

教育部補助
112 學年度第 1 學期
高級中等學校及國民中學精選課程
種子教師
成果報告書

申請學校：台中市立四箴國中

申請教師：吳俞青

輔導單位：中區基地大學(國立台中教育大學)

計畫期程：112 年 8 月 1 日起至 113 年 1 月 31 日止

中華民國 113 年 1 月 29 日

目錄

壹、教學計畫概述

- 一、第一學期課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

參、同意書

- 一、成果報告授權同意書
- 二、著作權及肖像權使用授權書

壹、各學期教學計畫概述

一、種子學校基本資料

學校名稱	台中市立四箴國中(全銜)	
學校地址	台中市龍井區中沙路 2 號	
全校學生數	一年級：9 班 270 人。二年級：7 班 210 人。三年級：8 班 270 人	
視覺藝術 任課教師	一年級教師	姓名：
	任教節數	科目：節數
	二年級教師	姓名：吳俞青
	任教節數	科目：視覺藝術 節數 4
	三年級教師	姓名：待定
	任教節數	科目：節數
	107-1/吐司上的風景/吳俞青	

學校實施美	107-2/穿越花間 (窗框與結構) /吳俞青
感課程經驗	108-1/飲品色計師/吳俞青 108-2/紙感說故事/吳俞青 109-1/吐司上的風景/吳俞青 109-2/構有趣-構造機關卡片設計/吳俞青 111-1/構造-面紙不再無故出走 111-2/質感筆記本

二、112 學年度第一學期精選課程內容與教學進度

實施年級：二年級	每週堂數： <input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂
實施班級數：4	學生數：120
一年級授課教師：__待定__	授課班級： <input type="checkbox"/> 普通班__班 <input type="checkbox"/> 美術班__班
二年級授課教師：__吳俞青	授課班級： <input checked="" type="checkbox"/> 普通班_3_班 <input type="checkbox"/> 美術班__1_班
三年級授課教師：_____	授課班級： <input type="checkbox"/> 普通班__班 <input type="checkbox"/> 美術班__班
(請將選擇之《美感行動誌》課程資料填入下方)	
一、《美感行動誌》挑選示例：	
美感構面類型勾選： <input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 綜合	
課程設定： <input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	
課程名稱： <u>比比皆美—生活中的文字排版</u>	
二、《美感行動誌》挑選示例：	
美感構面類型勾選： <input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 綜合	
課程設定： <input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	
課程名稱：_____	
三、《美感行動誌》挑選示例：	
美感構面類型勾選： <input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 綜合	
課程設定： <input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	
課程名稱：_____	
四、《美感行動誌》挑選示例：	
美感構面類型勾選： <input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 綜合	
課程設定： <input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	
課程名稱：_____	

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：色彩、構造與質感

* 先備能力：對色彩有基本的了解，於一年級修習過構造與質感的美感課程。

一、課程概述：

我們所處的社會環境多以經濟效益為先考量。誇大的廣告看板、資訊過度的視覺符號、雜亂的街道巷弄、缺乏美感經營的生活日常，無形中影響學生的生活態度。為了突顯訊息，街道上的廣告看板常有設計欠佳的字級、字距與行距，不僅閱讀困難，也可能造成誤會。為了提供更多的訊息，印刷品上的版面編排也常顯擁擠，形成視覺疲勞。

本課程將從版面編排切入，讓學生了解排版中的字型風格、字級大小、字距與行距、留白與邊界等、圖文大小等比例關係在版面美感上的重要性。透過圓點貼紙名片設計及比例感學習工具的海報版型設計體驗活動，探索比例概念。最後導入對生活中各類告示、看板、海報等之版面觀察，試著用比例的眼光檢視圖文排版之視覺美感呈現。

二、課程目標（若有融入重大議題或配合校本、跨域、學校活動，可列舉）

美感觀察：能觀察生活中的文宣如海報及生活告示等其排版比例的合宜度。

美感技術：能學習基礎的圖文比例排版技巧，如字級大小及空間比例。

美感概念：能認識圖文排版中的比例關係如何影響視覺美感，賞析電影海報中的圖文比例關係。

三、教學進度表（依參採課程示例，調整授課進度）

週次	上課日期	項目	課程內容 (可複製課程示例)
1		單元目標	認識生活中的圖文排版與比例關係
		操作描述	以陳慕天 TED 演講「給我們一本課本，我們給孩子一座美術館」引起動機，讓學生認識圖文排版與生活美感的關係，再從生活告示、招生海報等切入，了解文字排版中的字距與行距等比例關係如何影響閱讀正確性、視覺舒適度及整體美感表現。
2		單元目標	透過圓點貼紙名片排版練習，體驗字級關係與空間比例
		操作描述	不同大小的黑色及銀色圓點貼紙代表不同的字級。配合專屬學習單，透過圓點貼紙排版，體驗字級大小及空間比例如何影響版面美感。
3		單元目標	了解不良的排版如何帶來閱讀困擾
		操作描述	透過「排版這件小事：高鐵票和奧斯卡都深受影響？」 Youtube 短片，總結文字排版及資訊陳列的相互關係。
4		單元目標	透過黑灰白比例學習工具，感受黑灰白色塊的比例大小如何影響視覺美感

		操作描述	老師設計黑灰白比例學習工具，讓學生藉由黑灰白卡片的挪移排比及繪製，覺察不同的比例如何呈現不同的美感。
5		單元目標	整合運用圖文比例關係，繪製圖文排版設計圖
		操作描述	整合圓點貼紙字級概念及黑灰白比例關係，繪製多個圖文排版設計圖，從中創造比例美感運用的可能性。
6		單元目標	能把圖文排版概念運用到生活海報的美感賞析中
		操作描述	透過名家電影海報分析其中的比例美感概念及呈現技巧，期望學生能運用比例美感概念於生活中

四、預期成果：

1. 在美感知能方面，學生將建立比例構面之美感能力，覺察比例如何影響生活美感呈現。
2. 在美感運用方面，學生能把比例運用於日常生活書寫中，建立好的生活美感習慣。
3. 在美感省思方面，學生能以比例的眼光覺察生活環境的美醜，省思個人於環境的角色。

五、參考書籍：

藤本健太郎(2019)。廖紫伶譯。字形散步走在台灣：路上的文字觀察。臉譜。

六、教學資源：

1. 美角：生活中的每一刻 <https://www.aade.org.tw/news/poade/>
2. 「給我們一本課本，我們給孩子一座美術館」
<https://www.youtube.com/watch?v=tfpIXAc10TE>
3. 「排版這件小事：高鐵票和奧斯卡都深受影響？」
https://www.youtube.com/watch?v=_KajIM0Ofac&t=42s

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

第一節：不變

第二節：修正為透過影片與舉例，理解好的排版所具備的條件。

第三節：將原先第二節課進度往後延到這節，並參考苗栗興華國中 賴玉萍老師 111-2 比例教案加入名片排版分析。

第四節：不變

第五節：不變

第六節：不變

(請簡要說明課程調整情形即可)

二、6 小時課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

1. 透過簡報讓學生觀察生活常見招牌或告示，理解字距、行距等比例關係對於閱讀的影響。
2. 觀看影片與實例，了解排版不佳可能所造成的困擾與後果。

C 課程關鍵思考：

1. 觸發生活中對美感的感知，觀察周遭的招牌、告示，其字距、行距等比例關係對於閱讀有什麼影響？

2. 對於不佳的排版，可能會有什麼閱讀上的困擾？

課堂 2

A 課程實施照片：

排版基礎技巧

[《啊！設計》日本文字排版Layout song](#)

四個排版重點：

- 對齊/alignment
- 放大/enlarge
- 分開/separate
- 留白/negative place

B 學生操作流程：

1. 透過影片《啊！設計》日本文字排版歌，認識排版的四大重點。
2. 好的排版必須「美」與「用」兼顧。

C 課程關鍵思考：

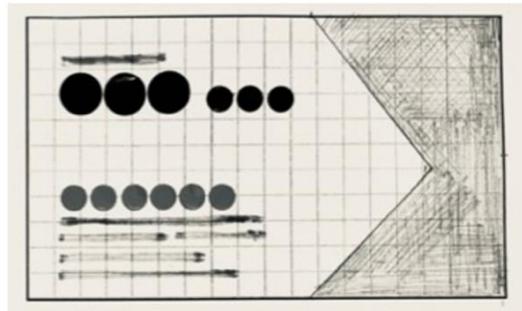
1. 好的排版具有什麼特性？
2. 排版如何兼顧資訊層級、閱讀流暢度與美感？
3. 理解生活中的美感是合乎人性的美感。

課堂 3

A 課程實施照片：

名片排版練習

- 依**資訊重要性**決定字體比例大小（資訊分層）
- 名字和公司用**黑點或灰點貼紙**，其他資訊使用長條方塊代替



B 學生操作流程：

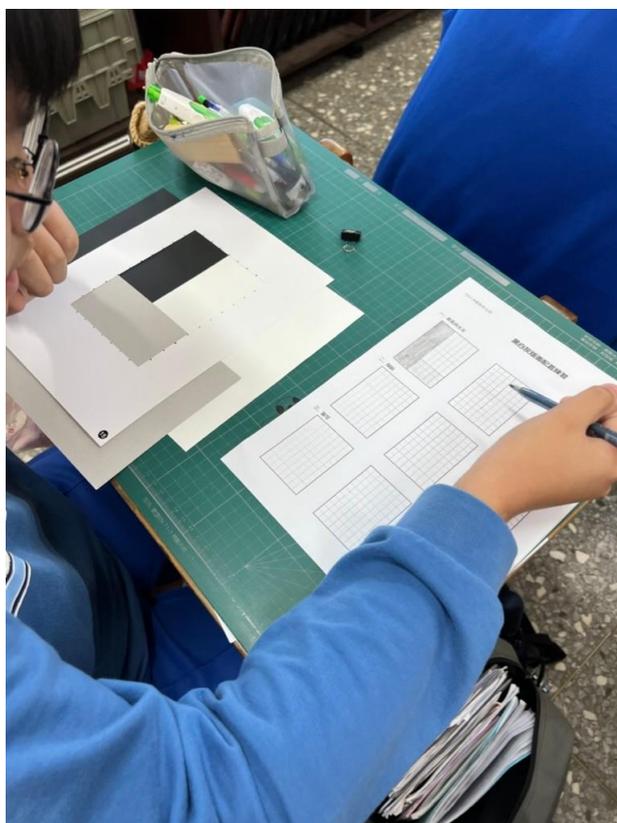
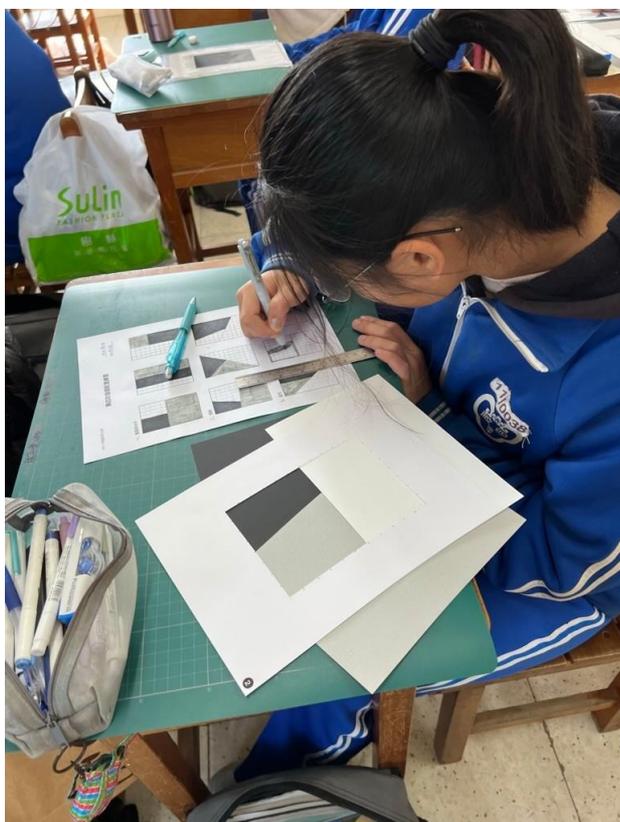
1. 以名片設計為例，透過實際操作，分析名片的圖文比例與文字排版。
2. 注意圖文比例、字級大小、字距與行距的相互關係。

C 課程關鍵思考：

1. 名片上需要呈現哪些資訊？
2. 名片設計時所呈現資訊如何依重要性分層？

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

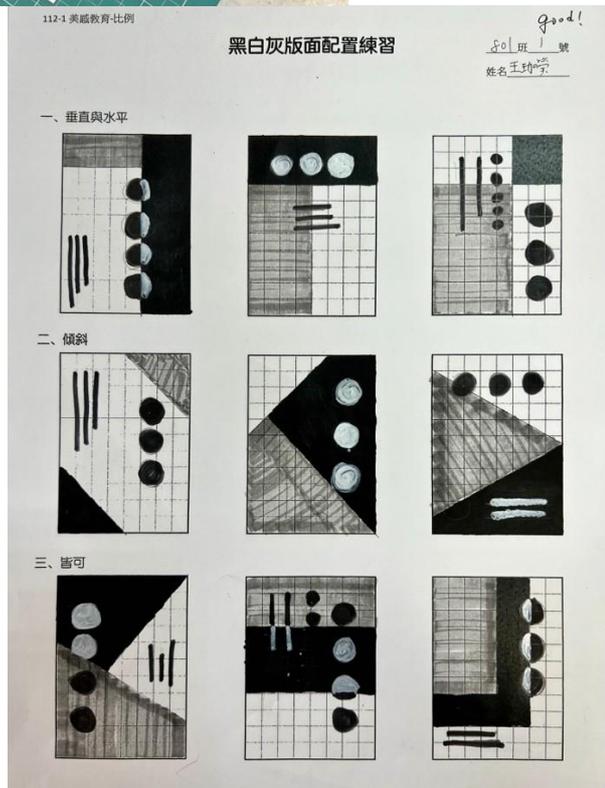
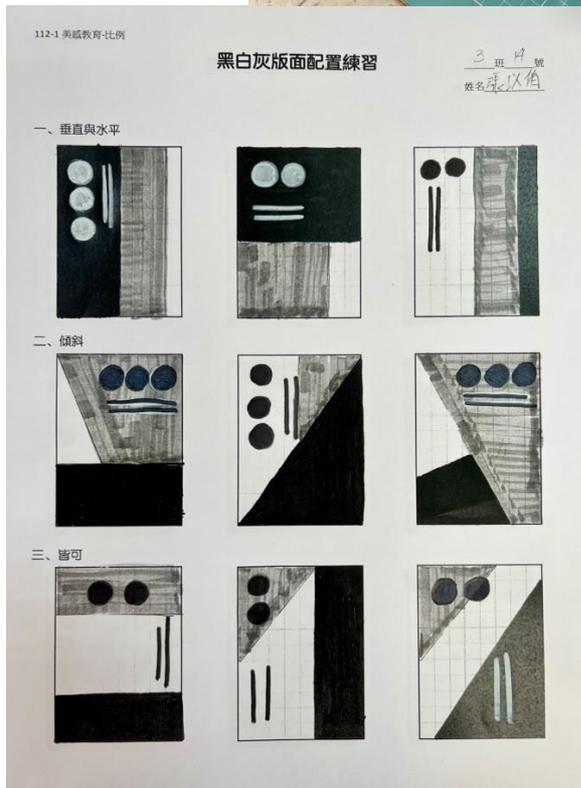
1. 透過黑灰白比例學習工具，體驗黑灰白三區塊之間的大小比例如何影響視覺美感。
2. 分三部分練習：垂直與水平、傾斜、前兩者綜合。

C 課程關鍵思考：

1. 體驗黑灰白比例如何影響視覺美感。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

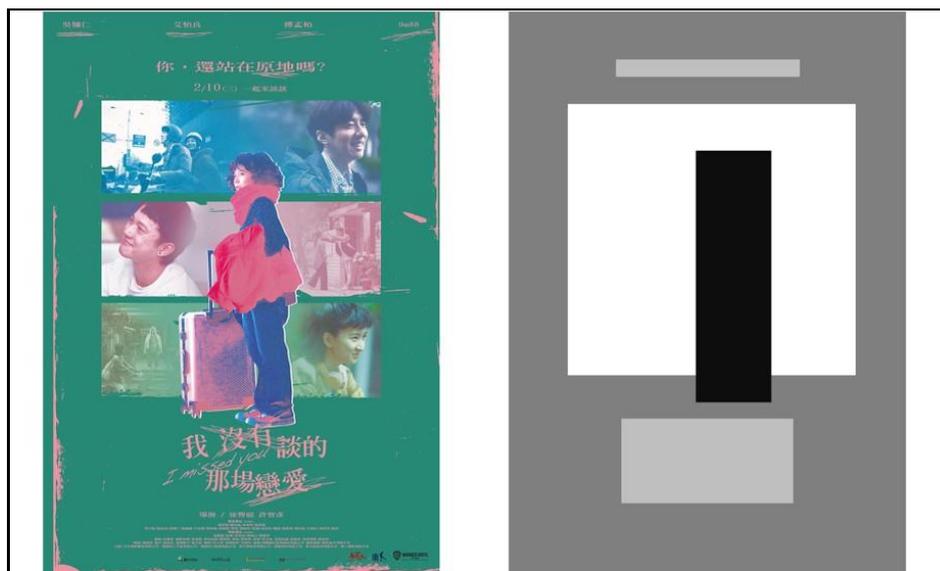
1. 承上一堂課的黑灰白比例練習，在原來的設計上加入文字排版。
2. 以書本封面設計為概念，加入主標題與副標題。

C 課程關鍵思考：

1. 體驗圖文封面設計中，文字排版的方向與位置如何影響美感。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 透過海報排版舉例，**印證圖文大小與空間比例關係如何影響排版設計美感。**

C 課程關鍵思考：

1. 感受海報版型設計中的圖文比例關係如何影響視覺美感。

三、教學觀察與反思

感謝台南市立復興國中余秀蘭老師提供的教案，從生活當中的文字排版作為比例構面的切入點讓學生很能感受到比例的重要性，再以名片排版分析帶出資訊分層與比例大小的關係，接著進入黑白灰排版練習，透過此實作讓比例的概念更加有感，而最後黑灰白比例練習後加入文字的部分，可能需要更多一些的引導，依黑灰白比例配置思考文字適合橫向或直向、主標和副標擺放的位置...等，都還是需要一定程度美的感知與判斷力；另外，未來施行本課程，應會在最後的部分加入真實的封面設計，如「生涯檔案封面」或是「筆記本封面」...等，讓黑灰白的比例練習更加具體化。生活中的排版比比皆是，期望孩子們能經由此課程對生活周遭有所覺察並試著思考如何讓環境更加美好。