

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
儲備核心教師

美感通識 ( 六小時 )

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 台南市立永仁高級中學  
執行教師： 陳潔婷 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 附件

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

# 實驗計畫概述

## 一、實驗課程實施對象

申請學校	台南市立永仁高中
授課教師	陳潔婷
實施年級	高中一年級
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	160 名學生

## 二、課程綱要與教學進度 ( 請整理參考教材，調整為適合自身的課程 )

參考課程案例： 106 學年度第 2 學期， 臺南 區 復興國中					
參考課程名稱： 我的學習筆記					
課程名稱：版面排排看，比例玩玩看					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 一 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：( 50~100 字概述內容即可 )					
學生上學期曾上過服飾穿搭比例課程，希望能將分割比例的感受，延續到平面排版上。					
* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )					
學生高二會開始升學的備審資料，以往常聽到輔導老師抱怨大家的封面做得太醜，希望透過這次課程，能讓學生們對版面有些與概念，期待他們能將之應用在創作自己的備審資料版面。					

## 一、課程活動簡介 ( 300 字左右 ):

「比例感是對尺寸的大小有審美的情緒」(何欣怡, 2017)。本課程透過比例學習工具的研發, 讓學生操作並體驗平面設計中版面配置的比例關係, 建立「比例感」。如此可累積學生以「比例的眼光」觀看對象物的經驗, 進而融入生活運用。本課程活動分為三個階段:

一、概念階段: 老師以簡報介紹比例概念。學生透過比例學習工具, 以黑、灰、白紙卡排列組合, 比較各種比例關係, 紀錄自己的觀察, 藉以練習「比例感」。

二、實作階段: 學生利用不同直徑的黑、灰、白圓標貼紙, 及三種不同大小的黑、灰、白方形貼紙, 設計三種不同目的的圖文排版。每一個圓標代表一個字, 方形貼紙代表圖片。貼紙的大小、位置的高低左右都關乎比例的概念。

三、運用階段: 學生為自己未來的備審資料製作「備審資料封面草圖」。透過同儕封面的觀摩與比較, 了解版面配置的比例關係如何影響觀看者的視線與對你的第一印象。

## 二、教學目標 ( 建議精修原案 )

既有目標/能力指標: 曾覺察到比例關係的存在, 對自己的版面編排有想精進的意圖。

學生將會:

- 1.理解比例的概念與美感, 利用的比例分割來提升美感, 用合宜版面編排比例來傳達自己的個人履歷, 達成想營造的個人風格或效果。
- 2.學會用比例的眼光來分析生活中的版面編排美感。

理解事項/核心概念:

1. 比例 構面的美感
2. 合宜的 比例 構面
3. 版面編排的比例美感

主要問題:

「比例」如何影響美感的呈現?

學生將知道/知識:

1. 比例能影響人的視覺感受。
2. 知道版面編排的美感, 來自部件與部件的比例關係。

學生將能夠/技能:

能用比例的眼睛去發現版面編排的視覺比例美感。  
能利用合宜的版面編排比例分割來達到自己想傳達的版面效果。

### 三、教學策略：【做】

#### 1. 六堂課的階段步驟簡列：

節次	課程說明
1	<p>介紹「比例」概念。老師於簡報中加強說明版面配置的比例關係，讓學生了解好的版面配置應兼顧字體大小、空間留白、圖文配置等比例關係。</p> <p>小活動：</p>
2	<p>文字排版比例：老師提供黑、銀色、各五種不同直徑的圓標貼紙，每一個圓標都代表一個字。黑、灰提供不同的視覺重量，將圓標連排代表一行文字。圓標的大小則是字體的級數，利用大小來表現標題字和內文字的比例關係。學生可以自由選配不同的圓標，運用各式的圓標在方格紙上排出代表自己的個人名片兩張，第三張名片指定主題：「未來想開的一間店」，依照商店的風格屬性，編排文字型名片的版面設計。</p>
3	<p>色塊排版比例：老師以黑、灰、白紙卡及白色厚紙卡畫框，製作比例學習工具。學生藉由黑、灰、白紙卡的排列組合，比較各種比例關係，紀錄下自己的觀察，畫出九種不同的比例關係圖樣。使用黑、灰、白三個明度色卡，主要是為了排除色彩的影響，讓學生專注於面積的視覺重量與大小的比例美感關係。老師提供細方格活頁紙，讓學生更容易畫下自己喜歡的黑、灰、白比例關係。</p>
4	
5	<p>圖文排版比例：結合上三節課的經驗，同時使用點與面作為試驗，使之更接近一般生活雜誌書刊的視覺排版經驗。讓學生以備審資料封面為目標，設計點與面的版面設計三組。</p>
6	<p>設定自己未來想去的學校，蒐集自己未來想去學校的照片。</p> <p>以自己最滿意的圖文排版比例為草圖依據，上機進 Word 將備審資料封面製作出來。</p> <p>分享與回饋。</p>

## 2.Show & Tell 提問與反思：

黑、灰、白紙卡在不同大小比例及位置的配置下，是否提供不同的視覺感受？在你紀錄的比例關係圖樣裡，哪些比例配置讓你覺得輕快？哪些沉重？你可否為自己的圖樣命名？

此階段的學習，是否開始運用「比例感」來作版面配置的判斷？你是否為了版面的訊息傳達功能與視覺美感，嘗試將圖標及色塊作不同的安排，其中包括大小的選擇與位置的配置，甚至是字數的多寡？你覺得是什麼影響你的判斷？是「比例感」嗎？

## 3.以上請簡要說明，課程意圖。

在一張空白紙上設定標題、寫下文字，即創造了分割，啟動了新的部件關係。這些部件若安排得當，能提供閱讀者舒適的視覺感受和美好的閱讀心情。但由於學生過於務實，或是無感於生活中的視覺美醜，所以他們在紙上(版面)書寫任何文字時(部件)，都不太考慮比例關係，結果造成視覺上的凌亂、貧乏或擁擠。因此學生可透過這次更聚焦的學習方式，了解

什麼是「比例感」，建立「比例的眼光」，進而將比例概念運用於日常書寫中，增進美感生活。

## 四、預期成果：(請分析原教案成效分析，並書寫教學期待與)

學生了解「比例」影響美感的呈現。學生能以「比例的眼光」觀看視覺對象物，累積審美經驗。學生將喚醒自身的「美感需求」，在生活中繼續探索，甚至影響別人。

## 參考書籍：

1. 106 學年度第二學期實驗課程儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊手冊。2017。
2. 美感練習誌。試刊號。105-108 美感教育推廣計畫核心實務推廣計畫出版。2016。
3. 美感練習誌。第 2 期。105-108 美感教育推廣計畫核心實務推廣計畫出版。2017。
4. 美感版式設計：文字與圖的對話。eye4u 視覺設計工作室。博碩出版社。2010。
5. 設計的方法—忍不住想動手的平面設計書。伊達千代, 內藤タカヒコ 著。柳繞陽譯。如何出版社。2008 年 11 刷。

## 教學資源：

1. 美感入門。教育部委託「各級學校教育人員生活美感電子書發展計畫」。2016。
2. [www.aesthetics.moe.edu.tw/](http://www.aesthetics.moe.edu.tw/)
3. [www.pinterest.com/](http://www.pinterest.com/)

## 教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/26	「比例」與美感關係
2	4/2	圓標貼紙名片排版試驗
3	4/9	比例學習工具：觀察試驗與紀錄
4	4/16	比例學習工具：觀察試驗與紀錄 作品觀摩與交流
5	4/23	文字與色塊版面編排 備審資料封面比例草圖試作
6	4/30	上機將草圖製作為備審資料封面 作品觀摩與交流

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

原定課程作業用互相自評互評的機制來互相鼓勵與觀摩，因時間不足與避免程度較差或較慢同學的自信心受傷，由原定的四次修改為兩次。最後的上機作品，多數同學無法在課堂上當場完成，也改為自由繳交的回家作業。用圖標貼紙代替文字，灰卡色塊代替照片與圖像，不少學生在排列時無法順利轉換這兩種模式，所以最後的圖文編排時，我也開放學生可以實際用文字書寫上去，較有版面編排的真实感。

## 二、6 小時實驗課程執行紀錄

### 課堂 1：「比例」與美感關係

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

老師於簡報中加強說明版面配置的比例關係，讓學生了解好的版面配置應兼顧字體大小、空間留白、圖文配置等比例關係。讓學生上台操控字體大小與位置，接受全班意見，調整為具有班上共識的版面設計。提醒學生排版時要注意的各種細節。

#### C 課程關鍵思考：

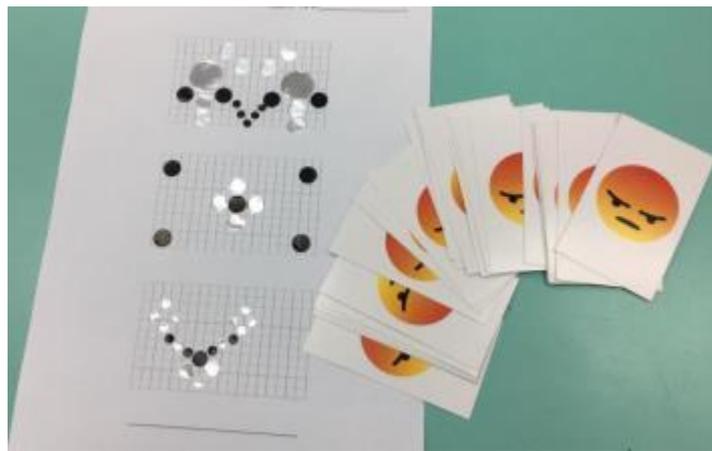
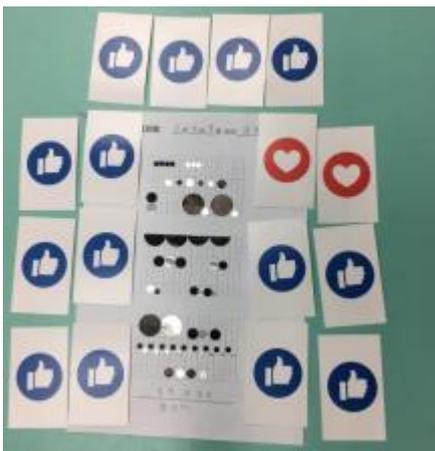
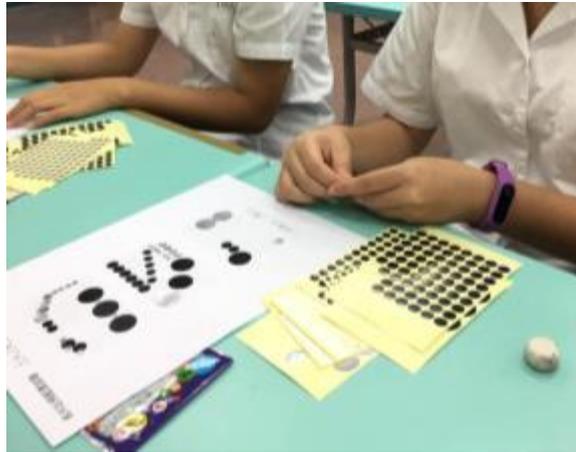
字體與色塊在版面上的位置與不同大小是否給人不一樣的感受？

位置與大小都是屬於一種「比例」關係。

為何某種「比例」產生的美感能獲得多數人的認同呢？

## 課堂 2：圓標貼紙名片排版試驗

### A 課程實施照片：



## B 學生操作流程：

文字排版比例：老師提供黑、銀色、各五種不同直徑的圓標貼紙，每一個圓標都代表一個字。黑、灰提供不同的視覺重量，將圓標連排代表一行文字。圓標的大小則是字體的級數，利用大小來表現標題字和內文字的比例關係。學生可以自由選配不同的圓標，運用各式的圓標在方格紙上排出代表自己的個人名片兩張，第三張名片指定主題：「未來想開的一間店」，依照商店的風格屬性，編排文字型名片的版面設計。

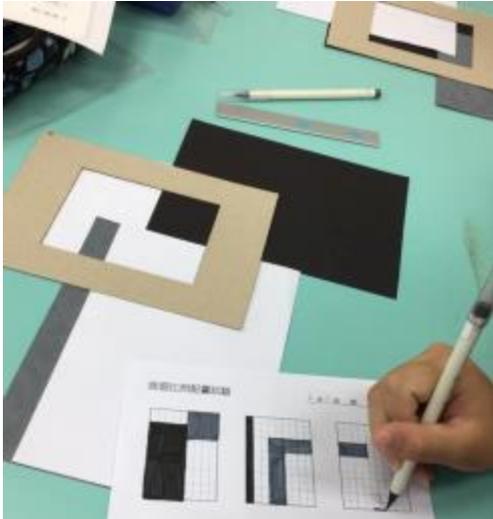
## C 課程關鍵思考：

思考文字的比例大小、位置與資料重要性、明視度之間的關係。

思考自己想呈現出的風格，適合用何種比例的編排來呈現？

## 課堂 3、4：比例學習工具：觀察試驗與紀錄、文字與色塊版面編排

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

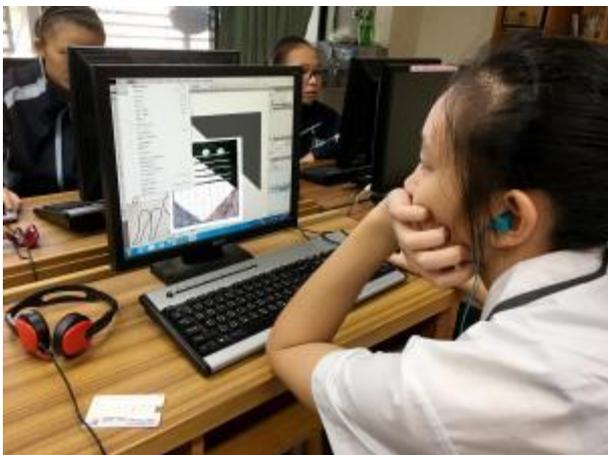
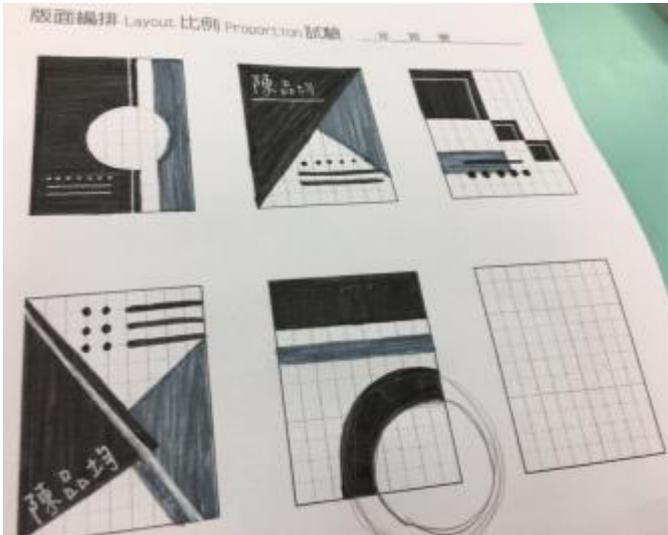
色塊排版比例：老師以黑、灰、白紙卡及白色厚紙卡畫框，製作比例學習工具。學生藉由黑、灰、白紙卡的排列組合，比較各種比例關係，紀錄下自己的觀察，畫出九種不同的比例關係圖樣。使用黑、灰、白三個明度的卡紙，主要是為了讓學生專注在排除色彩的影響，讓學生專注於面積的視覺重量與大小的比例美感關係。老師提供方格紙，讓學生對應工具畫框上的格線，在方格紙上畫下調整後自己喜歡的黑、灰、白比例關係。

### C 課程關鍵思考：

思考色塊面積的視覺重量與大小的比例美感關係。

課堂 5,6：備審資料封面比例草圖試作，上機將草圖製作為備審資料封面

A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

圖文排版比例：結合前面幾節課的經驗，同時使用點與面作為試驗，使之更接近一般生活雜誌書刊的視覺排版經驗。讓學生以備審資料封面為目標，設計點與面的版面設計三組。成果讓全班進行投票，分享與回饋。

設定自己未來想去的學校，蒐集自己未來想去學校的照片。

以自己最滿意的圖文排版比例為草圖依據，上機進 Word 將備審資料封面製作出來。

### C 課程關鍵思考：

思考色塊面積的視覺重量與大小的比例美感關係。

當圓點與色塊變為實質上的文字與照片時，學生要能夠根據實際的視覺大小與重量，對原設計版面進行比例上的微調。

## 三、教學觀察與反思

本教案設計為排除色彩與造型等其他因素干擾，讓學生能將變因限制在比例的變化所造成美感上的差異，所以用圓標貼紙代替文字，灰卡色塊代替照片與圖像。但實際操作發現超過一半的學生在第一次試驗排列時，並無法順利轉換這兩種模式，會將圓標當作圓形圖案來排列，經不斷提醒後，仍有小部分學生無法意識到手上的圓點代表的是一個「字」。未來也許在實施的 SOP 上，在貼圓標之前先有一個過渡的步驟，讓學生充分感受將文字轉化為圓點的過程，較不易發生混淆的狀況。

#### 四、學生學習心得與成果(如有)

