

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
108 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 高雄市立右昌國中  
執行教師： 陳純瑩 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	高雄市立右昌國民中學
授課教師	陳純瑩
實施年級	8 年級
課程執行類別	三、中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程
班級數	5 班
班級類型	普通班
學生人數	140 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：食光小葉曲					
課程設定	發現為主的初階歷程	每週堂數	連堂	教學對象	國民中學二年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p>曾修美感教育實驗課程：</p> <p>一上美感課程：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 見色放遊:基本調色概念及平塗技巧、嘗試用圖形相同、大小不同的單一幾合圖樣構成畫面安排，達到美感練習。</li> <li>2. 色彩於商品的運用:以生活周遭的日用品為教材，思考分析討論用色理由，讓學生從日常當中對色彩有感。</li> </ol> <p>一下美感課程：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 五感大考驗:從穀類的摸觸、到赤腳走校園，手腳併用一起感受質感。</li> <li>2. 質感小葉曲:觀察校園中的葉子質感、紀錄</li> <li>3. 質感再造:從業界的人工質感如磁磚、窗簾布、木紋貼皮等材質片等體驗質感的多，進而討論其環境運用，再把上回紀錄的葉子質感抽取出形容詞，用紙「再製」出質感。</li> <li>4. 食光葉曲:從結環境議題連結到餐桌上的質感，一次性餐具及包裝是質感低落及美感災難的主因，使用校園無毒葉子，體驗用自然素材取代一次性包裝進行擺盤，讓質感升級。</li> </ol> <p>二上課程:質感課程(請參照一下課程)、文青擺攤、美感擺盤、POP</p> <p>二下課程:海報構成、報紙排版構成</p> <p>* 先備能力：</p>					

對於質感，已有從抽象轉具象之概念，也認知質感在生理及心理上都能留下長遠的影響力，也能協助環境提升生活品質，藉由實作體驗利用自然包材取代一次性包裝，更能升級用餐質感。盼接下來的課程能更加把視野打開，加入新的構面學習讓美感知能整合落實在生活中。

#### 一、課程活動簡介：

##### 二年級上學期課程簡介：

1. P O P 構成練習：從字體結構中認識比例構成的重要，每個筆劃長短角度都會影響字形的美感，用於之後的園遊會海報中。
2. 美感擺盤：延續上學期的食光葉曲，把擺盤升級成套餐，感受色彩及構成比例的重要
3. 文青擺攤：從餐桌拓展到攤位，各種美感構面更能整合性的
4. 減塑文青市集為主題融入色彩、質感、構成目標。

由環境議題著手，於是從在地出發，把環境議題跨領域結合食農教育、擺盤、擺攤、企業識別概念加上行政資源的協助，融入美感教學，讓質感、色彩、比例等構面融入課程，最後於減塑園遊會中呈現出環保文青市集的風貌，讓孩子感受自己的力量、改變的力量。

#### 二、課程目標

##### ■ 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）

- 1.比較分析傳統市場、小農微風市集、以及駁二手作市集中，三者於整體色彩、材質、產品內容、售價與環境的差異。
- 2.作為一個消費者，哪種環境氣氛是會讓人舒服且享受的？
- 3.作為一個經營者（園遊會），你想提供消費者哪一種消費環境？
- 4.為何良好的消費環境能提高售價嗎？
- 5.材質的選用為何對生態環境這麼重要？

##### ■ 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）

- 1.從業師的示範中，了解如何將外賣的食物做最合宜的擺盤、實際感受產品不變但質感升級及價值提高的震撼。
- 2.從限時擺攤的比賽過程中，體驗材質選擇、色彩搭配、畫面組織所產生出來效果差異，並從觀摩比較中觀察各組優缺點，了解合宜的陳列佈置的構成條件。
- 3.了解質感、色彩、構成、比例等四構面如何運用於佈置陳列、廣告宣傳上。

##### ■ 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）

- 1.不同的色彩搭配會影響視覺的聚焦能力，了解色彩減法的力量。
- 2.材質的選擇視覺上會決定美感基礎，心理上能提升價值感，實踐過程也會影響生態環境。

3.好的陳設佈置能吸引目光，也能提升環境美感，讓消費者感受環境的美好，延長消費時間，提高消費意願，也能展現其較高層次的互動性。

4.宣傳品的展示呈現也能營造產品價值。

■ 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

1.使用自然包材取代一次性包裝，學生在一系列的環境課程中，從植物的採集、質感的認識到質感再造、使用無毒植物增加擺盤陳列的美感性。

2.從實務擺攤練習中理解色彩、層次、構成的重要性。

3.熟稔 POP 運用，搭配攤位風格呈現具有美感的攤位海報。

4.將「減塑，增美」概念落實在生活中。

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/2-9/6	淨灘活動	海廢認識
		淨灘活動	海廢對生態影響與運用
2	9/9-9/13	淨灘活動	淨灘活動
		淨灘活動	環境宣言
3	09/23-9/27	擺盤體驗	比較小七、美芝城和早午餐店的貝果包裝及售價
		擺盤體驗	老師示範
4	9/30-10/04	影片欣賞	擺盤技巧影片欣賞討論
		分組討論	試畫餐點草圖，討論分配下周食材組合和器材
5	10/07-10/11	擺盤體驗	體驗套餐設計，擴大思索色彩、質感、構成在擺盤上的運用。
		擺盤體驗	餐桌設計
6	10/14-10/18	擺攤體驗	比較分析傳統市場、微風市集、以及駁二手作市集中風格，找出美感要素。
		擺攤體驗	擺攤體驗、互評、老師總評。
7~10	10/21-11/08	POP	POP—構成、比例
		綜合成果	校慶園遊會

#### 四、預期成果：

把環境識成功融入校慶園遊會的活動，成為跨領域的主題教學，讓學生從真實的情境脈絡中學習美感知能，並透過環境議題、減塑實作的經驗，深刻體會到環境危機及其迫切需求。

同時在實驗操作、系統思考與解決問題的訓練中，將美感知能有效地內化為應用能力，並以真實行動達成參與社會之改造，形塑具有美感知能、覺察力、行動力、具素養之積極公民。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

設計師不傳的私房秘技：風格小店空間設計 500

作者：漂亮家居編輯部

出版社：麥浩斯

出版日期：2016/11/24

風格小店陳列術：改變空間氛圍、營造消費情境，157 種提高銷售的商品佈置法則

作者：La Vie 編輯部

出版社：麥浩斯

出版日期：2016/06/04

北歐生活小店不思議：給開店的你，最夯的 36 種創意亮點、空間設計和行銷理念

作者：李始恩

原文作者：이시은

譯者：陳郁昕

出版社：原點

出版日期：2015/04/21

手繪 POP 系列 1 新 POP 正體字簡單上手 練

作者：簡仁吉

出版社：創意手文化

出版日期：2007/07/31

集客力 Up 黑板 POP

作者：石川香代

出版社：三悅文化

出版日期：2009/10/05

手繪廣告粉筆字：開店招牌吸睛配置法，從 A 到 Z 的符號、插畫的實例創作圖案集！

作者：佐藤真理

出版社：繪虹企業

出版日期：2018/03/08

教學資源：

#影片一:馬尼拉的垃圾海浪(新聞剪影)

<https://youtu.be/kNuJeQf3wOY>

問:這是從海面上看到的，海裡面的呢？

#影片二:海洋垃圾比魚多(聯合報願景工程)

[https://udn.com/.../newmed.../2017\\_data/marinedebris/index.html...](https://udn.com/.../newmed.../2017_data/marinedebris/index.html...)

#影片三:魚肚都是垃圾(新聞剪影)

<https://www.youtube.com/watch...>

#影片四:便利人生一週累積多少垃圾？(台客劇場)

<https://www.youtube.com/watch?v=HaDNpVR6zqQ>

此時來一下 ORED，因為來不及做學習單，所以就便利貼不抄題：

O:哪一個畫面令你印象深刻？(四個影片)

R:承上題，心裡有什麼感覺？

I:想想有什麼解決之道？(可以建議政府從法律面著手，也可以想想自己可以做什麼？)

#影片五:愛地球人生一週累積多少垃圾？(台客劇場)<https://www.youtube.com/watch...>

#影片六:扛起被討厭的勇氣！17 歲李若慈的環保餐盒行動

<https://www.youtube.com/watch...>

D:你決定用什麼方式來幫助環境？(就算每天減少一個塑膠袋也好)

#未看完未討論的有:

台灣-世界垃圾場(新聞)

<https://www.youtube.com/watch...>

毒氣共享(新聞)

<https://www.youtube.com/watch...>

# 實驗課程執行內容

## 淨灘行前教育

主婦聯盟/健教課/海洋濃湯/減源頭

請健教老師在課堂上先分享了主婦聯盟的PPT，讓學生了解因為人工垃圾不斷的產生，已經為生態環境帶來極大的負擔—西元1997年，帆船選手Charles

Moore在比賽中意外穿越了北太平洋環流系統。北太平洋環流系統中央，是海流緩慢的區域，通常船隻不會經過。當Charles

Moore經過此地時，他發現了一塊由各種漂浮的垃圾所構成的巨大區域：從北緯135度，西經155度，到北緯35度，西經42度，約有兩個美國面積大小。Charles

Moore當年足足航行了7天才脫離，後人稱這塊區域為「塑膠濃湯」。(主婦聯盟)

而全世界每年生產的垃圾中，塑膠製品就佔了14億公噸！！這些需四百年才能自然分解的萬惡塑膠，包含你我每天的三餐飲料加點心零食包裝，石化工業的產品可塑性強，加上工業化生產，成為生活便利的好幫手，但也成為自然環境的殺手。

再怎麼回收，其實都抵不上生產的速度，何況，整個台灣也僅有兩間再生工廠，真正進入循環系統的，也只有毛麟鳳角，其他的，只能被推入焚化爐，成為空汙，進入呼吸系統。



不用塑料，以天然素材為食器，質感渾然天成更具美感。



ORID

在課程中，你看到最驚訝的畫面是什麼？

若有一天市政府宣佈全國的垃圾已爆滿=垃圾車無法再服務，家中已堆了一個月的垃圾量，你的生活會改變多少？請想像一下畫面並描述以下：

我會聞到：我會看到：我會聽到：我會說：

你覺得這事有可能會發生嗎？你覺得可以預防嗎？怎麼做？

## 美始於整潔

淨灘/跨領域/在地連結  
/情境教學/有感教育



108/10/26 高雄市教育局新聞稿

彌陀區灘底海堤出現右昌國中200位師生，他們彎著腰手裡不斷撿著塑膠袋、保麗龍、塑膠吸管等，不該在海灘存在的人為垃圾。

這次活動於10月25日由陳純榮老師策畫，教務處主辦，校長黃永璋親自帶隊。陳老師表示，籌畫淨灘活動旨在讓學生從真實情境中體驗，運用感官來學習認知，進而思考內化與真實環境互動，結合美感與環境教育課程，從淨灘海廢中分析觀察一次性餐具的比例及對環境的影響，並轉換成美術課堂中減塑美感課程。

黃校長說，巡堂時走進純榮老師的美術教室，看著學生們用荷葉用竹器盛裝可口的餅乾、西點，餐具都是最天然的植物材質，今天跟著到海堤來參加淨灘，更具體感受純榮老師美感教育課程設計的用心。

志工團長黃麗苓讚嘆地說，參加過很多次的淨灘活動，覺得這次活動背後融合著教師培育學生美感提升的用心，很慶幸自己的孩子能在右昌國中就學。

參與淨灘地學生林拾垣說，太不可思議了，海灘竟然連針頭都有！保麗龍、超多保麗龍，還有好大的輪胎、馬桶碎片、數不盡的塑膠袋。我們的美術課不是只有在教室內畫畫而已，老師為了讓我們了解減塑的重要，我們還上了無毒植物辨識課程，讓我們知道哪些常見植物是可以用來代替塑膠器具，確實應用在日常生活中，而不是說說就算了。

資優班老師陳筱珊老師表示，上學年課程融入減塑議題探究，為了完整的學習，今天帶這班學生一起參與這場淨灘之旅。透過今天實地走到海堤，學生更能反思人類活動對海洋生態的影響，落實生活中的減塑，未來更能積極參與海洋保護行動。

這次的淨灘活動結合年度環境教育研習，參與的教職員可以登錄研習時數，如台灣諺語所言「撿拾葉洗淨」，右昌國中兩百多位師生在舒爽的海風吹拂下，上了一堂另類的淨灘美感教育課程。



ORID

到達灘底海岸看到現場，有跟你想像的一樣嗎？

除了被沖上岸邊的垃圾，現場也有被惡意棄置隨意傾倒的垃圾，你的感覺是？

有同學撿了七隻拖鞋，也有人撿拾到針筒，你有撿拾到什麼讓人意外的東西呢？看到這些東西你的想法是？

身為環境的一份子，你願意用什麼方式來減少垃圾的產生呢？請舉兩個你能做到的事。



從同學的餐具到一日垃圾量的檢視中，討論各式材質及包裝材的售價、使用機制、利用次數、結構造型、質感及價值感的差異性。延續一年級所實施過的「減塑，增美」用自然無毒葉取代一次性包裝活動，業師示範如何用無毒自然擺盤術讓便宜的零食質感升級，除去便宜廉價的塑膠袋與紙杯紙盤，為食物換上新衣，立刻讓學生對「減塑，增美」有感。除擺盤外，也同時呈色彩、質感、構成、比例等綜合美感需求，用「文青擺攤」的需求，創造提問思考脈絡。

由環境議題切入，從在地出發，跨領域結合淨灘體驗、擺盤、擺攤、企業識別概念加上行政資源的協助，融入美感教學，讓質感、色彩、比例等構面融入課程，最後於減塑園遊會中呈現出環保文青市集的風貌，讓孩子感受自己的力量、改變的力量。



## 色彩/質感/構成

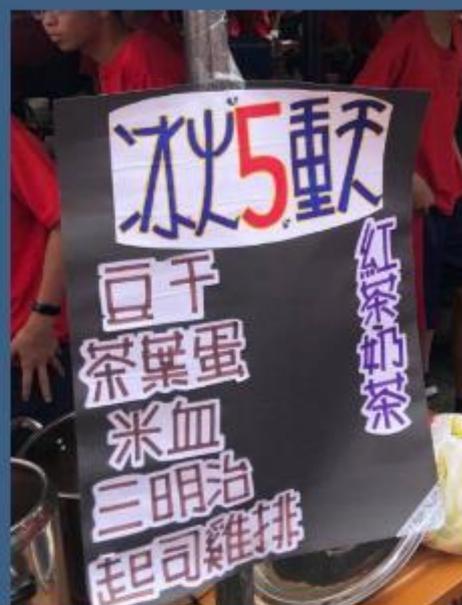
觀察老師提供的畫面，請比較分析傳統市場、微風市集、以及駁二手作市集中，三者於整體色彩、材質、產品內容、售價與環境的差異。

# POP的練習與運用



從字體結構中認識比例構成的重要，每個筆劃長短角度都會影響字形的美感，用於之後的園遊會海報中。

改變以往只用POP本做個人練習，在課堂中運用迷你小白板讓學生從比較觀察他人的筆劃優缺，更容易跳脫自己的盲點。



結構/比例/構成  
/色彩/質感

在海報教學課程中，因練習時間有限，只能著重在字體的基本結構，在圖案搭配上則是給予學生彈性，讓學生可以自由選擇手繪或運用列印圖案拼貼，示範多種版面組成的方式與色彩運用技巧，讓學生快速掌握效果。

綜合成果展現一

## 校慶園遊會

生活有愛環境有美 

環境議題  
/減塑  
/擺盤擺攤/  
POP



- 1.使用自然包材取代一次性包裝，學生在一系列的環境課程中，從植物的採集、質感的認識到質感再造、使用無毒植物增加擺盤陳列的美感性。
- 2.從實務擺攤練習中理解色彩、層次、構成的重要性。
- 3.熟稔POP運用，搭配攤位風格呈現具有美感的攤位海報。
- 4.將「減塑、增美」概念落實在生活中。



左方炸黑輪用甜筒杯裝，使用完的空杯可選擇吃掉或是回攤位買冰淇淋有折扣，上方的烤黑輪攤則以竹葉當盤。

經歷過淨灘課程後，自願加入減塑行動的班級也變多了，在學校沒有強迫全面實施的狀態下，看到美感創意與減塑實踐力的出現，實為非常難得的回饋，讓老師感動滿滿。

### 三、教學觀察與反思)

對於帶學生去淨灘，是我目前做過最複雜及勞心勞力的一檔事，問我還會再來一次嗎？雖然很有意義也有價值，但，嗯...看緣份吧...以下為出發淨灘前要做的 N 項雜事，提供大家參考。

- 1.寫美感計劃
- 2.修改 N 次 9 個章的簽呈
- 3.活動計畫書(法條、目的、實施對象、課程內容、帶隊老師、時間規畫表、執掌表...)
- 4.家長同意書
- 5.淨灘檢核表
- 6.場勘(蚵仔寮、西子灣、中山大學秘境、漂底海堤、彌陀海堤)
- 7.調課(覺得比場勘累)
- 8.帶小孩先去別人的淨灘場場勘
- 9.下載國際淨灘表格
- 11.淨灘行前課程 PPT(感謝南琦提供)
- 12.15 分淨灘行前課程(感謝珉汝於健教課中協助)
- 13.借衛生組工具道具
- 14.租車(總務主任協助)
- 15.拆班配車(感謝靜如犧牲自己班並拯救金魚腦的算數)
- 16.電話支會彌陀鄉公所、水利署第六河川局
- 17.然後請大家記得還有海巡署要通知，要不然當天就會有 2 位橘先生一直到場關心。
- 18.上網「海岸認養系統」，裡面可以申請環保車 <https://ecolife2.epa.gov.tw/coastal/>
- 19.邀請教師海報
- 20.志工徵求海報
- 21.出發前分類演示
- 22.分類垃圾標示
- 23.記得帶大聲公，當天還好有靜如的黑金鋼神救援。
- 24.攝影組(除了公益空拍師外其實還有一個小助手，期待小助手的作品出現)
- 25.體育組借大洋傘。