

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
105 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
(儲備核心教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 國立花蓮高級工業職業學校
執行教師： 黃兆伸 教師
輔導單位： 東區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、實驗課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、核定實驗課程計畫調整情形
- 二、實驗課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果
- (一)「想像美的感覺」前測題目
- (二)「想像美的感覺」後測題目
- (三)「想像美的感覺」前測分析
- (四)「想像美的感覺」後測分析

經費使用情形

- 一、收支結算表

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

種子學校	國立花蓮高級工業職業學校
授課教師	黃兆伸
實驗年級	高職一
班級數	2 班(機械一甲、資訊－乙)
班級類型	☒ 普通班 ☐ 美術班 ☐ 其他_____
學生人數	63 人

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：想像美的感覺			
課程設定 (請參考附錄)	☒ 發現為主的初階歷程 ☐ 探索為主的中階歷程 ☐ 應用為主的高階歷程	每週堂數	☒ 單堂 ☐ 連堂
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： ☐曾修美感教育實驗課程： ☒並未修習美感教育課程 * 先備能力：(概述學生預想現狀及需求) 城鄉差距以及資源不足，是花蓮地區學生對外在學習落差的主要因素之一，然而隔代教養方式、原住民特質習慣以及經濟弱勢新移民子女的家庭背景，也是相對影響花蓮學生學習表現的狀況。因此，花蓮學生對於外在刺激較弱，但在美感認識與應用上也相對較為純樸。筆者經過多年的教學經驗與研究心得，相信這些學生需要透過一些教學策略以及課程設計引導，仍然是可以啟發學生對美感的經驗學習與自我表現。所以，需要一些選擇性的外在訊息來引導學習，讓學生了解美感要素與條件，再透過有計畫的課程設計與教學策略，相信對學生日後在學習美感上，是可以增強自己對美感生活經驗感受，以及加深美感對生活態度及品味的提升。			

一、課程活動：

就像哲學家亞里斯多德在《形上學》第十三章裡，提到美的主要形式是秩序、對稱(平衡)、和明確(整潔)，所以「美感教育」可以是技術層面的形式原理學習，但更應該是一種品味素養與信心建立的養成。所以，花工美感教育將從地域性的個別差異，作為課程核心特色設計，並在秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)的美感要素條件下，思考美感在生活上的各種展現方式與品味。再藉由個人經驗累積作為自己與社會環境上各種可能的資源連結，讓美感教學有更多的可能性。因此，本課程活動透過六小時的安排，將建立對環境事物的探討，讓學生從生活題材的經驗累積中探索美感學習歷程。所以，本課程將以發現(再發現)、探索、應用等三個概念作為循序漸進的教學策略活動，讓學生感受美感呈現方式與對美的啟發，期望透過創新研發的美感特色課程，提供日後花蓮師生進行美感教學活動的參考。

花工為職業類科學校，課程上更應該重視學生在職業類別上的美感素養建立。因此，本課程設計針對學生日後可能面對的職業工作類別，規劃在美感素養上有關秩序的比例、構成、色彩及質感等課程，可以提昇學生在情感表達、分析解讀以及評價感動等過程，並建立學生在美感秩序、對稱及整潔的美感要素，進而強化學生思考美感在生活上的各種展現方式與品味。最後藉由學生個人學習經驗累積，作為自己與社會職業環境上各種可能的資源連結，讓學生在發現、探索及應用等學習過程中，有更多美感素養能力的建立。

如下課程中，所提出的六點預期學習成果參考。

二、預期成果：

筆者期望學生能夠加深對美感生活態度的面對，以及提升自己的品味與素養，以下便從課程教學設計中，提出六點學習預期成果。

- 1.學生具備觀察與描述生活美感要素表達能力。
- 2.學生具備嘗試美感比例以及構成的情感能力。
- 3.學生具有美感元素的色彩以及質感分析能力。
- 4.學生具有美感生活元素的個人想法解讀能力。
- 5.學生可以創作與表達美感生活內心感動能力。
- 6.學生可以評價美感要素和同儕分享評價能力。

三、教學策略：【做】

1.步驟簡列：(六堂課的安排)

(1)美感觀察員(觀察生活事物)

引導學生對生活事物的觀察，利用紙本圖像編排與圖像收集方式學習觀察，鼓勵學生自己描述對美感的感受。

(2)美感研究員(研究比例構成)

將紙本圖像編排概念，轉化成對事物的比例空間觀察，利用紙板切割與組合排列方式，引導學生對美感空間的比例研究，引導個人或小組分享作品成果與對美感的素養感受。

(3)美感偵查員(檢視美感元素)

針對自己或小組所研究出的美感比例空間方式，進行色彩與質感的美感元素檢視，利用色紙剪貼與質感表現方式，對美感元素進行條件偵查，最後引導學生對生活事物的秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)進行說明與表達。

(4)美感實作員(實作與感受)

準備不同生活圖像，引導學生思考圖像組成與構成要素。再將自己或小組的作品進行色彩與質感的美感元素實作檢視，感受不同的生活圖像處理方式與自己作品的表達對照。引導學生利用實作方式呈現美感元素(秩序、對稱和明確)，並對照生活圖像是否有共同的美感要素。

(5)美感創作員(創作與素養)

引導學生創作出屬於自己的美感作品，檢視美感元素中可以呈現出秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)的創作方式，利用創作方式表現出屬於自己的美感品味與素養元素。鼓勵學生表達對美感生活元素與內心感覺的各種想像。

(6)美感分享員(分享美的原則)

透過同儕對美感的感受，鼓勵學生分享美感元素中秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)性的各種認識，引導學生可以評價美感要素，並和同儕之間分享美感素養的品味可能。

2.Show & Tell 提問簡列：(展示和講述)

按照「想像美的感覺」課程內容及學習目標，進行前測題目的規劃，並依照課程中，所提出的六點預期學習成，設計出 10 個題目，以了解學生學習課程後的表現狀況：五等量表為(非常多，很多，無意見，很少，非常少)請參閱附件。利用 google 表單進行測驗。

- 從一張照片觀察街景市容美觀

- 你覺得生活中美的事物是什麼？從這張照片(照片放大)中，你可以說出故事嗎？

(1)美感觀察員(觀察生活事物，美感圖像編排觀察。)

引導學生對生活事物的觀察，利用紙本圖像編排與圖像收集方式學習觀察，鼓勵學生自己描述對美感的感受。

- 「如果世界上只有 100 個人」

<http://100people.org/>

最近 GOOD 雜誌發布了一個影片，標題為「如果世界上只有 100 個人」，用數字分析了世界上人種的分布、語言的使用、宗教信仰等等 ...

- 「如果世界上只有 100 個人」影片

<https://www.youtube.com/watch?v=QFrqTFRy-LU>

- 美感的價值與重要

「美」的感受？ 你看見了什麼？

有的人會有相同的感受，但卻又有人不同的感受？

「如果世界上只有 100 個人」。水 17 人喝不到清潔。安全的水 83 人可以喝到。

- 美感的素養

「美」是感受與表達

美的主要形式是秩序、對稱(平衡)、和明確(整潔)

秩序(排列位置)、對稱(空間的平衡)、明確(畫面的整潔)

- 編排方式是否有考慮到秩序(個別)原則？(說明平面圖文編排，瞭解秩序形式。)

- 編排方式是否有考慮到秩序(整體)原則？(練習圖文編排效果，引導學生認識美感。)

- 你覺得怎樣的編排看起來是最有秩序(未來)？(引導學生認識未來美感。)

- 你覺得達到秩序是不是就可以合乎美感要素？(分享秩序與平衡之間的關係。)

- 平面編排練習

比例與秩序的排列美感練習

描述自己對美感的感受

比例與秩序的排列美感練習(體驗轉化)

(2)美感研究員(轉化比例構成，研究空間比例美感。)

將紙本圖像編排概念，轉化成對事物的比例空間觀察，利用紙板切割與組合排列方式，引導學生對美感空間的比例研究，引導個人或小組分享作品成果與對美感的素養感受。

- 探索比例與構成的情感能力

- 美感空間的比例(立體)研究

平面到立體的想像研究

- 「台北生活景觀改造計畫」

2016 臺北的「台北生活景觀改造計畫」

- 「台北生活景觀改造計畫」影片

臺北生活景觀改造計畫 - 變電箱色彩想像

https://www.youtube.com/watch?v=Ri_siYAulqQ&feature=share

- 美感空間的比例(立體)研究

2016 臺北的「台北生活景觀改造計畫」，以街道和諧為前提，讓市民共同參與美學。

立體你可以說出 10 種美的生活故事嗎？

- 你可以想像這條街道的立體空間變化嗎？

美感空間的比例(色彩)研究

- 將平面編排，轉換成立體的空間比例編排。(練習平衡形式與秩序感覺。)

- 在空間比例中，最能夠提升美感品味的是什麼？(說明整體作品中有關整潔的要素。)

你可以將平面的編排概念，轉換成立體空間的比例平衡與組合嗎？引導學生認識平衡與秩序。

- 立體編排練習

探索比例與構成的情感能力(比例與秩序的排列美感練習)

(3)美感偵查員(檢視美感元素，色彩與質感的檢視。)

針對自己或小組所研究出的美感比例空間方式，進行色彩與質感的美感元素檢視，利用色紙剪貼與質感表現方式，對美感元素進行條件偵查，最後引導學生對生活事物的秩序、對稱和整潔性進行說明與表達。

- 你覺得將空間加上色彩與質感會增加美感嗎？(引導學生認識色彩與質感的秩序。)

- 探索色彩的平衡形式(你覺得要如何增加色彩，才可以讓空間看起來更具有美感條件。)

- 分享自己對色彩與質感的整潔要求

你覺得色彩與質感，要如何在空間上面編排？

- 色彩與質感練習(察覺色彩與質感的分析能力)(體驗轉化)

- 色彩調色板網站 <http://www.cssdrive.com/imagepalette/>

利用色彩配置網站，分析這條街道的色彩變化

(4)美感實作員(美感元素實作，能表達實作與感受。)

準備不同生活圖像，引導學生思考圖像組成與構成要素。再將自己或小組的作品進行色彩與質感的美感元素實作檢視，感受不同的生活圖像處理方式與自己作品的表達對照。

利用實作方式呈現美感元素(秩序、對稱和整潔性)，並對照生活圖像是否有共同的美感要素。

●生活設計與製作的解讀能力

●生活圖像處理方式與自己作品的表達對照

●花蓮街道「朝日通」的過去與現在(引導學生認識國中學校附近的街道文化)

●生活圖像是否有共同的美感要素

●按照老師所提供的生活圖像，實作出美感要素(引導學生實作美感作品。)

●實作練習

生活設計與製作的解讀能力(轉化過程)(修正符合美感要素的要求。)

●現況改造實作

改造的美感案例

1.平面海報改造，以「如果世界上只有 100 個人」海報說明

請實作出一件海報作品

2.立體設計改造，以「台北生活景觀改造計畫」中的立體變電箱的設計改造說明

請實作出一件立體作品

●解說美感實作要素

你覺得在秩序、對稱和整潔中，美感的實作要求是什麼？

(5)美感創作員(美感元素創作，能表達創作與感受。)

引導學生創作出屬於自己的美感作品，檢視美感元素中可以呈現出秩序、對稱和整潔性的創作方式，利用創作方式表現出屬於自己的美感品味與素養元素。鼓勵學生表達對美感生活元素與內心感覺的各種想像。

●生活創作與素養的感動能力

●創造出屬於自己的美感品味

中國的青花瓷，流傳廣泛，深受世人賞愛。

●你可以創造出屬於自己的美感品味嗎？利用現有的素材，創作自己的美感作品。

●找出達到美感的要求與條件(透過創作方式，再檢視自己的美感標準。)

你已經可以找出達到美感的要求與條件嗎？解釋為什麼要這樣創作的概念。

●創作練習(青花瓷設計)

生活創作與素養的感動能力

對美感生活元素與內心感覺的各種想像

(6)美感分享員(分享美的原則，鼓勵學生分享美感。)

透過同儕對美感的感受，鼓勵學生分享美感元素中秩序、對稱和整潔性的各種認識，引導學生可以評價美感要素，並和同儕之間分享美感素養的品味可能。

- 生活分享與品味的評價能力

- 您的觀念造就你的態度與印象

- 生活圖像是否有共同的美感要素

跟別人分享你的美感元素(秩序、對稱、明確)(如何解說自己的美感要求與標準。)

- 評價同學的美感要素有哪些(作品解說分享)

- 如何跟別人介紹與分享美感(分享彼此的想法)

你可以找到同學的美感要素有哪些嗎？評價美感要求時，應該注意什麼形式？

跟別人介紹與分享美感時，你會如何介紹？可以透過美感而評價美感經驗。

最後再次按照「想像美的感覺」課程內容及學習目標，進行後測題目的規劃，並依照課程中，所提出的六點預期學習成，設計出 10 個題目，以評估學生學習課程後的表現狀況：五等量表為(非常多，很多，無意見，很少，非常少)請參閱附件。利用 google 表單進行測驗。

3.實作和創作單元：(對應之內容重點)

(1)美感的觀察員

實作和創作部分：利用紙本圖像鼓勵學生進行實作編排，引導學生對生活事物的觀察。

對應之內容重點：觀察生活事物的秩序原則，引導學生認識秩序的美感。

(2)美感的研究員

實作和創作部分：利用紙板切割與組合排列方式，引導學生對美感空間的比例研究。

對應之內容重點：研究立體空間的比例美感組合原則，引導學生認識平衡與秩序的美感。

(3)美感的偵查員

實作和創作部分：利用色紙剪貼與質感表現方式，進行色彩與質感的美感元素檢視。

對應之內容重點：偵查美感元素原則，引導學生對生活事物的秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)進行說明與表達。

(4)美感的實作員

實作和創作部分：利用紙板切割組合、色紙剪貼以及質感表現方式，進行不同生活圖像的美感元素檢視，感受美感元素在秩序、對稱和整潔中的實作要求是什麼。

對應之內容重點：實作美感元素原則，引導學生對生活事物的秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)進行說明與表達。

(5)美感的創作員

實作和創作部分：利用紙板、色紙以及質感表現方式，學生創作出屬於自己的美感作品。

對應之內容重點：利用創作方式表現出屬於自己的美感品味與素養元素。鼓勵學生表達對美感生活元素與內心感覺的各種想像。

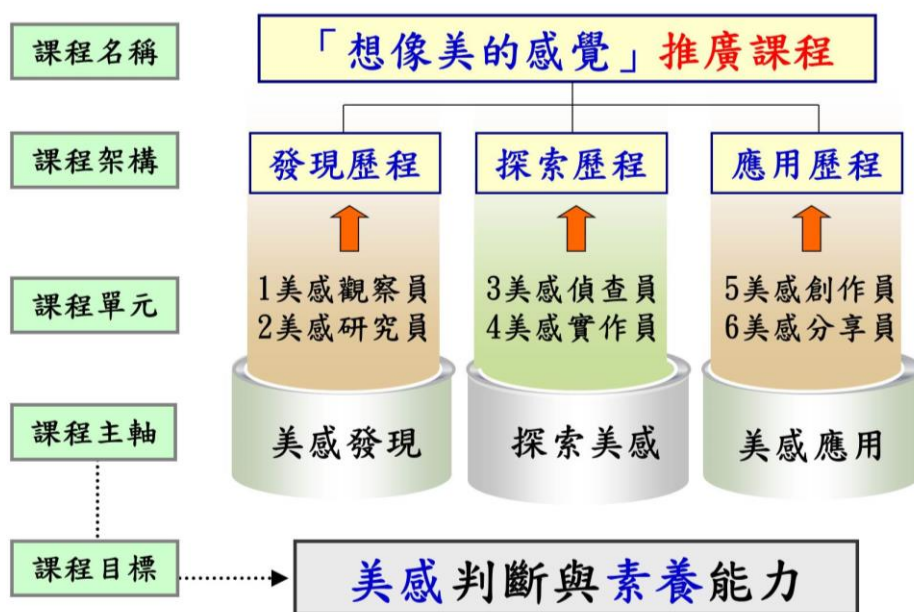
(6)美感的分享員

實作和創作部分：鼓勵學生分享美感元素中秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)性的各種認識，以及如何解說自己的美感要求與標準。

對應之內容重點：引導學生可以評價美感要素，並和同儕之間分享美感素養的品味可能。同學評價美感要求時，可以知道要注意哪些美感形式要素。

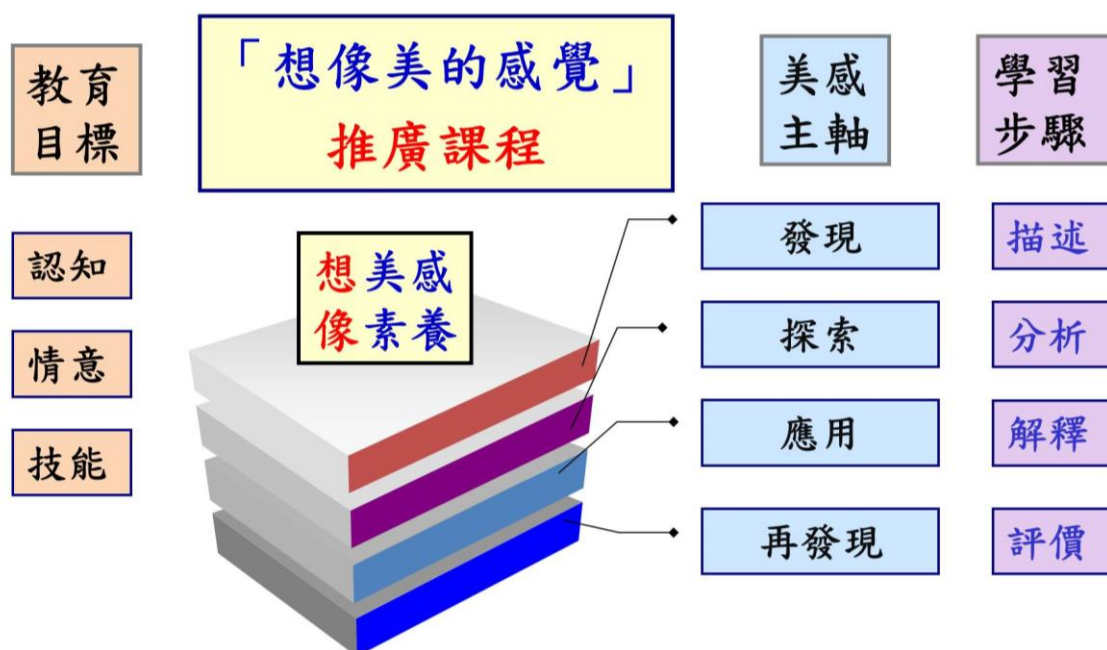
4.教學課程架構圖

國立花蓮高工美感教育推廣課程架構



5.教學課程概念圖

國立花蓮高工美感教育推廣課程概念



6.教學課程內容圖

「想像美的感覺」課程內容



四、教學目標：【學】

1.預估：[發現] - [探索]-[應用] 所佔比例與節奏如下所示。

- (1)美感觀察員(觀察生活事物，美感圖像編排觀察。) [發現]-生活事物的美
學生能夠觀察與描述生活中圖像的美感要素。
- (2)美感研究員(轉化比例構成，研究空間比例美感。) [探索]-美的各種要素
學生可以轉化美感並嘗試研究空間比例品味。
- (3)美感偵查員(檢視美感元素，色彩與質感的檢視。) [探索]-美感要素條件
學生能分析美感元素的色彩與質感檢視條件。
- (4)美感實作員(美感元素實作，能表達實作與感受。) [應用]-美感實作應用
學生能解釋美感生活元素的個人想法與感受。
- (5)美感創作員(美感元素創作，能表達創作與感受。) [應用]-生活美感創作
學生能創作與表達美感生活元素與內心感覺。
- (6)美感分享員(分享美的原則，鼓勵學生分享美感。) [再發現]-美的生活感動
學生能評價美感要素並和同儕分享美感可能。

2.請預估學生將會對哪幾項[美感因子]有感。

- (1)美感觀察員
學生可以具備觀察生活中事物的美感能力。 [美感因子]-觀察生活事物中的表達能力(表達力)。
- (2)美感研究員
學生可以具備比例與構成的美感排列能力。 [美感因子]-探索比例與構成的情感能力(情感力)。
- (3)美感偵查員
學生可以瞭解色彩與質感的美感形式要素。 [美感因子]-察覺色彩與質感的分析能力(分析力)。
- (4)美感實作員
學生能夠表達美感實作與品味的感受能力。 [美感因子]-生活設計與製作的解讀能力(解讀力)。
- (5)美感創作員
學生能夠表達美感創作與素養的感動能力。 [美感因子]-生活創作與素養的感動能力(感動力)。
- (6)美感分享員
學生能夠主動分享美感原則中的評價能力。 [美感因子]-生活分享與品味的評價能力(評價力)。

希望學生能夠具備表達力、情感力、分析力、解讀力、感動力、評價力等六大美感能力，讓美感品味與素養深植在學生的心中。

參考書籍	劉瓊琳 總編輯(2016)閱讀，美的可能—104 年教育部「美感教育」叢書推薦專輯， 國立臺灣藝術教育館：南海藝教叢書。 105 年度新版生活美感電子書 PDF 版、APP 版及「美感 Aesthetics」網站 http://www.aesthetics.moe.edu.tw/
------	---

教學資源：自編教材、行動載具(平板電腦)、投影機、白板、數位教學資源(簡報與影片等)、行動載具的相機與播放功能、Dropbox 免費網路空間

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/27(一)	(1)美感觀察員(觀察生活事物) (觀察生活事物，美感圖像編排觀察。) 發現-生活事物的美
2	4/10(一)	(2)美感研究員(研究比例構成) (轉化比例構成，研究空間比例美感。) 探索-美的各種要素
3	4/17(一)	(3)美感偵查員(檢視美感元素) (檢視美感元素，色彩與質感的檢視。) 探索-美感要素條件
4	4/24(一)	(4)美感實作員(實作與感受) (美感元素實作，能表達實作與感受。) 應用-美感實作應用
5	5/01(一)	(5)美感創作員(創作與感受) (美感元素創作，能表達創作與感受。) 應用-生活美感創作
6	5/08(一)	(6)美感分享員(分享美的原則) (分享美的原則，鼓勵學生分享美感。)再發現-美的生活感動

附錄：美感課程階段

	Observe & Aware 以發現為主的初階課程	Judgment & Decision 以探索為主的中階課程	Integration & Solution 以應用為主的高階課程
Concept	【美感語言不是祕語】 將審美意識作為一種容易在日常中驗證的小科學	【美感默契不是偶然】 將善的生活品質作為一種可同理、可智性討論的公眾默契	將真實世界當作由善意、美的行動遇上生活事件時所交互協調來的各種提案的結果。
Goal	透過六小時的安排，建立學生對美感構成的駕馭自信	在六小時課程中，啟動學生內在經驗對於生活、環境的美感連結	打開對每個人對環境事件評價的整合性視野。
Slogan	「啊！這樣比較美」 →自主、帶著收穫感	「嗯！有美」 →探索後，帶著理解的體悟感	「耶！」或「哇！」等屬於自己採取行動過後的感嘆詞。
Issue	從生活題材產生的經驗累積（而非賞析的教導）	探索的真實經驗開啟	安排應用的練習以讓學生經驗一次整合的歷程。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

核定實驗課程計畫調整情形（前）	核定實驗課程計畫調整情形（後）
(1)美感觀察員(觀察生活事物)	(1)美感觀察員(觀察生活事物) (觀察生活事物，美感圖像編排觀察。) 發現-生活事物的美
(2)美感研究員(研究比例構成)	(2)美感研究員(研究比例構成) (轉化比例構成，研究空間比例美感。) 探索-美的各種要素
(3)美感偵查員(檢視美感元素)	(3)美感偵查員(檢視美感元素) (檢視美感元素，色彩與質感的檢視。) 探索-美感要素條件
(4)美感實作員(實作與感受)	(4)美感實作員(實作與感受) (美感元素實作，能表達實作與感受。) 應用-美感實作應用
(5)美感創作員(創作與感受)	(5)美感創作員(創作與感受) (美感元素創作，能表達創作與感受。) 應用-生活美感創作
(6)美感分享員(分享美的原則)	(6)美感分享員(分享美的原則) (分享美的原則，鼓勵學生分享美感。) 再發現-美的生活感動

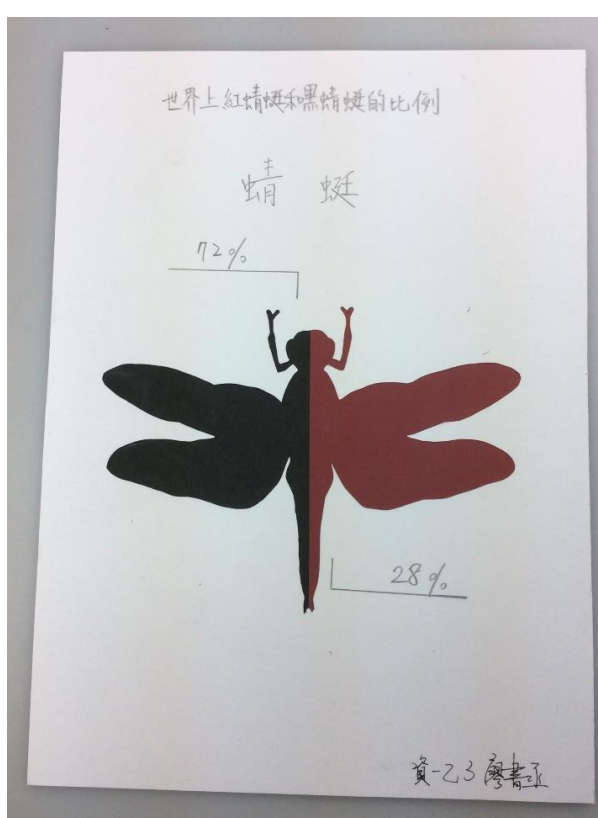
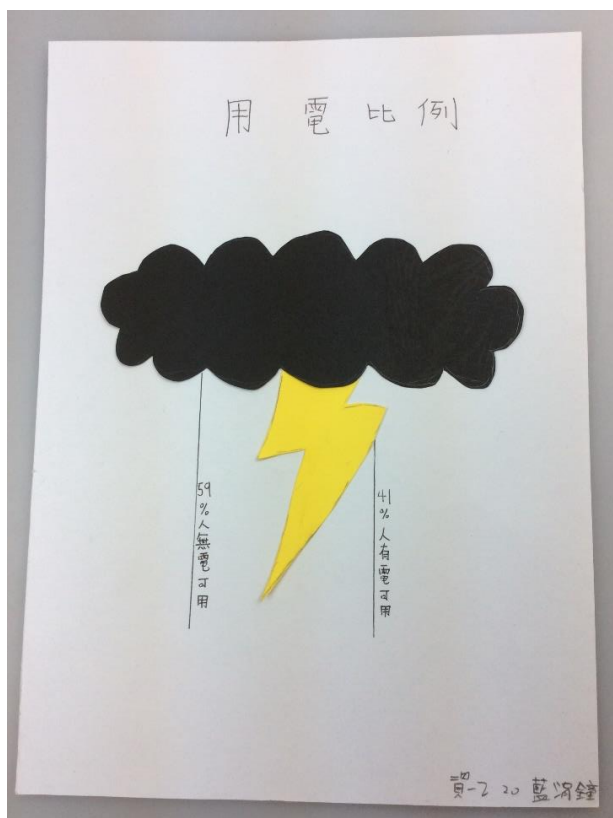
二、實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



C 課程關鍵思考：

1. 引導學生對生活事物的觀察，利用紙本圖像編排與圖像收集方式學習觀察，鼓勵學生自己描述對美感的感受。
2. 實作和創作部分：利用紙本圖像鼓勵學生進行實作編排，引導學生對生活事物的觀察。
3. 對應之內容重點：觀察生活事物的秩序原則，引導學生認識秩序的美感。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



C 課程關鍵思考：

1. 將紙本圖像編排概念，轉化成對事物的比例空間觀察，利用紙板切割與組合排列方式，引導學生對美感空間的比例研究，引導個人或小組分享作品成果與對美感的素養感受。
2. 實作和創作部分：利用紙板切割與組合排列方式，引導學生對美感空間的比例研究。
3. 對應之內容重點：研究立體空間的比例美感組合原則，引導學生認識平衡與秩序的美感。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

Light Color Palette

Medium Color Palette

Dark Color Palette

Complete Color Palette

這張圖以黃色系為主，
讓人有種
明亮熱情的感覺。

資一乙 01 楊的眞

Light Color Palette

Medium Color Palette

Dark Color Palette

Complete Color Palette

Uploaded Image:

我認為這個圖，顏色的
分佈不是很平均，但是
顏色分佈也不會不整齊
，所以我覺得還可以。

機一甲23楊宗叡

C 課程關鍵思考：

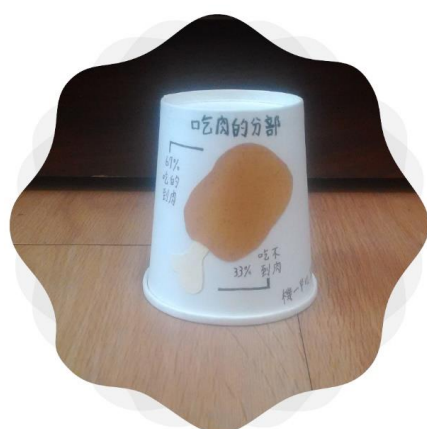
- 1.針對自己或小組所研究出的美感比例空間方式，進行色彩與質感的美感元素檢視，利用色紙剪貼與質感表現方式，對美感元素進行條件偵查，最後引導學生對生活事物的秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)進行說明與表達。
- 2.實作和創作部分：利用色紙剪貼與質感表現方式，進行色彩與質感的美感元素檢視。
- 3.對應之內容重點：偵查美感元素原則，引導學生對生活事物的秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)進行說明與表達。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



吃肉分部
POSTERLABS

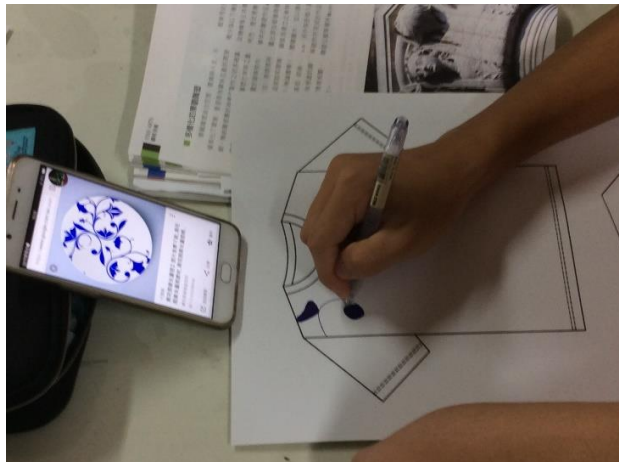


C 課程關鍵思考：

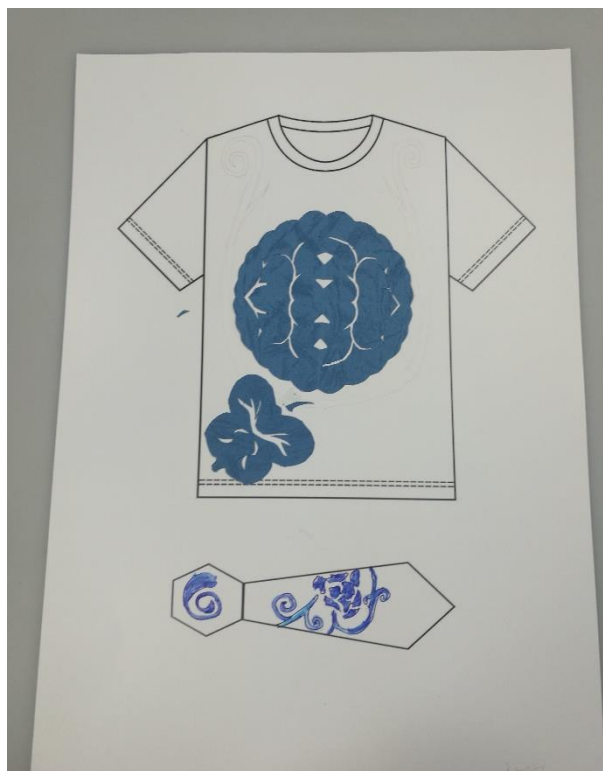
- 1.準備不同生活圖像，引導學生思考圖像組成與構成要素。再將自己或小組的作品進行色彩與質感的美感元素實作檢視，感受不同的生活圖像處理方式與自己作品的表達對照。引導學生利用實作方式呈現美感元素(秩序、對稱和明確)，並對照生活圖像是否有共同的美感要素。
- 2.實作和創作部分：利用紙板切割組合、色紙剪貼以及質感表現方式，進行不同生活圖像的美感元素檢視，感受美感元素在秩序、對稱和整潔中的實作要求是什麼。對應之內容重點：實作美感元素原則，引導學生對生活事物的秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)進行說明與表達。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

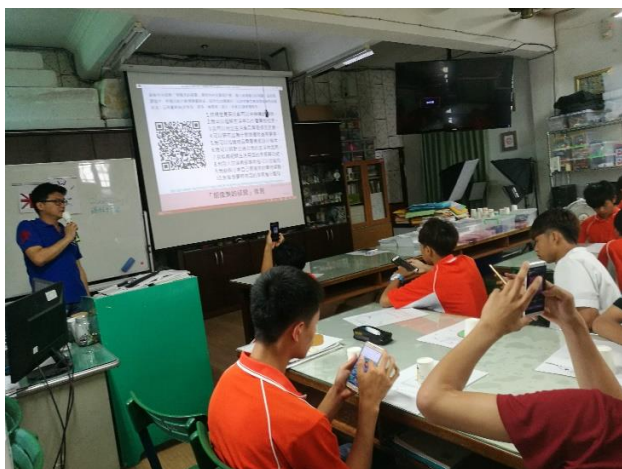


C 課程關鍵思考：

- 1.引導學生創作出屬於自己的美感作品，檢視美感元素中可以呈現出秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)的創作方式，利用創作方式表現出屬於自己的美感品味與素養元素。鼓勵學生表達對美感生活元素與內心感覺的各種想像。
- 2.實作和創作部分：利用紙板、色紙以及質感表現方式，學生創作出屬於自己的美感作品。
- 3.對應之內容重點：利用創作方式表現出屬於自己的美感品味與素養元素。鼓勵學生表達對美感生活元素與內心感覺的各種想像。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：



C 課程關鍵思考：

- 1.透過同儕對美感的感受，鼓勵學生分享美感元素中秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)性的各種認識，引導學生可以評價美感要素，並和同儕之間分享美感素養的品味可能。
- 2.實作和創作部分：鼓勵學生分享美感元素中秩序、對稱(平衡)和明確(整潔)性的各種認識，以及如何解說自己的美感要求與標準。
- 3.對應之內容重點：引導學生可以評價美感要素，並和同儕之間分享美感素養的品味可能。同學評價美感要求時，可以知道要注意哪些美感形式要素。

三、教學研討與反思

為了使美感教學有更多的可能與創新，作者透過主題式討論、心智工具法、錄影觀察法以及同儕互評法等四種不同教學策略，瞭解學生在教學策略與學習成效上表現有何差異，以作為日後任課老師之參考。因此，本單元所採用之教學工具運用，主要以教學策略模式、免費網路空間、社群教學平台以及教材內容來源等四個部份，進行本課程單元之教學實施。如下說明：

(一)教學策略模式

1 主題式討論：依照課表規劃，採用主題式討論之教學策略，學生運用 Classting 課室廳討論區功能，對於老師指派的學習活動進行主題的探討。

Classting 課室廳 <https://www.classting.com/>

2 心智工具法：為了引導學生在學習過程中，對知識進行蒐集、歸納、統整與評論等思考，進行心智工具法 Draw Express 手繪流程圖之教學策略。

Draw Express 手繪流程圖心智圖免費軟體 <http://www.drawexpress.com/>

3 錄影觀察法：引導學生透過 Google 免費雲端網路空間及 YouTube 影片分享網站，透過拍照與錄製影片，上傳到網路空間來學習老師所指示之任務。

Google 免費雲端網路空間 <http://drive.google.com/>

YouTube 影片分享網站 <https://www.youtube.com/>

4 同儕互評法：依照課表安排，所選取採用同儕互評法之組群，學生按照老師所提供的評量標準，對同儕的作品進行評分與提出建議，並透過 PingPong 互動軟體平台，讓學生可以即時回答問題，即時收集數據作統計和課堂回應之用。

PingPong 互動軟體平台 <http://gogopp.com/>

(二)免費網路空間

由於 Classting 課室廳，能使用數位聯絡簿來傳遞通知或訊息，可以為教學的班級或課程建立一個專屬社群，更是一個支援中文跨平台的線上同步軟體。而 Draw Express 的手繪流程圖，可以建立學生的心智思維。進而透過拍照與錄製影片方式，建立學生個人的雲端學習歷程，也可以邀請學生共同參與修改和討論。當然在教學活動過程更可以運用 PingPong 互動軟體平台，隨時了解學生的上課表現。

(三)社群教學平台

利用 Classting 課室廳平台功能，引導學生在課前或課後參與討論或發表意見，並適時作為教學互動平台使用，以增加或協助學生能夠盡快解決相關問題。

(四)教材內容來源

本課程單元內容依照「105 至 108 年美感教育推廣計畫」為依據，透過作者教學經驗，增加適合學生之學習內容以達到最佳教學方式，相信可以增加學生的學生興趣。

從上述這四點教學實施，作者期望瞭解學生在老師差異化教學、有效教學以及多元評量等

三個項目中，透過學習表現與成效分析，以作為日後任課老師之參考。

根據活動實施過程與成果，歸納出教學活動狀況、師生學習成效、課程建議事項以及省思以及回饋等四個項目。

1.教學活動狀況

運用網路平台進行學習分享與成果討論，是可以協助學生找到適合自己的未來學習方式，行動載具除了課程教學外，學生還可以即時利用網路搜尋資料增加想像學習。但是，有些學生對於行動載具的操作還不太熟悉，在教學上時常需要協助一些資訊能力。

2.師生學習成效

在課前先準備課後學習問題，以便學生在課堂結束後有更多時間，可以進一步學習。例如：設計數位媒簡報檔案，透過事前增加重點技巧方式，發現學生可以將重點放置於學習理解，最重要的是有比較充裕的時間可進行各項不同的指導，進行能力層次的提問。學生有更多學習的機會，也可以帶來意想不到的學習模式，讓師生有更多教學的可能嘗試策略，甚至有新的課程可以學習更多。

3.課程建議事項

老師透過四個教學策略，改變提問模式，也是調整學生的未來學習心態。而同儕的學習互動，也是獲得知識主要方式，從班級學生互動表現上，可以發現學生相互討論氣氛明顯增加。因此，老師正面積極的引導，會影響學生對上課的學習表現，讓學生分享彼此的想法與反應，是能引發主動學習動機。學生也利用課餘時間進行學習機會，並記錄自己的美感以及未來學習歷程。

4.省思以及回饋

設計分組活動課程，可以讓學生學到很多項目以及加深印象。觀察學生分組活動時，每位學生都很感興趣完成老師所要求條件，而引導學生發現不同的體驗，是能引起學生的學習動機，而且學習效果也會令人滿意。因此，設計跟生活周遭相關的課程議題，可以讓學生在教學過程中，充分表現自主能力，而他們的表現往往超乎我們所想像的。所以，設計出適合學生的教學活動，需要針對主題進行整合，透過實際練習與創作方式，學生便可以發揮參與創意表現。

然而教師引導學生主動完成作業，是可以提高課程的多元與活潑特色。而學生從學習過程中，所進行的溝通對話也是促進課堂教學的核心。不論老師提問學生回答，或是學生提出疑問，都看出學生都能夠比較主動參與學習，也發現學生會根據其之前做的內容發表自己意見。因此，學生需要多給予他們學習想像以及表達機會，也要對學生多份體諒及包容。

四、學生學習心得與成果

按照「想像美的感覺」課程內容及學習目標，進行前測題目的規劃，並依照課程中，所提出的六點預期學習成，設計出 10 個題目，以了解學生學習課程後的表現狀況：(非常多，很多，無意見，很少，非常少)

(一)「想像美的感覺」前測題目

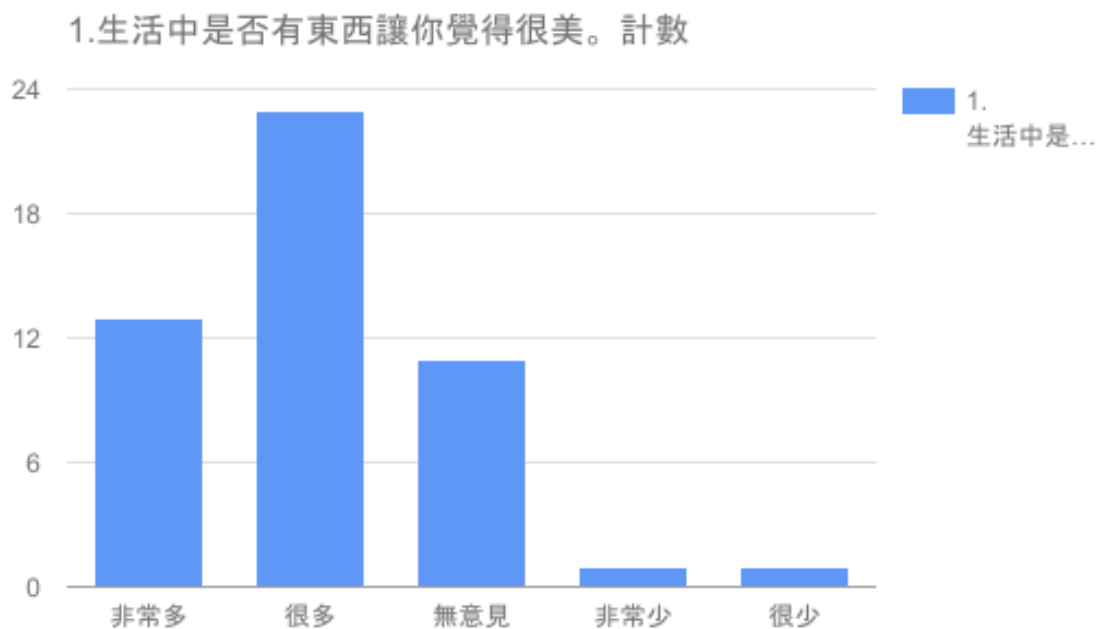
- 1.生活中是否有東西讓你覺得很美。
- 2.我喜歡觀察日常生活中美的事物。
- 3.我覺得日常生活產品很需要修改。
- 4.我會去研究為什麼這個物品會美。
- 5.我覺得設計物品是有目的或需求。
- 6.我曾經設計出我想要的生活物品。
- 7.我經常紀錄過用品的美感與功能。
- 8.能和別人討論美的事物是很愉悅。
- 9.我能夠分享過自己感覺美的事物。
- 10.我會將物品的美感進行整理成冊。

(二)「想像美的感覺」後測題目

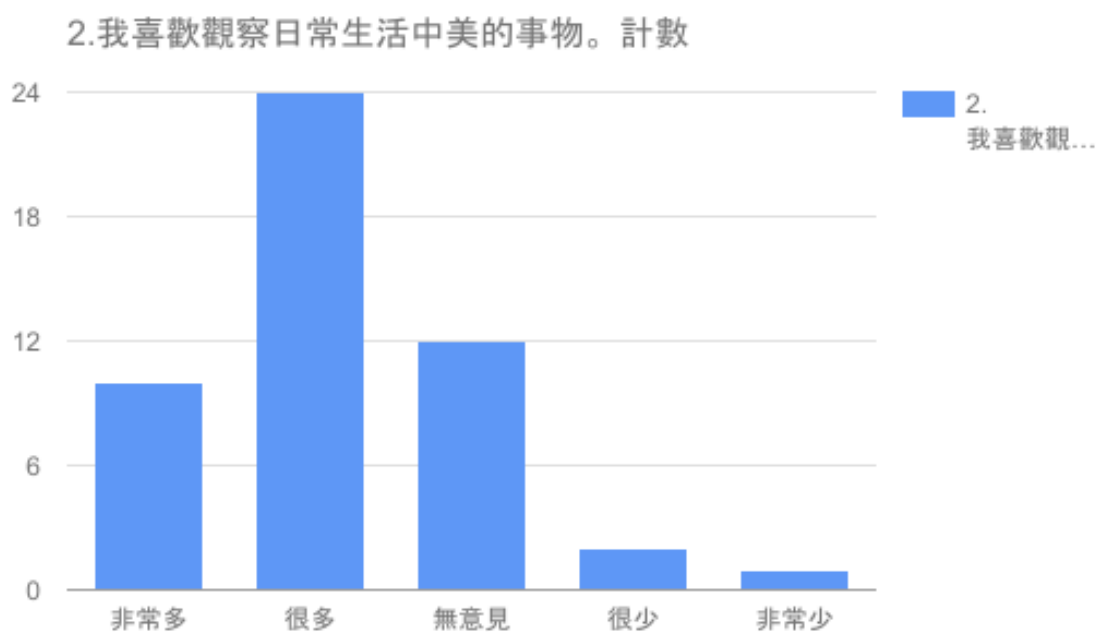
- 1.你現在是否比較可以分辨美的事物。
- 2.我可以觀察生活中為什麼事物很美。
- 3.我可以找出生活產品需要修改要素。
- 4.可以研究出為什麼這個物品需要美。
- 5.我可以知道物品需要美感設計條件。
- 6.我可以設計出適合我的生活物品美。
- 7.我能夠紀錄生活用品的美感與功能。
- 8.和別人討論美感事物是可以很愉悅。
- 9.我能夠分享自己感覺美感事物經驗。
- 10.我會想要將物品的美感進行整理。

(三)「想像美的感覺」前測分析

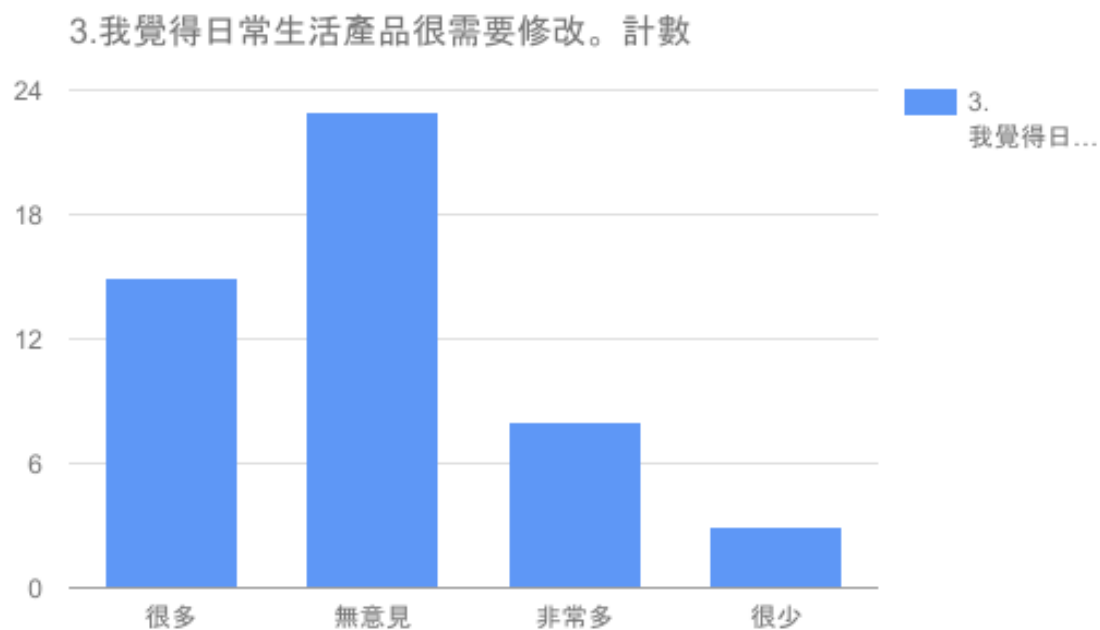
1.很多同學認為生活中的東西很美。



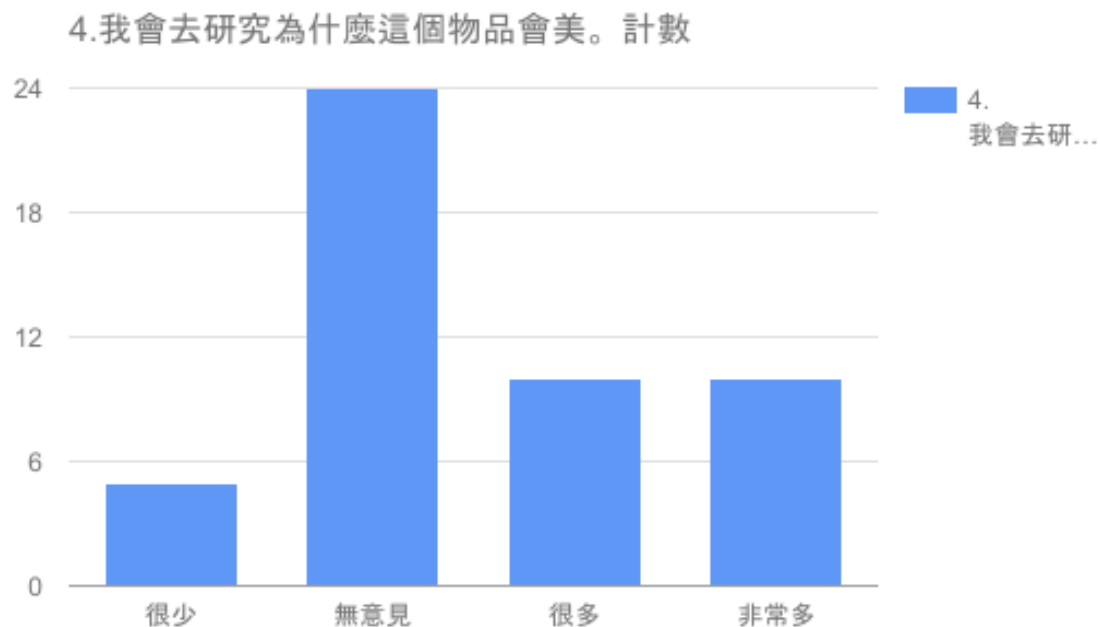
2.很多同學喜歡觀察日常生活中美的事物。



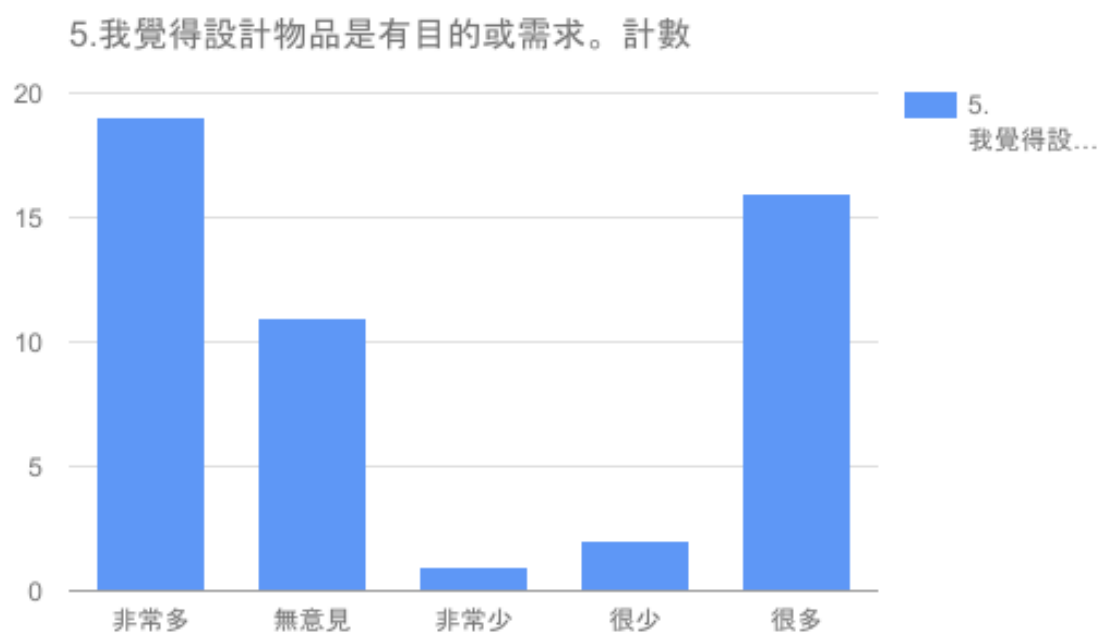
3.日常生活產品很需要修改，多數同學表示無意見。



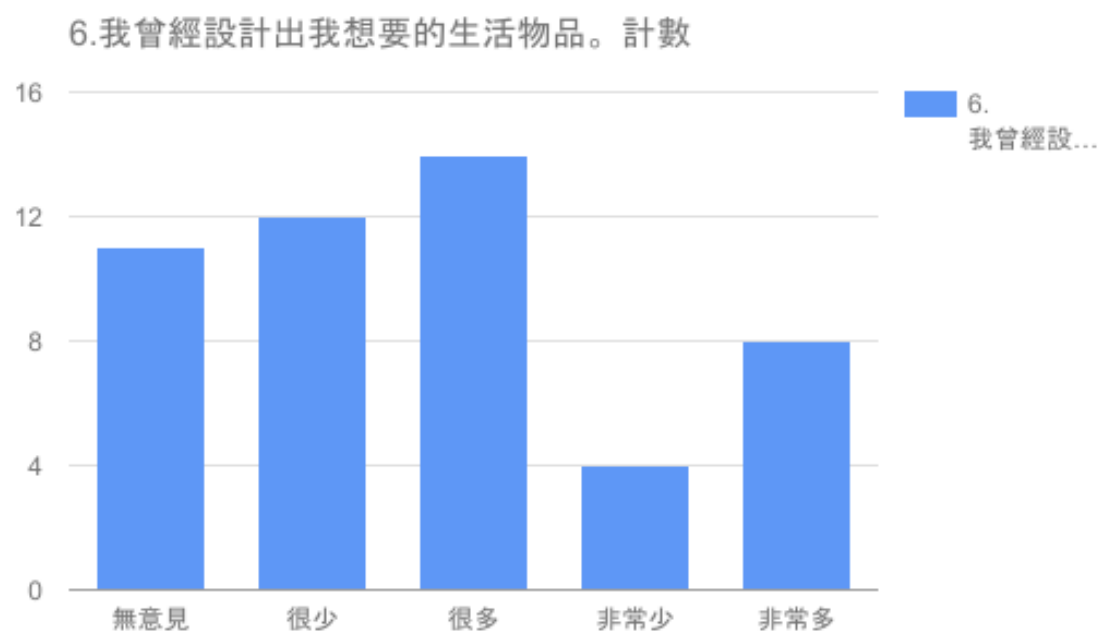
4.多數同學在研究物品會美表示無意見。



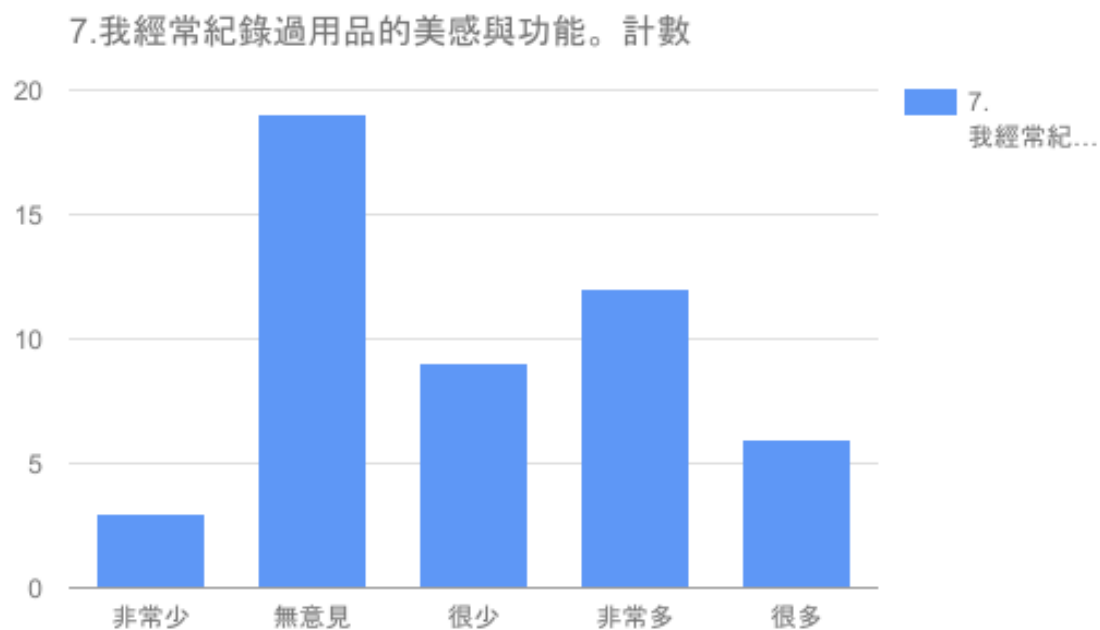
5.非常多同學覺得設計物品是有目的或需求的。



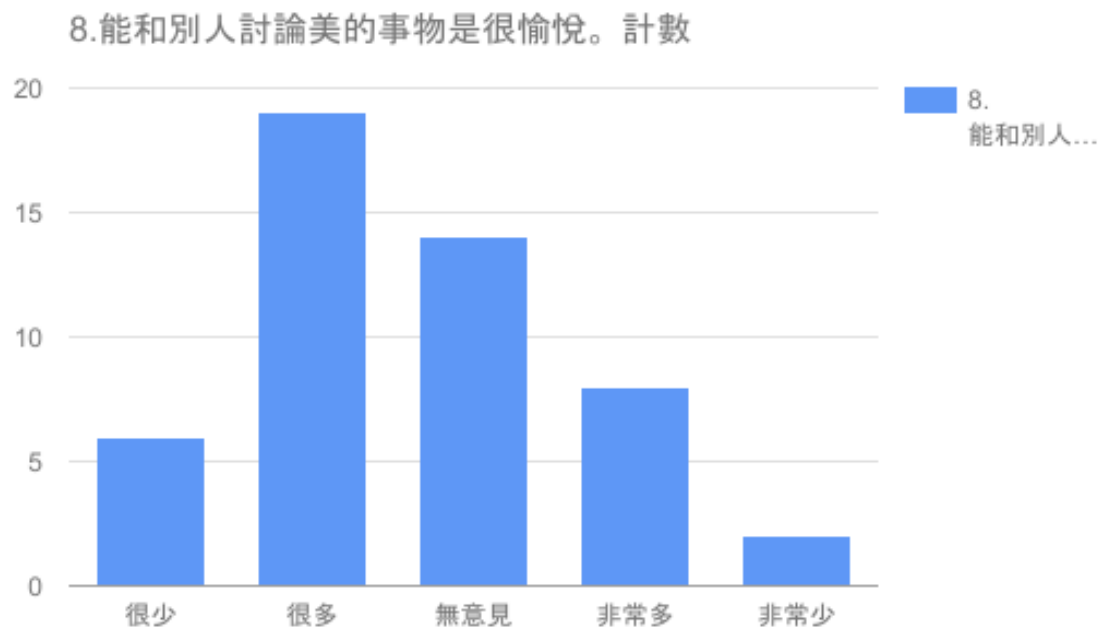
6.很多同學曾經想要設計生活物品。



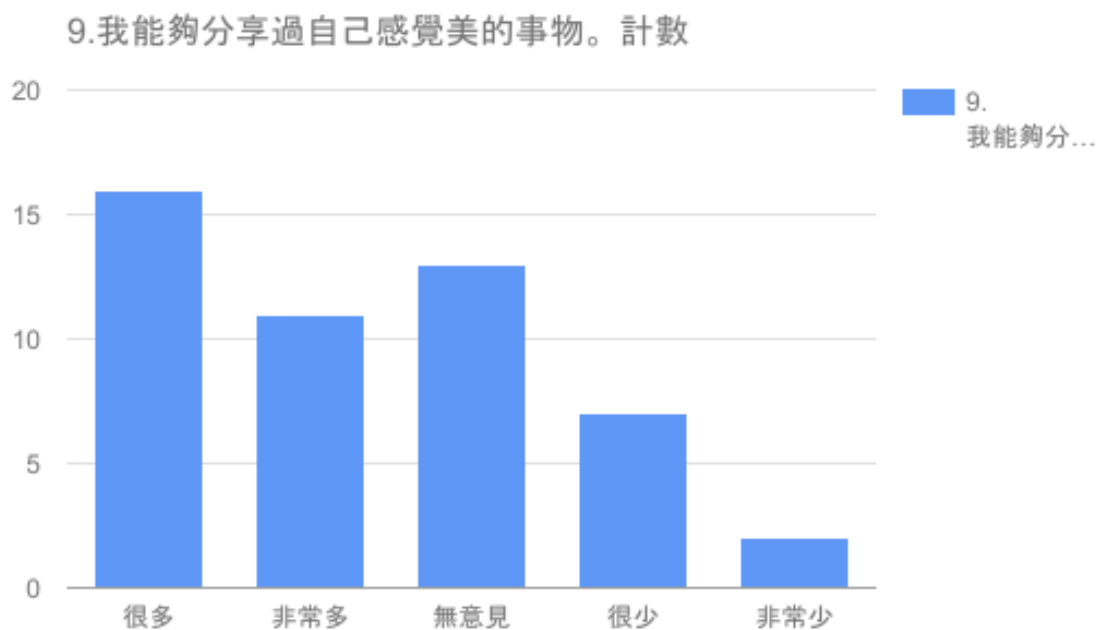
7.多數同學在紀錄美感與功能中表示無意見。



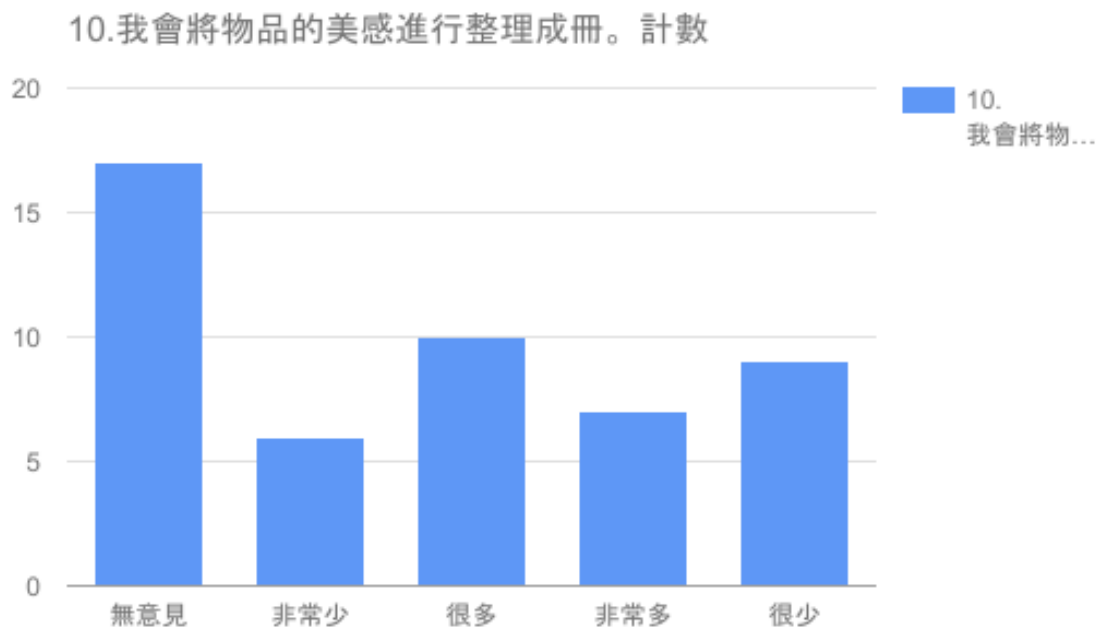
8.很多同學覺得能和別人討論美的事物是很愉悅的。



9.很多同學能夠分享過自己感覺美的事物。

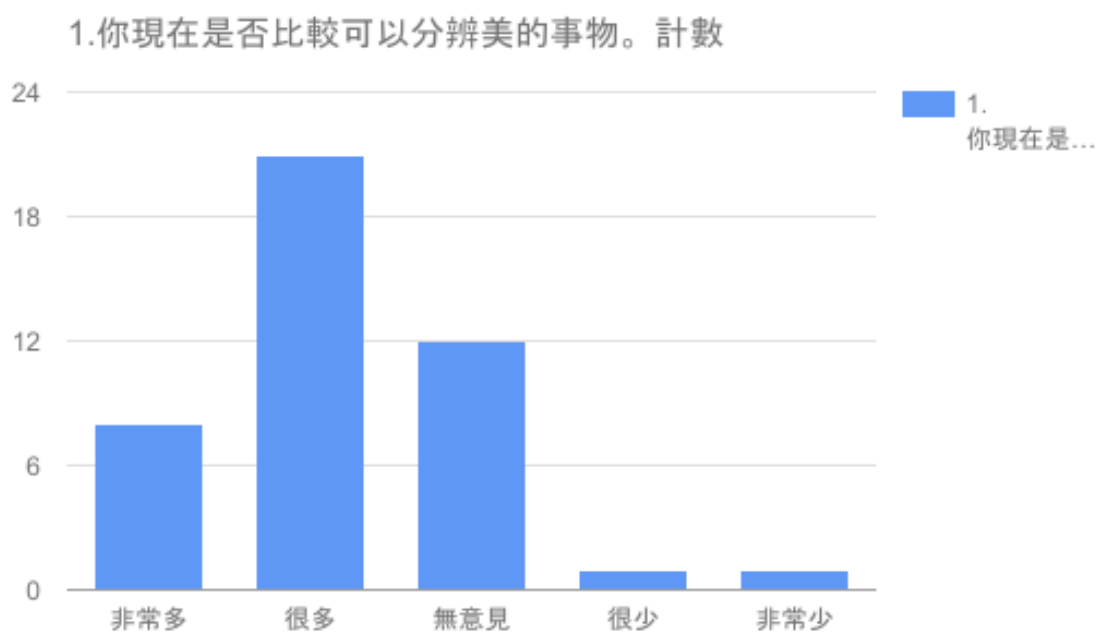


10.非常多同學在將物品的美感進行整理成冊中表示無意見。

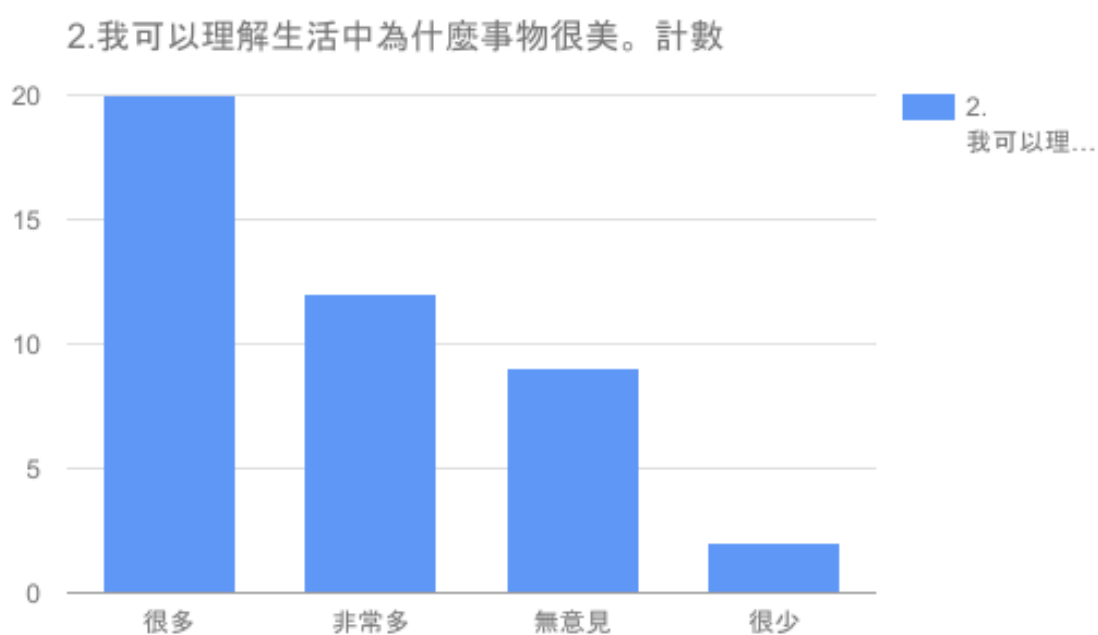


(四)「想像美的感覺」後測分析

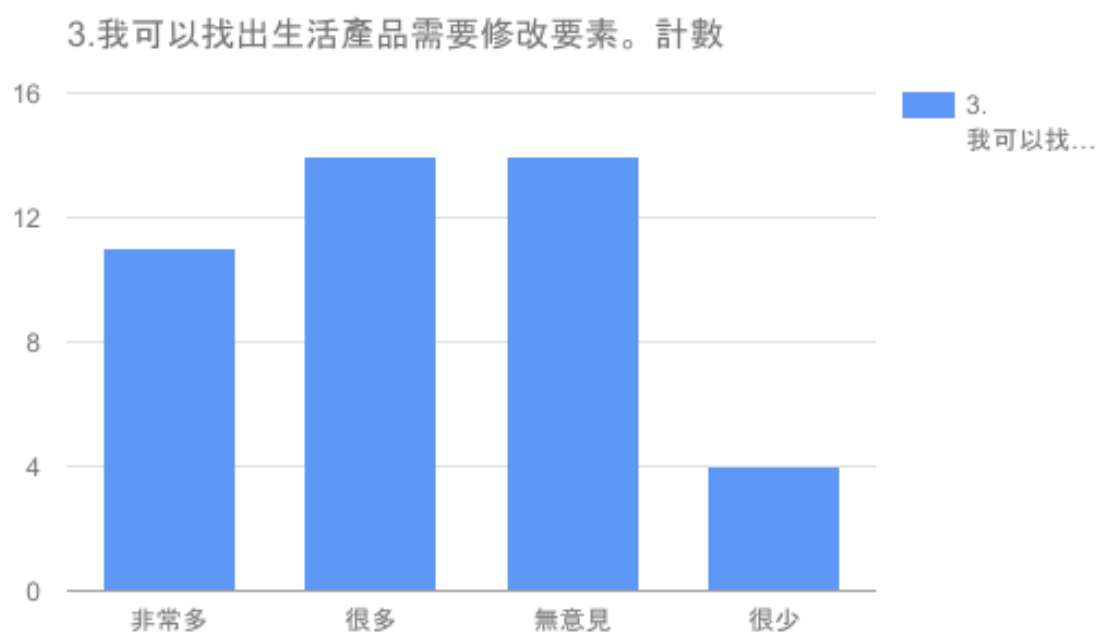
1.非常多同學表示現在比較可以分辨美的事物。



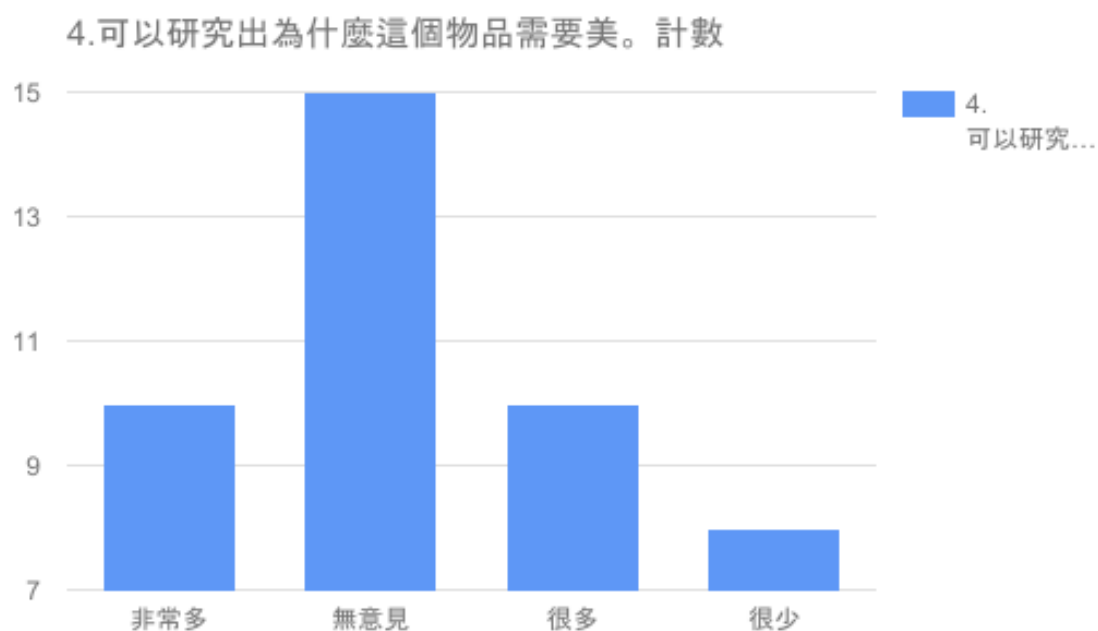
2.非常多同學表示可以觀察生活中為什麼事物很美。



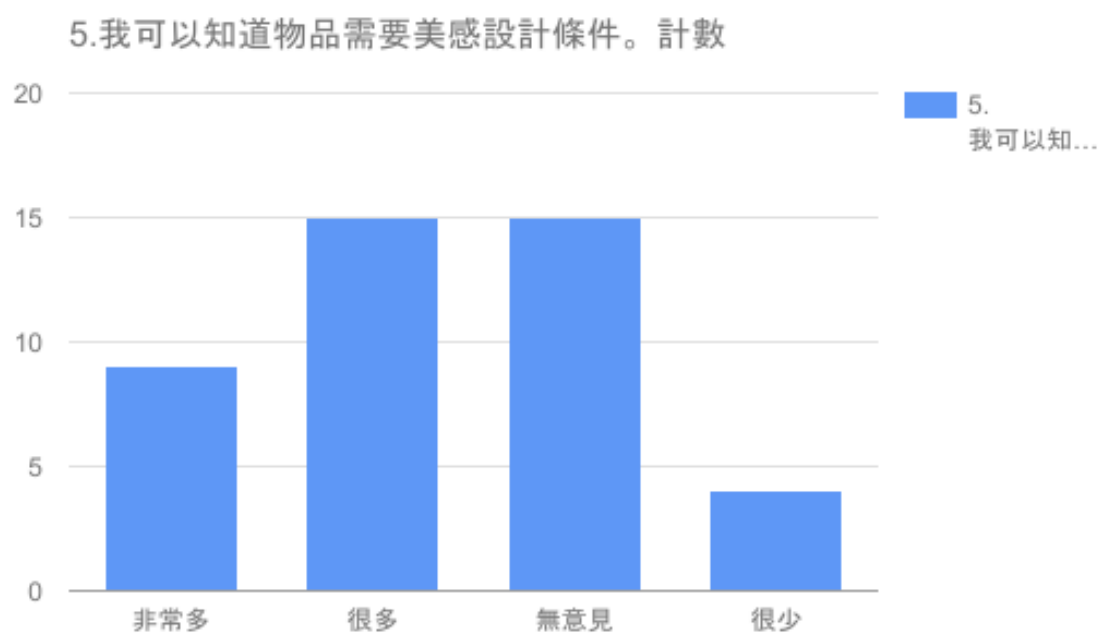
3.非常多同學表示可以找出生活產品需要修改要素。



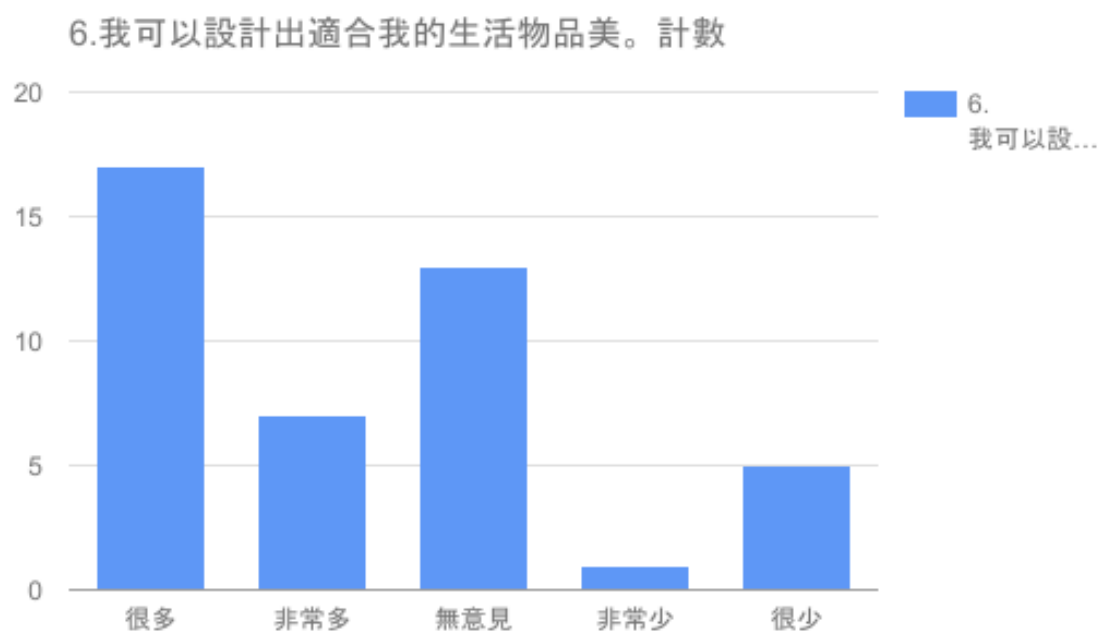
4.非常多同學表示可以研究出為什麼這個物品需要美。



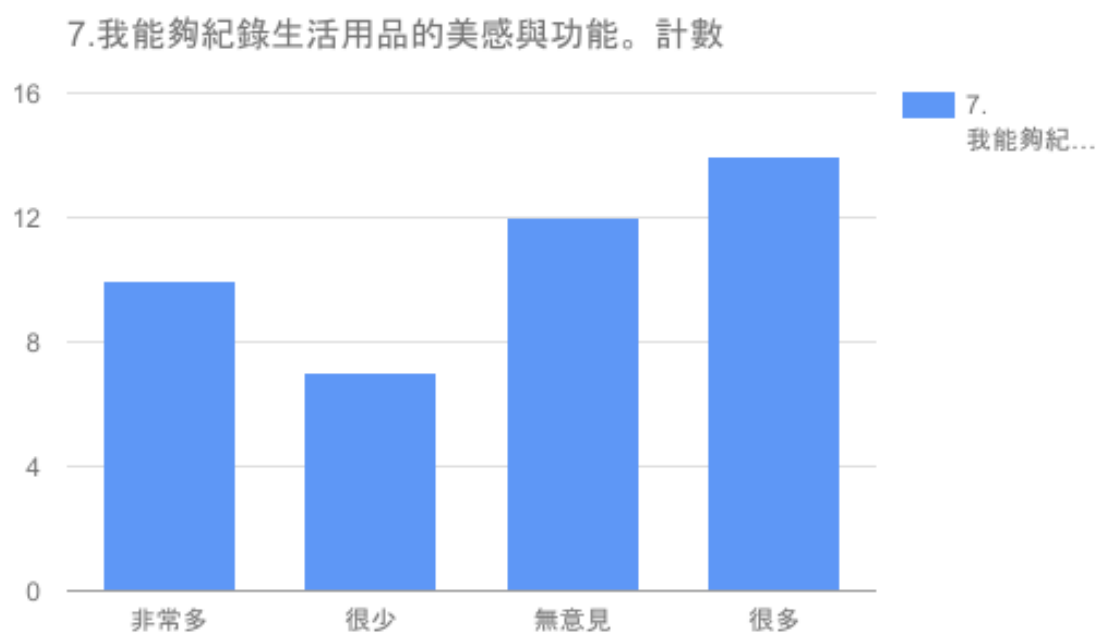
5.很多同學表示可以知道物品需要美感設計條件。



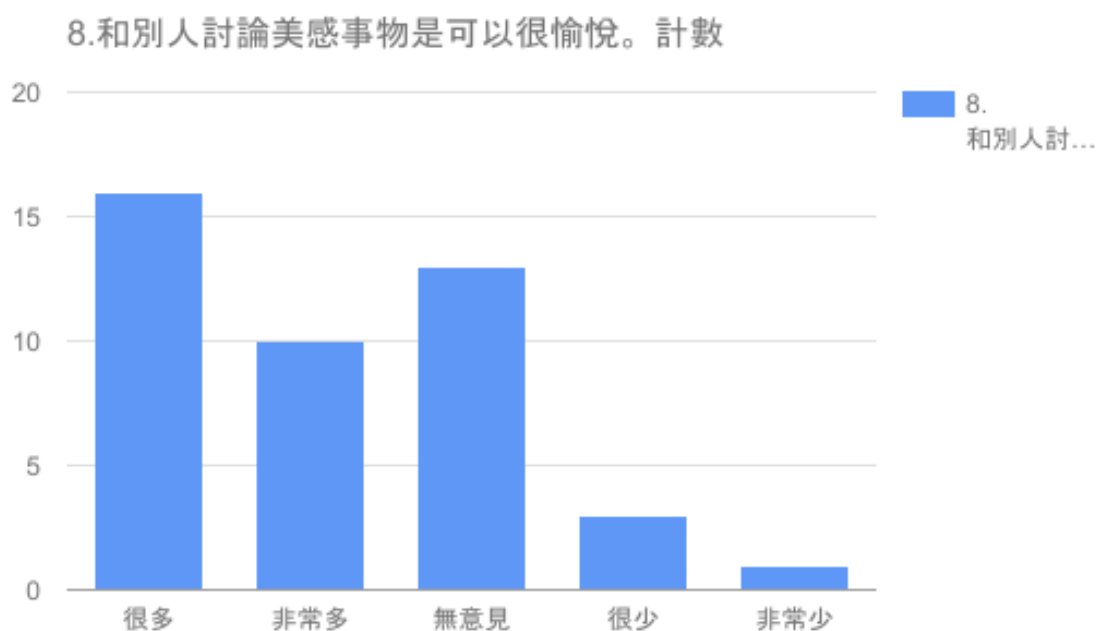
6.很多同學表示可以設計出適合我的生活物品美。



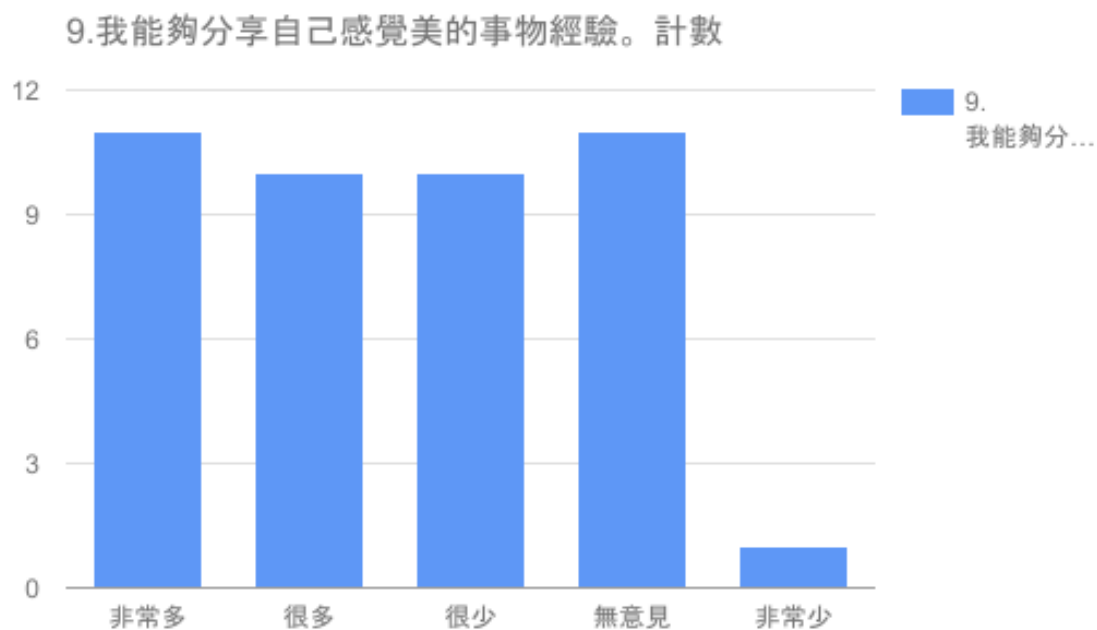
7.很多同學表示能夠紀錄生活用品的美感與功能。



8.很多同學表示和別人討論美感事物是可以很愉悅。



9.多數同學表示能夠分享自己感覺美感事物經驗。



10.多數同學表示會想要將物品的美感進行整理。

