

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
105 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
(儲備核心教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 國立花蓮高級商業職業學校
執行教師： 呂妍慧 教師
輔導單位： 東區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

(可貼原有計畫書內容，如有修改請另註)

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果 (如有可放)

經費使用情形

- 一、 收支結算

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

種子學校	國立花蓮高級商業職業學校
授課教師	呂妍慧
實驗年級	高職一年級
班級數	2 班
班級類型	■普通班 □美術班 □其他_____
學生人數	80 人

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：行行色色—行業與色彩感知			
課程設定 (請參考附錄)	■發現為主的初階歷程 □探索為主的中階歷程 □應用為主的高階歷程	每週堂數	■單堂 □連堂
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： □曾修美感教育實驗課程：(50~100字概述內容即可) ■並未修習美感教育課程 * 先備能力：(概述學生預想現狀及需求) 本校為商業職業學校，學生較具商業經營概念，修習藝術課程皆為高一學生。國中階段有基本色彩認識、簡易繪圖能力，高一上學期已學習基本配色、文字設計能力。須以美感課程與其商業、資料處理等等學習做連貫。			
一、課程活動簡介 (300 字以內)： 希望啟發學生從個人對於生活的觀察開始，設計活動使學生藉由有系統分組搜尋企業、商店商標的方式，提升對於生活環境周遭的企業、商標等設計的觀察敏銳度，進一步對於生活中常見的商標收集成果分類，可對不同行業常用色彩有所觀察，並進一步進行色彩特質整理，並觀察商標及其在視覺識別相關設計中的比例、構成，進一步對於商標應用在何種材質上做觀察及分類。呼應對於企業經營相關的學習經驗，並對於生活中各行各業、商業活動裡的色彩與形象有更為實際的感知。 所以我想要帶著學生，藉由商標色彩收集，累積對於行業與色彩性格的敏感度與認知，完成行業色相環的調查整理，並設計出富秩序性及創造性的色相環排列。			

二、預期成果：

我帶著這些學生達成...

- 1.從觀察生活周遭商店、商標、招牌的色彩，體察色彩感知。
- 2.以團隊方式進行收集，並且將收集的照片展示與列印。
- 3.歸納整理中各行業商標色彩，體會色彩與產品、商業型態的關聯。
- 4.觀察商標及視覺識別在畫面中的比例、構成，進一步對於商標應用在何種材質上做觀察及分類，
- 5.進行有秩序性的色彩排列設計，設計屬於自己的行業色相環。
- 6.對於企業、商店形象個性與色彩有所認識，並能與商業經營相關科目學習經驗連結。

三、教學策略：【做】

1.步驟簡列：（六堂課的安排）

第一堂：色彩學概述、色彩原理。

第二堂：發現生活中的色彩，分配學生顏色與食衣住行育樂等行業進行資料、照片收集，觀察商標及視覺識別的比例、構成，進一步對於商標應用在何種材質上做觀察及分類。

第三堂：各行各業的色彩，整理、展示收集成果。

第四、五堂：生活色相環創作，將所列印出來的企業或商店招牌logo做分類，並設計排列展示的型態，並寫出色彩感知形容詞。

第六堂：發表與回饋，請各組發表自己所發現的色彩，以及排列色相環的創作理念。

2.Show & Tell 提問簡列：

你曾經留意或生活中的商標logo嗎？請說說看直覺想到哪些logo使用哪些顏色？

從你們的收集中，是否發現不同行業偏好、常用的色彩有所不同？

你能否給予不同行業使用的色彩一些形容詞？

觀察看看商標在版面設計中所佔的比例？他使用了什麼材質呢？你能分類並說出對應這些材質的原因嗎？

從各行業的色相環中，有沒有看到一些行業常見色彩分佈的不同？

3.以上請簡要說明，你的意圖與相關思考

1.希望讓學生具備基本的色彩學認知，並從進行生活觀察。

2.對於各行各業常使用的色彩，從搜集過程了解行業的特性與色彩的關係。

3.對於商店或企業商標使用的色彩，以形容詞的方式連結色彩感知，使學生能進一步認識色彩計畫與色彩形象設計策略。

4.對於商標及在視覺識別的比例、構成、應用在何種材質...等等觀察分類的過程中，使學生對於視覺識別設計有更高的敏感度。

5.各行業、各企業因應其企業形象而有不同的色彩選擇，期待學生能從觀察過程有所感知，並能與其商業經營相關學習經驗連結，未來能在品牌或商業方面實務有所助益。

- 2.對於各行各業常使用的色彩，從搜集過程了解行業的特性與色彩的關係。
- 3.對於商店或企業商標使用的色彩，以形容詞的方式連結色彩感知，使學生能進一步認識色彩計畫與色彩形象設計策略。
- 4.對於商標及在視覺識別的比例、構成、應用在何種材質...等等觀察分類的過程中，使學生對於視覺識別設計有更高的敏感度。
- 5.各行業、各企業因應其企業形象而有不同的色彩選擇，期待學生能從觀察過程有所感知，並能與其商業經營相關學習經驗連結，未來能在品牌或商業方面實務有所助益。

四、教學目標：【學】

1.請預估「發現」-「探索」-「創造」所佔比例與節奏：

發現50%

探索30%

應用20%

2. 請預估學生將會對哪幾項「美感因子」有感：

色彩、比例、構成、質感

參考書籍	好 LOGO 的設計眉角：學好識別設計的8堂課/ウジ トモコ，吳嘉芳譯，旗標出版，2015/05/15 設計就該這麼好玩！LOGO 1000圖解書/櫻井和枝，杉江耕平，田中クミコ，ハラ ヒロシ，ハヤシアキコ，ヤマダジュンヤ/撰文/悅知文化出版/2016 設計就該這麼好玩！配色1000圖解書/Kouhei Sugie，Kumiko Tanaka，Hiroshi Hara，Akiko Hayashi，Junya Yamada/悅知文化出版/2014 生活應用色彩心理學/賴馨慧/大拓文化/2014 色彩大神教你每天都用得上的色彩心理學/波波工作室 Pawpaw Production·黃郁婷譯/漫遊者文化 訂閱出版社新書快訊 新功能介紹/2014
教學資源	以老師及學校資源本身之經驗、個案、或可邀請專家專題演講。 除正常授課外，亦可視需要做校外參訪。

教學進度		
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/20	色彩學概述、色彩原理。
2	3/27	發現生活中的色彩，分配學生顏色與食衣住行育樂等行業進行資料、照片收集。
3	4/10	各行各業的色彩，展示收集成果。
4	4/17	生活色相環創作，將所列印出來的企業或商店招牌 logo 做分類。
5	4/24	設計排列展示的型態，並寫出色彩感知形容詞。
6	5/1	發表與回饋，請各組發表自己所發現的色彩，以及排列色相環的創作理念。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

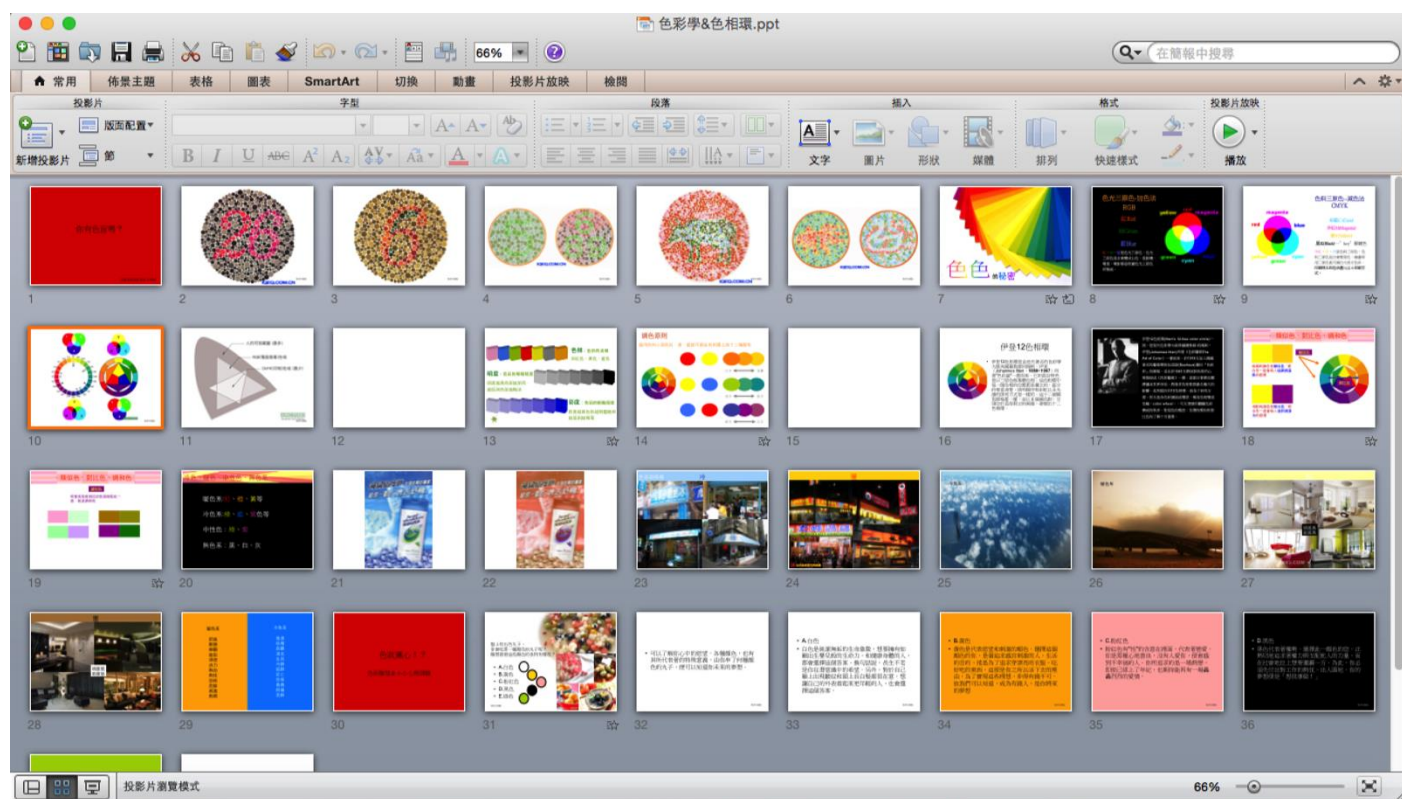
原計畫內容	實際實施調整：
第一堂：色彩學概述、色彩原理。 第二堂：發現生活中的色彩，分配學生顏色與食衣住行育樂等行業進行資料、照片收集，觀察商標及視覺識別的比例、構成，進一步對於商標應用在何種材質上做觀察及分類。 第三堂：各行各業的色彩，整理、展示收集成果。 第四、五堂：生活色相環創作，將所列印出來的企業或商店招牌logo做分類，並設計排列展示的型態，並寫出色彩感知形容詞。 第六堂：發表與回饋，請各組發表自己所發現的色彩，以及排列色相環的創作理念。	第一堂：色彩學概述、色彩原理。第一階段讓學生以顏色分組進行資料、照片收集。 第二堂：發現生活中的色彩，繼續以顏色分組進行資料、照片收集。 第三堂：色彩感知海報創作，列印出學生收集的顏色圖片，請學生剪下並做分類，寫出色彩感知形容詞，並設計排列展示的型態。 第四堂：發表與回饋，請各組發表自己所發現的色彩，以及排列色相環的創作理念。 第五堂：發現生活中各行各業的色彩，第二階段以行業為分組進行logo資料、照片收集。 第六堂：觀察商標及視覺識別，對 logo 圖片做顏色分類，並設計排列展示的型態。觀察各行各業的色彩，整理、展示收集成果。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

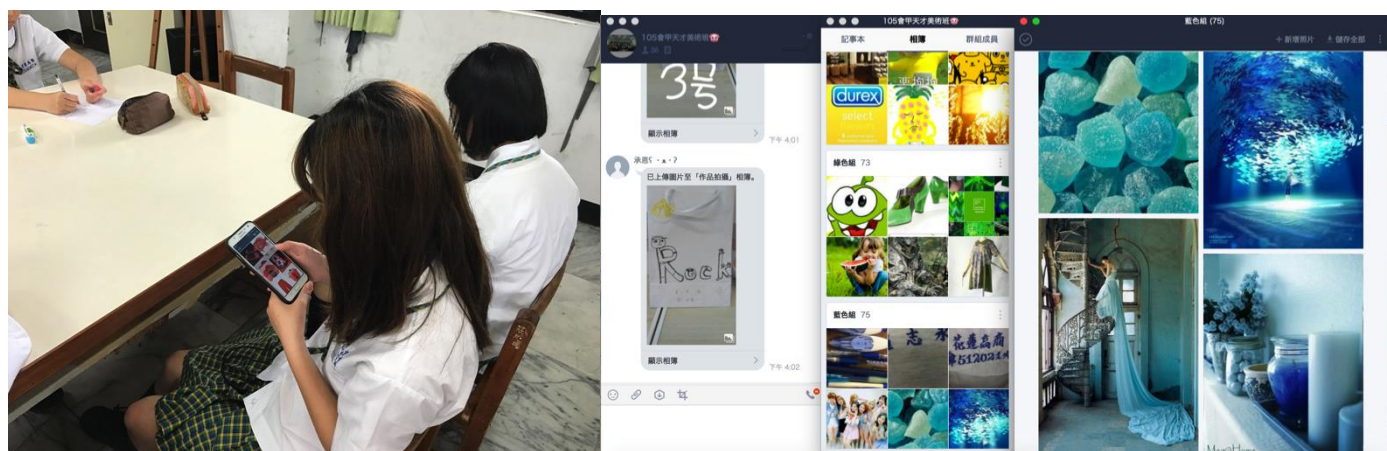
課堂 1

A 課程實施照片：

1.色彩學的概要內容，以 ppt 呈現



2.讓學生分組與收集資料



B 學生操作流程：

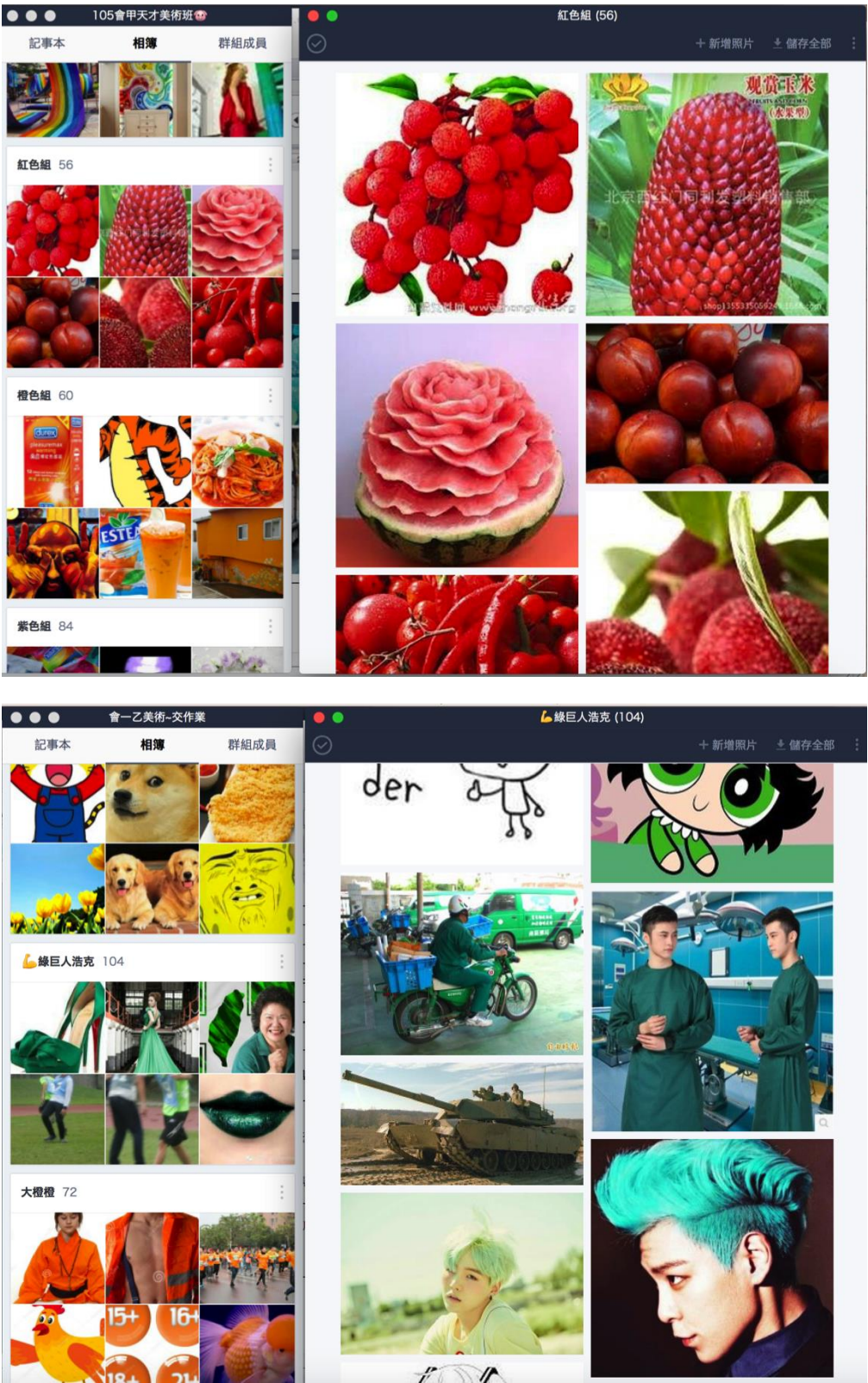
- 1.聽課程內容色彩學概述、色彩原理。
- 2.第一階段讓學生以顏色分組進行資料、照片收集。建立 line 群組與相簿以利收集與上傳。

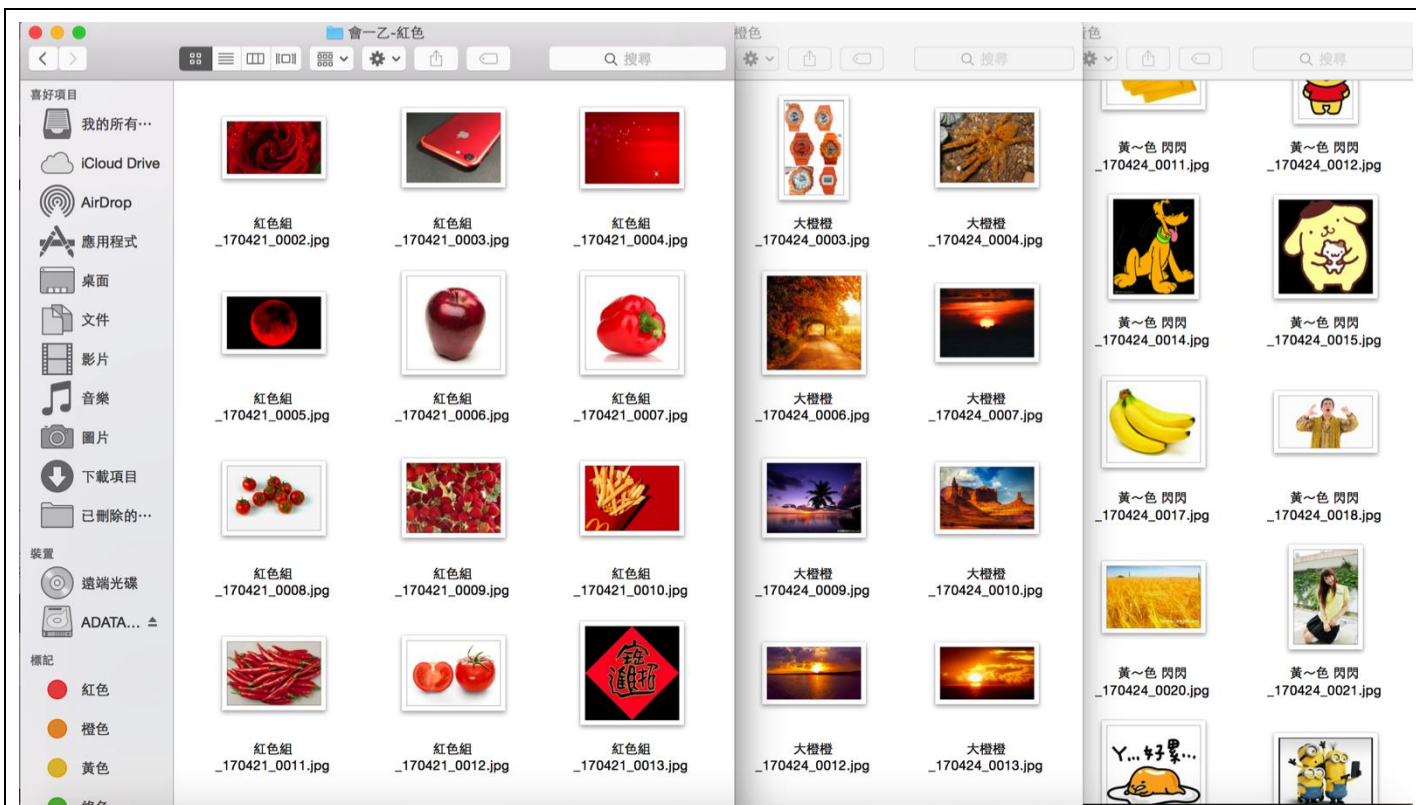
C 課程關鍵思考：

- 1.色彩認識：色光與色料原色，色彩三要素--色相明度彩度，色彩體系
- 2.顏色的象徵：想到這個顏色的時候，第一個你會想到什麼角色？什麼物品？什麼地點？
- 3.顏色的感覺：這個顏色第一個給人的感覺和印象是什麼？

課堂 2

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

讓學生以顏色分組繼續進行資料、照片收集。

C 課程關鍵思考：

- 1.顏色的象徵：想到這個顏色的時候，第一個你會想到什麼角色？什麼物品？什麼地點？
- 2.顏色的感覺：這個顏色第一個給人的感覺和印象是什麼？
- 3.擴大對於色彩感覺的場景、時間的相關思考與搜尋

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.各組拿到收集並列印出來的顏色圖片。
- 2.請學生剪下並做分類，寫出色彩感知形容詞。
- 3.設計排列展示的型態，製作色彩感知海報。

C 課程關鍵思考：

- 1.應用顏色的象徵:想到這個顏色的時候,第一個你會想到什麼角色?什麼物品?什麼地點?
或者象徵的時間?以此做為整張海報的構圖主題。
- 2.如何製作分區?構圖的型態以這個顏色的代表物或什麼單位來分割?
- 3.相近色的應用:繪圖時請應用同色系的各種顏色,漸層色與混色的使用。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

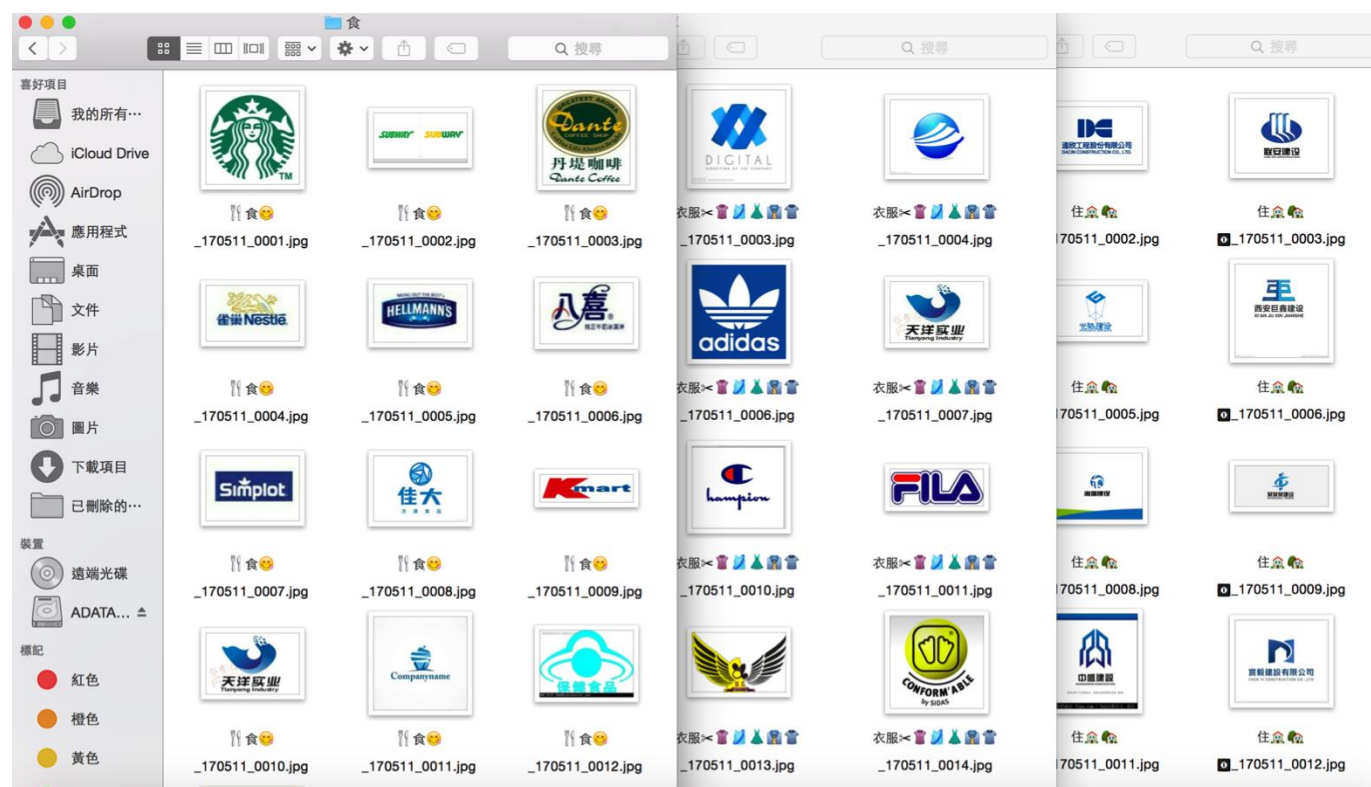
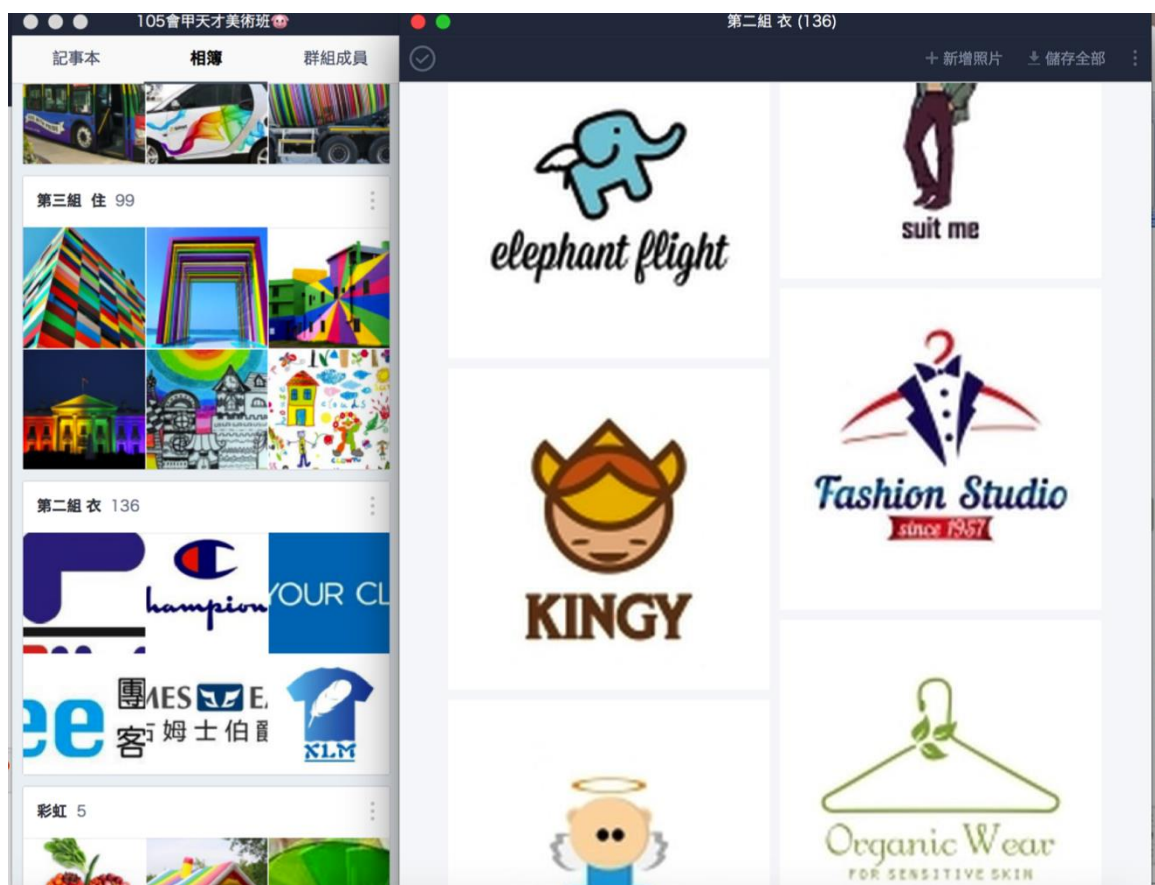
- 1.請各組討論所發現的色彩感覺，如何詮釋色彩海報呈現的想法？
- 2.發表與回饋：請各組推派代表發表顏色的蒐集與感知整理結論，以及排列色彩海報的創作理念，教師給予口頭回饋。

C 課程關鍵思考：

- 1.如何在報告中讓同學一起觀察顏色？再次思考顏色的象徵和感受性。
- 2.怎麼呈現顏色給人的感受？構圖的想法和排列有沒有呈現出這個顏色的特性？

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

發現生活中各行各業的色彩：第二階段以行業為分組進行 logo 資料、照片收集。

C 課程關鍵思考：

- 1.行業的種類：以食衣住行育樂為大分類，在大行業別內包含的公司、企業、店家可能包含哪些面向？
- 2.行業的色彩：同質性的店家、公司 logo，使用的色彩和設計型態是否有相似之處？或者力求不同表現？
- 3.行業顏色象徵：這些公司使用這個顏色可能有哪些象徵含義？

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.各組拿到收集並列印出來的 logo 圖片。
- 2.觀察商標及視覺識別，剪下列印出的 logo 圖片，並以顏色做分類。
- 3.並設計排列展示的型態。觀察各行各業的色彩，整理、展示收集成果。

C 課程關鍵思考：

- 1.應用行業的象徵：想到這個行業的時候，第一個你會想到什麼物品？什麼地點或場景？以此做為整張海報的構圖主題。
- 2.如何製作分區？構圖的型態以這個行業的代表物或什麼單位來分割？
- 3.色彩秩序的應用：排列請以彩虹的漸變感覺為主，繪圖時請應用同色系的各種顏色，漸層色與混色的使用。

三、教學觀察與反思

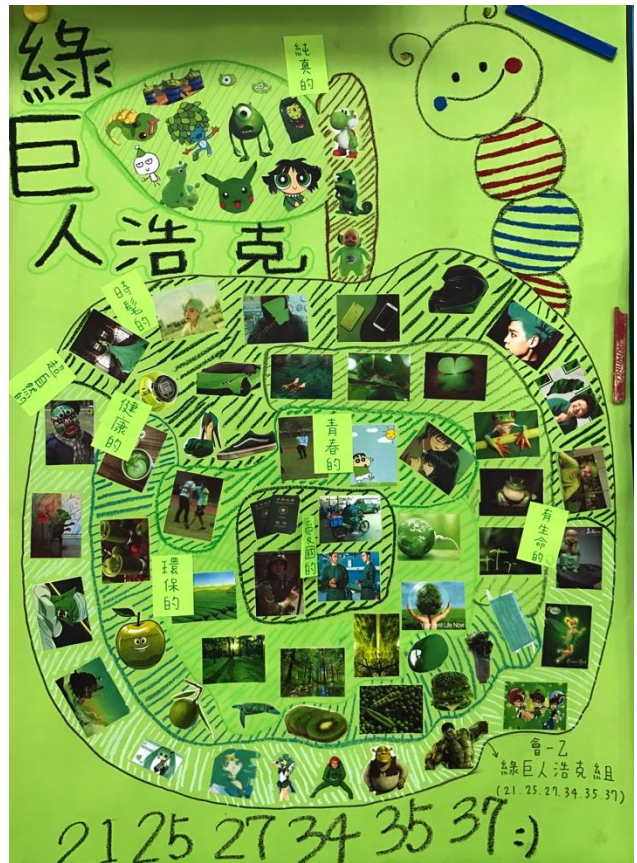
- 1.職業色相環由於時間不足，沒有讓學生一一上台做分享，有些可惜。
- 2.部分沒有手機可以當場收集圖片的同學參與度不足，未來可改變分組或操作方式因應。
- 3.由於學生收集的圖片數量龐大，沒能一一篩選是否為該行業 logo，店家不明的 logo 可請學生附上說明資料再行使用。
- 4.團隊進行方式學生普遍蠻熱衷參與的，是不錯的方法。但部分學生仍舊較為被動，也許分組方式還可以再思考更好的方法。
- 5.色彩圖片收集時，可以讓學生更多去思考色彩的獨特性，做有意義的收集。

四、學生學習心得與成果(如有)

學生作品 (部分)

色彩感知海報





logo 海報



