

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台中市立大里高級中學國中部
授課教師	鄭穎茹
實施年級	三年級
班級數	2 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	60 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 三 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：					
<input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
國三學生稍加理解色彩學、造型、構圖等基本美的原理原則，本學期計畫目標，仍鎖定於發現階段的構面基礎認識，學生面對考試壓力及自己外表的好奇相互矛盾心態，以「發現」及「認識」去體會生活身邊的美感，less is more 簡單就能創造美感。					
一、課程活動簡介：					
1. 以孩子現階段最在意自己外在的形象，以服裝和人體比例的關係切入，複習美的原理原則。					
2. 介紹基本服飾的樣式分類，和不同場合的介紹。					
3. 以自己的穿搭習慣，做分析和分享。					
4. 雖然服裝可以由有很多不同的面向切入，但課程以「比例」為主，構成、色彩為輔，著重在造型和身體比例的問題。					
5. 能思考現今流行服飾的通病及問題，和人心理狀態的關係。					

二、教學目標

既有目標/能力指標：能探討流行服飾的構造比例等各種面向，和人心理狀態之間的關係。

學生將會：

1. 能對不同形式的服裝做討論。
2. 能對不同場合的服裝樣式做討論。
3. 能自己的外在比例做分析
4. 能對自己穿衣服的習慣做分享
5. 能了解 less is more 簡單就能創造美感
6. 能就「舊服新裝改造計畫」發現學生穿搭和比例的問題，及能思考流行服飾的通病，和人心理狀態的關係。

核心概念：

1. 比例的美感
2. 簡單的比例處理
3. 生活中的比例處理

主要問題：

1. 比例在生活中的腳色
2. 生活中的流行服裝構造
3. 流行服飾及身體的比例問題

學生將知道/知識：

1. 比例的感知
2. 身材和比例的運用
3. 合比例的視覺處理

學生將能夠/技能：

1. 能與小組合作討論
2. 對案例表達觀點，並提出問題討論
3. 能思考流行服飾的通病，和人心理狀態的關係
4. 能對流行服飾有多面向的觀察和省思

三、教學策略：【做】

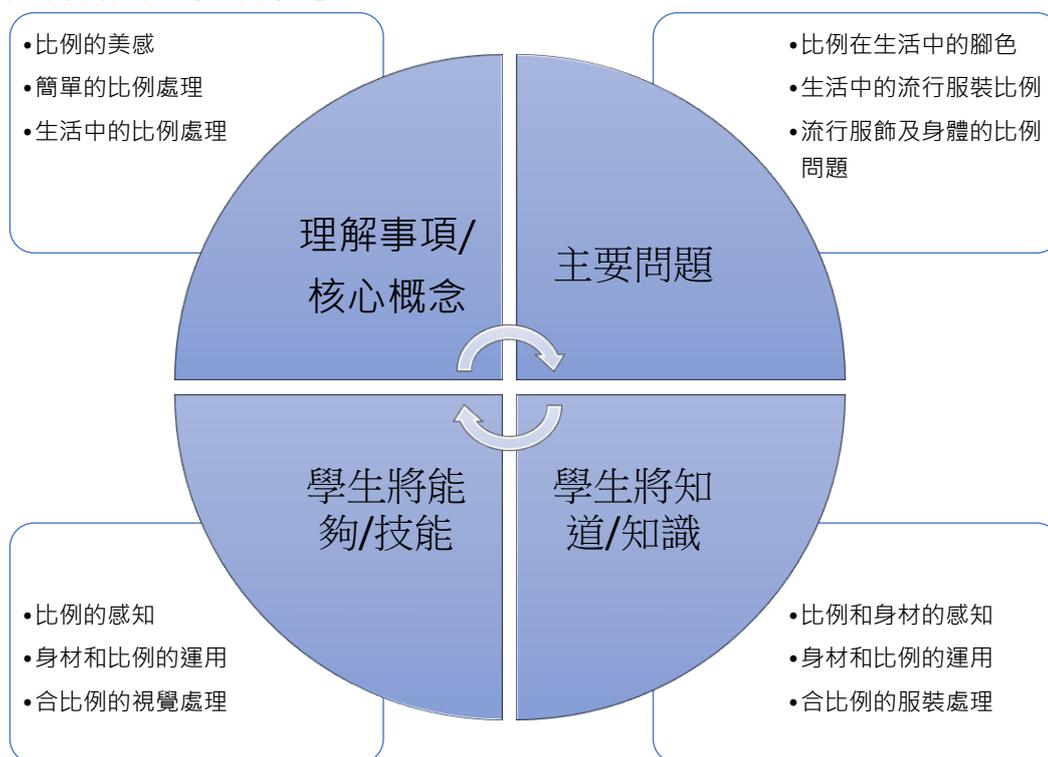
1. 六堂課的階段步驟簡列：

- (1) 以孩子現階段最在意自己外在的形象，以服裝和人體比例的關係切入，複習美的原理原則。
- (2) 介紹古今流行服飾的演變、樣式分類，和不同場合的服飾。
- (3) 以自己的穿搭習慣，做分析和分享。
- (4) 雖然服裝可以由有很多不同的面向切入，但課程以「比例」為主，色彩、構成為輔，著重在造型和身體比例的問題。
- (5) 以學生平時穿搭習慣的服裝計畫書。

2. Show & Tell 提問與反思：

- (1) 為何流行？何謂流行？
- (2) 古今服裝構造的差別？
- (3) 就案例分析共同點和相異點？
- (4) 能思考流行服飾的通病？和人心理狀態的關係？

3. 以上請簡要說明，課程意圖。



四、預期成果：

1. 能與小組合作討論
2. 對案例表達觀點，並提出關於比例問題討論
3. 能思考流行服飾的通病和比例的關係，和人心理狀態的關係
4. 能對流行服飾有多面向的觀察和省思

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 《日本知名服裝雜誌造型師金子綾教妳從小細節穿出風格》，作者：金子綾，譯：蘇暉婷，遠足文化，2016/10/27。
2. 《服裝立體裁剪與設計》，作者：張惠晴，麥浩斯，2016/03/19。
3. 《U-noa Freak3 球形關節人偶自製服裝&改造講座》，作者：鈴木洋子，譯者：吳冠瑾，楓書坊，2016/07/01。
4. 《服裝畫技法圖解》，作者：劉慧瓏，新形象，2013/12/10。
5. 《中國服飾簡史》，作者：周天，香港中和出版，2011/04/04。
6. 《我的一場服裝演化遊戲》，作者：曾慈惠，秀威資訊，2011/07/01。

教學資源：

1. 服裝科教學資源中心，
https://resources.hkedcity.net/resource_detail.php?rid=222680684
2. 臺灣藝術教育網-教學資源，
http://ed.arte.gov.tw/ch/design/content_3.aspx?AE_SNID=374
3. 實踐大學線上教學資源平台，
<http://moodle.usc.edu.tw/course/category.php?id=12>
4. 「決戰時裝伸展台服裝設計師走自己的路」 - 職涯發展-大鵬網，
<http://youngeagle.kkp.nsysu.edu.tw/files/16-1174-58021.php>
5. 美女裁縫師 Sarah 部落格，<http://www.ourlifeisbeautiful.com/>

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	10月	服裝和人體比例的關係切入，複習美的原理原則。
2	10月	介紹流行服飾的樣式分類，和不同場合的服飾。
3	10月	以自己的穿搭習慣，做分析和分享。
4	11月	身材和比例的關係的服裝案例分享。
5	11月	就學生平時穿搭習慣做改造計畫，「舊服新裝改造計畫」發現學生穿搭和比例的問題。
6	11月	「舊服新裝改造計畫」計畫書發表與分享。

實驗課程執行內容

一、 核定實驗課程計畫調整情形

課程前須強調「審美觀」的定義，在每個年代都不同，在每個人心中也不同，世俗的完美身材未必即代表完美，本課程即是就西方的「黃金比例」作切入，為課程的準軸，因此，讓學生有自己的判斷標準，也配合課程做介紹。學生有時對自己的身材有不同的認知，通常來自同儕的比較或認知，未必真的需要做掩飾或修飾，需要跟孩子溝通自信問題，其實完美的形象來自於自己對自己的認同度。

學生因為長期在校穿著學校制服，假日的穿搭時間較少，因此，有些孩子習慣給父母做穿搭的搭配，較少自己思考穿搭和自己身材的問題，需要老師引導更多比例上的問題，讓學生學習獨立思考。發現國中生，適合由網路帶入課程，可以引起動機增加學生的學習興趣和討論分享，容易讓學生有更多共鳴。

專業服裝秀的服裝較為細緻，孩子未必能了解其中的差別，及需要在旁說明講解，因為學生容易只對誇張、看得懂的造型有興趣。實際上的操作有技術上的困難，例如無法完全表達出希望的造型，也做不出來如果加上顏色，會更加複雜，因此課程上的調整讓學生可以以單色創作。

二、 6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

「服裝和人體比例的關係切入，複習美的原理原則。」

在國一第一單元即學過「美的原理原則」均衡、漸層、重複、比例等。再複習「黃金比例」的原理原則。

C 課程關鍵思考：

課程前須強調「審美觀」的定義，在每個年代都不同，在每個人心中也不同，世俗的完美身材未必即代表完美，本課程即是就西方的「黃金比例」作切入，為課程的準軸，因此，讓學生有自己的判斷標準，也配合課程做介紹。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

「介紹流行服飾的樣式分類，和不同場合的服飾。」

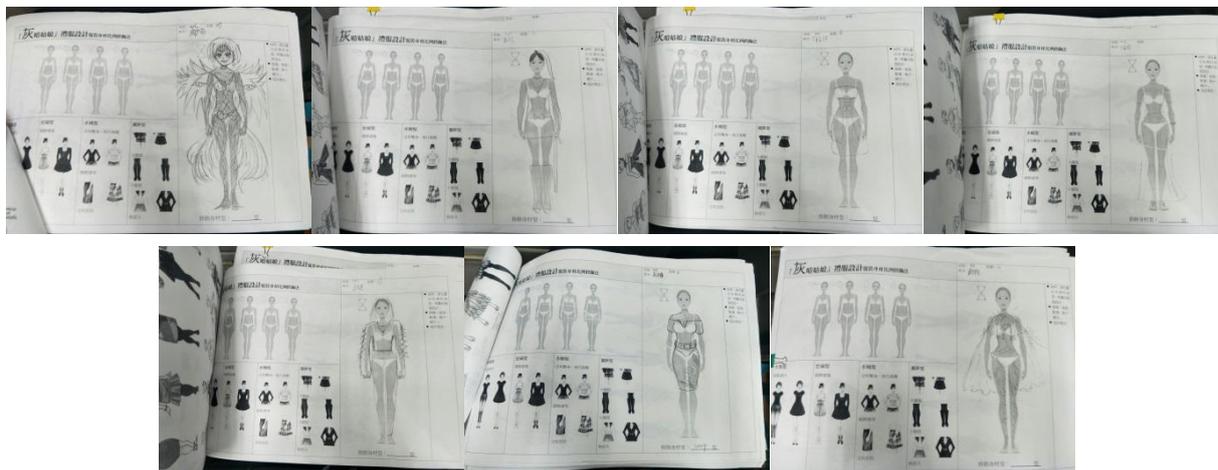
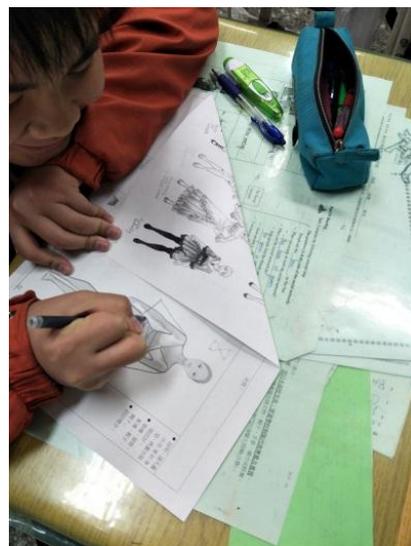
以幾種流行服飾穿搭帶入課程，和以影片說明不同場合穿搭問題，造成的反差和禮貌問題，然後讓學生實作一點學習單，就個人的身材問題，加入適合穿搭，實際操作更加清楚。

C 課程關鍵思考：

學生有時對自己的身材有不同的認知，通常來自同儕的比較或認知，未必真的需要做掩飾或修飾，需要跟孩子溝通自信問題，其實完美的形象來自於自己對自己的認同度。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

「以自己的穿搭習慣，做分析和分享。」

延續上次課程，讓學生先描述自己平常的穿搭習慣，和自己喜歡的動漫腳色的穿搭，現實與虛擬腳色的差距，和自己習慣，讓學生上台做分享，並試著自己分析問題及如何解決。

C 課程關鍵思考：

學生因為長期在校穿著學校制服，假日的穿搭時間較少，因此，有些孩子習慣給父母做穿搭的搭配，較少自己思考穿搭和自己身材的問題，需要老師引導更多比例上的問題，讓學生學習獨立思考。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

「身材和比例的關係的服裝案例分享。」

藉由網紅的影片，讓學生了解一件衣服所創造的比例視覺效果，未必要穿名牌，才能穿出品味，說明許多中學生崇尚名牌的問題，但未穿出個人特色，或是未考慮服裝是否和自己適合，有時候反而是浪費金錢。

C 課程關鍵思考：

發現國中生，適合由網路帶入課程，可以引起動機增加學生的學習興趣和討論分享，容易讓學生有更多共鳴。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

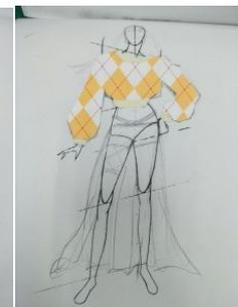
「就學生平時穿搭習慣做改造計畫，『舊服新裝改造計畫』發現學生穿搭和比例的問題。」最後兩堂課，試著開始讓孩子看比較專業的服裝設計的平台，或服裝秀，除了專業有主題的服裝秀，也讓學生知道一些服裝設計系，實驗性質的服裝秀。

C 課程關鍵思考：

專業服裝秀的服裝較為細緻，孩子未必能了解其中的差別，及需要在旁說明講解，因為學生容易只對誇張、看得懂的造型有興趣。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

「『舊服新裝改造計畫』計畫書發表與分享。」讓學生用實際的紙片製作自己的理想造型和穿搭，再上台分享，但是要求完美的學生，會在意服裝是否合身，但其實服裝的裁剪是合理的，順便教學生服裝剪裁問題，也是一舉兩得。

C 課程關鍵思考：

實際上的操作有技術上的困難，例如無法完全表達出希望的造型，也做不出來，如果加上顏色，會更加複雜，因此課程上的調整讓學生可以以單色創作。

三、 教學觀察與反思

以幾種流行服飾穿搭帶入課程，和以影片說明不同場合穿搭問題，造成的反差和禮貌問題，然後讓學生實作一點學習單，就個人的身材問題，加入適合穿搭，實際操作更加清楚。藉由網紅的影片，讓學生了解一件衣服所創造的比例視覺效果，未必要穿名牌，才能穿出品味，說明許多中學生崇尚名牌的問題，但未穿出個人特色，或是未考慮服裝是否和自己適合，有時候反而是浪費金錢。

讓學生用實際的紙片製作自己的理想造型和穿搭，再上台分享，但是要求完美的學生，會在意服裝是否合身，但其實服裝的裁剪是合理的，順便教學生服裝剪裁問題，也是一舉兩得。

四、 學生學習心得與成果