

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
108 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 屏東縣立高泰國中  
執行教師： 邱郁祺 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	屏東縣立高泰國民中學
授課教師	邱郁祺
實施年級	七年級
課程執行類別	中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	3 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	66 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：文化的色彩秘密					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.初步認識所屬文化之意涵</li> <li>2.具有基本的美的原理概念</li> <li>3.具備基礎繪畫能力與色彩學概念</li> </ol>					
<p>一、 課程活動簡介：</p> <p><b>前半段課程導引：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.透過美的原理原則之淺層介紹，讓學生瞭解美感的呈現形式，並藉由學習單之練習，讓學生熟悉各種美感的表現。</li> <li>2.走訪校園，從中找尋各種美感原理存在的實際案例，強化其認知。</li> </ol>					

3.透過色彩學的基本概念介紹，讓學生對於色彩屬性有更深入的理解，並學會分析色票與配色。

**後半段實際操作：**

- 1.讓學生以自己所屬的族群作深入探討，將焦點聚焦於文化背後之意涵，從服飾圖騰、建築構件等著手，進行圖案與色彩之意義解析與探究。
- 2.協同歷史科教師進行跨領域合作教學，以專業領導學生探究分析，強化其對於文化色彩與圖形之意涵的深層瞭解。
- 3.學生針對所分析出的文化族群色彩進行色票製作，藉由色彩比重配置，體會色彩予人的各式感受。
- 4.對照已分析好的文化色彩色票，實際在畫布上操作，完成一幅小而美的文化色彩作品。另透過牆面展示將之融入於生活之中。
- 5.延伸應用部分會以明信片製作為發展，將先前分析出的文化圖案作為明信片雛形，搭配文化色彩，並以簡單的涵義介紹為輔。透過展示，讓人藉由鮮明的視覺衝擊，以達對各個族群文化產生初步印象，進而認識之。

## 二、課程目標

### ■ 美感觀察 ( 從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點 )

- 1.從日常生活中感受美的存在
- 2.透過實作體察文化美的意義

### ■ 美感技術 ( 課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點 )

- 1.學生學會以三原色調製其它色彩
- 2.學生學會資料查詢及分析統整之能力
- 3.學生學會將繁複化簡約之能力

### ■ 美感概念 ( 課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點 )

- 1.基本色彩學概念
- 2.色彩比例配置概念
- 3.色彩感覺意義

### ■ 其他美感目標 ( 配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉 )

- 1.配合校內活動進行展示，學生習得策劃小型展覽的能力
- 2.透過展示之講解說明，學生學會與人互動溝通的能力

## 三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/9	單元目標	誘人的美色
		操作簡述	進行美的原理原則與色彩學概述
2	9/16	單元目標	發現校園中的美
		操作簡述	尋找校園內的美的原理實際案例
3	9/23	單元目標	尋根之旅
		操作簡述	探究自身背景的文化脈絡
4	9/30	單元目標	尋根之旅

		操作簡述	探究自身背景的文化脈絡
5	10/7	單元目標	有意義的存在
		操作簡述	解析文化意涵中的造型與色彩
6	10/14	單元目標	有意義的存在
		操作簡述	解析文化意涵中的造型與色彩
7	10/21	單元目標	值回「票」價
		操作簡述	分析文化色彩並製作色票
8	10/28	單元目標	文化色彩
		操作簡述	切割畫面並套入色票進行色彩配置應用
9	11/4	單元目標	文化色彩
		操作簡述	切割畫面並套入色票進行色彩配置應用
10	11/11	單元目標	大功告成
		操作簡述	成果分享與文化交流

<註：一堂課 45 分鐘，上學期擬以 10 堂課共計 7.5 小時為課程時間規劃>

#### 四、預期成果：

1. 學生能習得基礎美的形式原理，且能轉化運用
2. 學生能深入瞭解自己的族群文化，且能從中分析
3. 學生能將所學與生活結合，將美感融入日常

#### 五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 如何培養美感/漢寶德/聯經/2010
2. 原研哉現代設計進行式/原研哉/磐築創意/2010
3. 田中一光：與設計向前行/田中一光/磐築創意/2009
4. 設計幾何學：發現黃金比例的永恆之美/金柏麗·伊蘭姆/積木文化/2008
5. 設計的法則：125 個影響認知增加美感，讓設計更好的關鍵法則/威廉·立德威/原點/2011

#### 六、教學資源：

電腦、投影機、隨身硬碟、簡報、書籍、平板電腦、繪畫用具等

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

課程內容以色彩為主軸，實施對象由九年級改為七年級。主要透過探究自身文化所屬色彩意涵為課程進行方向，並偕同社會科教師引領學生著手文化背景之分析及討論。



**B 學生操作流程：**

- 1.教師先製作簡報介紹色彩原理，建立學生對於色彩的初步認知。
- 2.課程講解後，讓學生以小組合作嘗試三原色混色，透過競賽及獎勵機制增加趣味性。
- 3.習得混色要領後，藉由紙本資料或以手機上網查詢，讓小組進行文化色彩資料分析，並以色票形式記錄所屬文化色彩。

**C 課程關鍵思考：**

- 1.學生必須對自身文化有初步認識，故此較易進行更深度的文化解析。
- 2.頻繁與學生討論，從中協助重點資料的刪減及內容之瞭解。
- 3.學生從資料分析中得知色彩在文化裡的意義。

### 三、教學觀察與反思

- 1.學生以所屬文化背景為分組依據，教師初步給予該文化資料讓學生著手分析，透過小組討論能更快速找到文化色彩要點。
- 2.讓學生蒐集並解析資料可以加深其對文化的印象及認識，然而相對耗時。未來可以針對此部分再做調整。
- 3.學生僅以三原色及黑白共五色進行調配，從嘗試混色到成功調出文化色彩之過程，學生學會拿捏壓克力混色要領並更加瞭解色彩屬性。