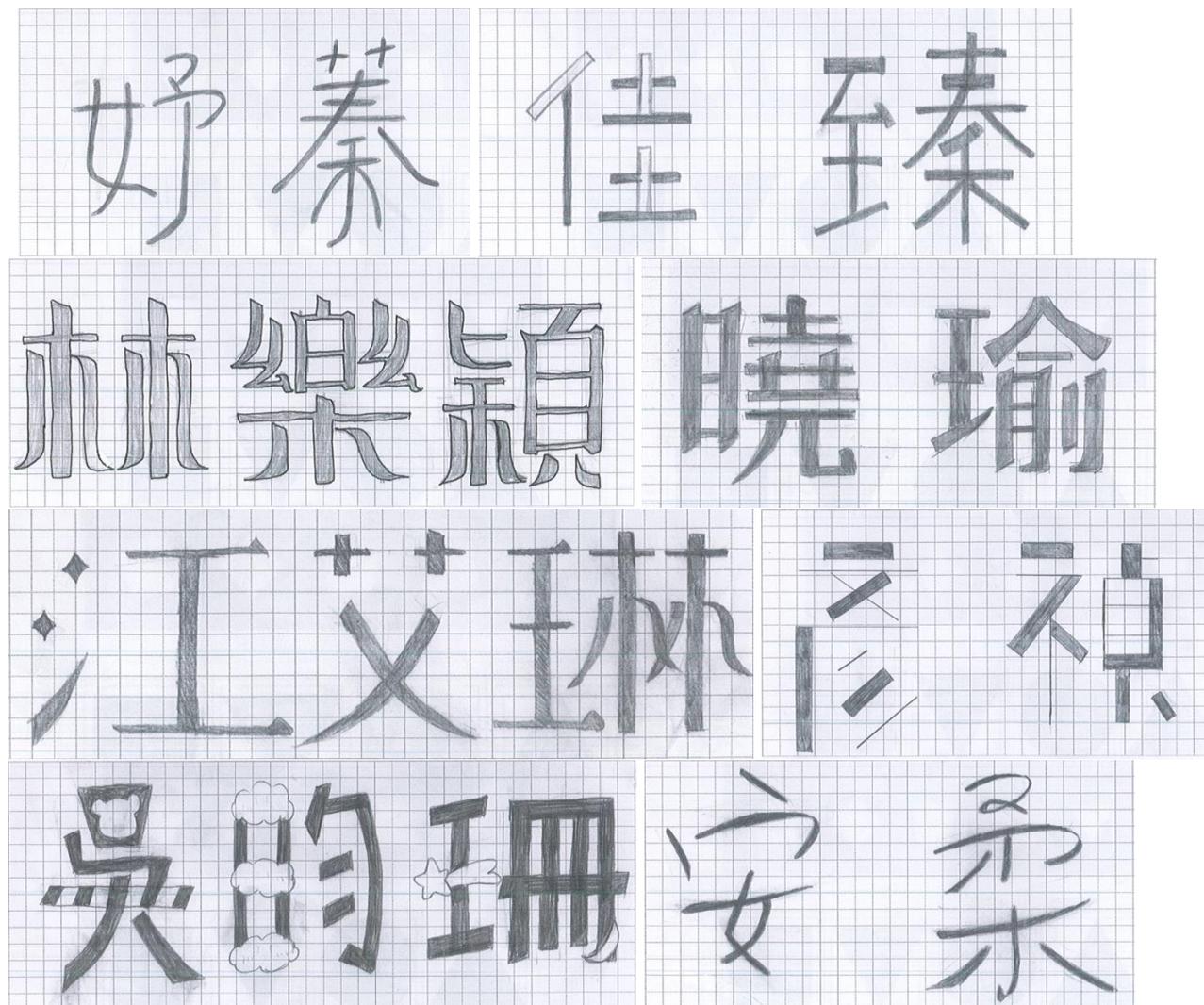
1. 認識《商用字彙》。
2. 認識台中的王水河師傅的老招牌字體。
3. 中文招牌字體摹寫。

C 課程關鍵思考：

中文招牌字體的特色。

課堂 6

A 課程實施照片：



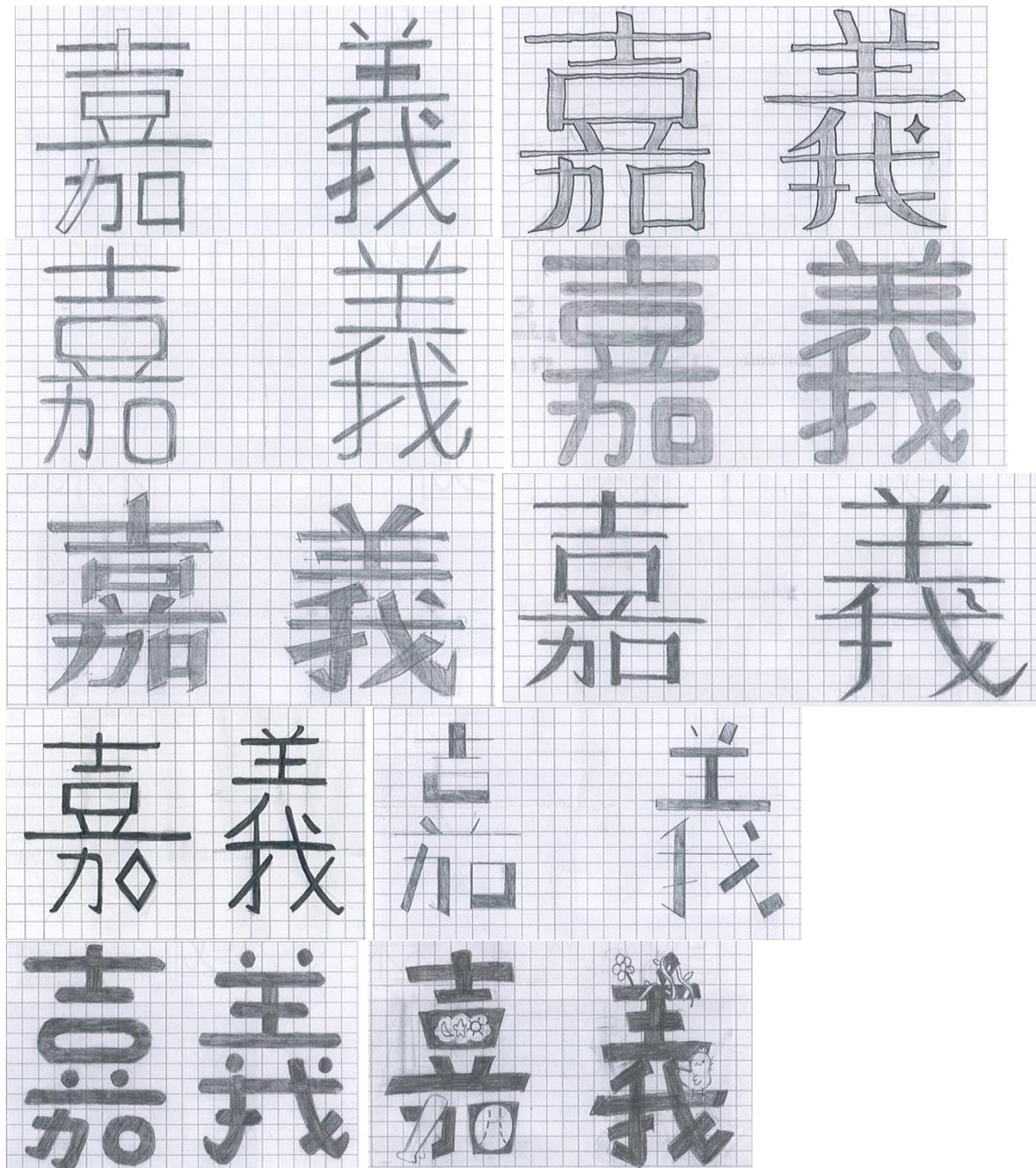
B 學生操作流程：

1. 認識字體設計的元素。
2. 完成「個人姓名」字體設計。

C 課程關鍵思考：

姓名字體設計的特色。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 認識字體設計的元素。
2. 完成「嘉義」字體設計。

C 課程關鍵思考：

嘉義字體設計的特色。

課堂 8

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 認識橡皮章的刻印工具與製作流程。
2. 製作字體橡皮章。

C 課程關鍵思考：

橡皮章的刻印技巧。

課堂 9

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 認識橡皮章的刻印工具與製作流程。
2. 製作字體橡皮章。

C 課程關鍵思考：

橡皮章的刻印技巧。

課堂 10

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 印製字體設計紙卡作品。
2. 作品分享與討論。

C 課程關鍵思考：

字體設計的美感呈現。

三、教學觀察與反思

在這樣的創意課程中，可能會遇到一些挑戰和問題。以下是一些可能的問題，以及相應的對策：

- 挑戰 1：學生可能對字體設計的概念不熟悉，難以理解字體的重要性。

對策：在課前提供一個簡單的字體設計概念入門課程，包括字體的歷史、應用場景以及對品牌識別的影響。透過實例和互動活動，引起學生對字體的興趣，使其更容易理解字體設計的重要性。

- 挑戰 2：學生可能在字體散步中難以正確識別和截圖不同風格的中文字體。

對策：確保學生能夠正確辨識字體並掌握截圖技巧，在學生執行字體散步任務前，提供一份字體特徵的檢視清單，以協助他們更有系統性地搜集不同風格的中文字體。

- 挑戰 3：學生可能對橡皮章的製作流程感到困難。

對策：在橡皮章製作階段，未來教學可以增加更詳細的步驟解說，並提供視頻教學或實際示範，使學生更容易理解刻印工具和製作流程。同時，鼓勵學生在製作過程中互相交流，分享經驗，提升製作技能。

未來教學規劃參考：

- 引入更多互動元素，例如設計比賽、字體討論小組，促進學生間的合作與交流。
- 增加實地參訪，邀請專業字體設計師或藝術家分享經驗，激發學生更深層次的創意思考。
- 探討更多當代字體設計趨勢和應用案例，使學生能夠跟上時代的發展，增強實際應用能力。