

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
108 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 屏東縣立高泰國中
執行教師： 邱郁祺 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	屏東縣立高泰國民中學
授課教師	邱郁祺
實施年級	七年級
課程執行類別	中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	3 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	66 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：翱翔於文化之美					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程</p> <p>習得基本色彩三要素—色相、明度及彩度，並學會由三原色調配其它色彩，以水彩為媒介學會混色練習；學生開始會慢慢留心觀察生活，感受日常中的美感意象，發覺美存在於生活之中，並透過文化結合，進一步瞭解自身族群文化意涵，分析出色彩與圖像意義，將文化與美感產生連結。</p> <p>先備能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.對於所屬文化之意涵有初步認識 2.具有基本的美的原理概念 3.具備基礎繪畫能力與色彩學概念 					

一、 課程活動簡介：

接續上學期色彩課程進度，學生在具備基本色彩學概念的基礎下，且已分析並瞭解自身文化的色彩與圖像意涵，進而開始嘗試色彩應用。

首先會先完成兩項文化色彩實作，包含「塊面畫作」與「明信片」。前者以簡單的畫作方式呈現，讓觀者透過色塊切割感受文化色彩所帶來的美感意象，藉由色彩呈現直接引導出對於該文化的印象；後者以明信片方式呈現，除了色彩表現外，更加入文字敘述，藉以描述文化的色彩意義，讓收到明信片的對象能更加認識該文化，追溯其歷史，使之與生命產生連結。

色彩圖像呈現亦讓人意識到原來美是存在於生活之中，並非只有特定的場域方能談美，成長背景本身也可以是美感的源頭，且更富有深刻內涵。

實作完成將配合校內活動進行展示，讓學生嘗試以自己的語言向觀者做介紹，除了闡述色彩意義並分析色彩感覺外，亦能同步推廣自身文化，讓共處在同一個環境內的彼此能更加熟悉，學生也因講解說明習得與人互動對話之能力。

二、課程目標

■ 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)

- 1.從日常生活中感受美的存在
- 2.透過實作體察文化美的意義

■ 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)

- 1.學生學會以三原色調製其它色彩
- 2.學生學會資料查詢及分析統整之能力
- 3.學生學會將繁複化簡約之能力

■ 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)

- 1.基本色彩學概念
- 2.色彩比例配置概念
- 3.色彩感覺意義

■ 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

- 1.配合校內活動進行展示，學生習得策劃小型展覽的能力
- 2.透過展示之講解說明，學生學會與人互動溝通的能力

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/23	單元目標	畫我文化
		操作簡述	討論文化色彩塊面切割與配置
2	3/30	單元目標	畫我文化
		操作簡述	文化色彩塊面上色
3	4/6	單元目標	寄我文化
		操作簡述	討論與設計文化明信片
4	4/13	單元目標	寄我文化

		操作簡述	文化明信片設計
5	4/20	單元目標	寄我文化
		操作簡述	文化明信片設計
6	4/27	單元目標	大功告成
		操作簡述	作品展示規劃與介紹
<p>四、預期成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生具備色彩學基本概念，透過課程學會調配所需色彩。 2.學生能將自身文化色彩加以應用，以達美感及文化推展。 3.學生能學會簡易展示佈置，並能流暢介紹文化之美。 4.學生能從日常生活中發覺更多美感意象，以提升自我感知。 <p>五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.如何培養美感/漢寶德/聯經/2010 2.設計的法則：125 個影響認知增加美感，讓設計更好的關鍵法則/威廉·立德威/原點/2011 <p>五、教學資源：</p> <p>電腦、投影機、隨身硬碟、簡報、書籍、平板電腦、繪畫用具等</p>			

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

課程延續上學期之文化色彩分析，本學期將之應用創作，前後分別為「塊面畫作」與「明信片」。前者藉由觀察族群服飾的用色及顏色比重進行塊面配置，讓學生依其所好切割塊面，其中須顧及色彩面積相對之比例；後者結合色彩與文字，讓學生自行設計一款明信片，明信片主要以解析後色彩呈現所屬文化，並輔以簡述文化色彩意涵之文字，讓收到明信片的人能對該文化有更多認識。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生將解析出的文化色彩按照比例進行畫面切割及配置，完成一幅文化色彩作品。
2. 再將文化色彩加以應用，輔以簡潔的文字描述，讓觀者可以瞭解該文化的色彩涵義，進而創作出一張具有自己文化及溫度的明信片。

C 課程關鍵思考：

1. 學生必須學會如何調製出所屬文化的顏色。
2. 學生能節錄文化色彩之重點文字，以便放在明信片內容。

三、教學觀察與反思

- 1.學生繪製之色彩塊面切合文化色彩，效果可嘉。
- 2.明信片之文化簡述，讓學生學會從繁複內容篩選為精簡文字。
- 3.透過分析內化，學生普遍能口頭介紹所屬文化色彩之意涵及內容。

四、學生學習心得與成果



