

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 衛理女中

執行教師： 林偉音 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	台北市私立衛理女中
授課教師	林偉音
教師主授科目	公民與社會
班級數	1 班
學生總數	40 人

二、課程概要與目標

課程名稱	媒體識讀術				
報紙使用 期數及頁數	第 <u>04</u> 期，第 <u>不分</u> 頁	文章標題	全份報紙自由閱讀		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>媒體識讀</u>				
施作課堂 (如：國文)	公民	施作總節數	4	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 <u>一</u> 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級
1. 課程活動簡介 <p>身處資訊爆炸的時代，學生作為數位媒體世界的原住民，從小大量接觸媒體，更需要辨識媒體優劣的素養。此課程從認識媒體的類型及角色功能出發，帶著學生觀察媒體在產製資訊的過程中，因其商業性角色產生的各種現象，破解媒體如何透過這些操作影響閱聽人及公共意見的形成。並且透過學生少有的讀報經驗，引導學生思考如何選擇優質的媒體訊息來源，提升閱聽人素養。</p>					

2. 課程目標 (條列式)

- 認識媒體的角色功能，了解媒體商業性角色的侷限。
- 能辨識媒體在資訊產製過程中如何影響閱聽人。
- 從讀報經驗思考如何選擇好的媒體及閱聽習慣。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



2. 課堂流程說明

媒體的類型及角色功能

認識媒體的多元種類及媒體具備的公共性與商業性角色

媒體破解術

破解媒體商業性的各種現象，分別從媒體集團化、媒體立場與議題設定、新聞框架與媒體再現等面向進行觀察與討論

閱聽人素養

不看爛媒體、不當爛觀眾，從閱讀安妮新聞實體報紙的經驗感受，試著思考及討論好的媒體應該具備哪些條件，進一步具備為自己選擇好媒體的能力

3. 教學觀察與反思

原本計畫在教學中加入更多專欄內容的議題討論，但因為並非每篇報導均能切合同樣一個教學主題去做引導，所以調整為讓學生自由讀報。在很少接觸實體報紙的閱讀經驗中，學生還是被頗具美感的版面設計所吸引，且報紙中的主題也能引起中學生這個年齡層的興趣，多數學生均能投入閱讀。最終引導討論時，學生能觀察到讀報紙時會產生不同於平時網路使用的閱聽人行為模式，在網路上總是透過搜尋來挑選自己覺得有趣的資訊進行閱讀，讀報時反而會觸及更多不會主動搜尋卻意外覺得有興趣的主題，擴充了自己的閱讀領域；也有學生分享因為知道這份報紙並非商業媒體，因此閱讀時會感覺報導內容更具可信度，提升閱讀意願。未來若要持續將安妮新聞融入教學，希望能針對新聞內容做更深度的議題討論，也期待報紙內容可加入程度分級，以貼合不同年齡學生的需求與能力。