

108至110美感與設計課程創新計畫
108學年度第1學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市立一甲國中
執行教師： 陳懿如 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	高雄市立一甲國中
授課教師	陳懿如
實施年級	—
課程執行類別	中等學校 (國民中學暨普通型高級中等學校) 之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	5班
班級類型	<input type="checkbox"/> 普通班 <input checked="" type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	100名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：記憶中質感					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 一年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：(50~100字概述內容即可)</p> <p style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：(概述美感課學生預想現狀及需求)</p>					
<p>一、 課程活動簡介</p> <p>針對新進一年級，以質感作為第一個開始的內容，藉由環境的探索，從認識學校開始，尋找學校存在的不同質感並給予命名，藉由對生活環境的質感認識、體驗與了解，主要希望藉由探索校園環境，讓學生去尋找並發現生活中的不同質感的存在。</p> <p>再清楚發現不同質感的存在後，藉由 kit1 質感配對活動，進一步釐清不同質感的物件放置在一起時產生的視覺效果，藉由 kit 活動進一步的去分析不同質感的物件放在一起的感覺是否具備美感，這個美感是相互衝突或者是協調的，進一步了解美感與功能性的相互關聯性，並從中尋找出平衡點。</p> <p>希望藉由這個活動去啟發學生對於生活中的美感有更強的感知能力，能去主動尋找並發現其中的美感價值進一步提升自己的美感意識。</p>					

二、課程目標

■ 美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)

- 1.對生活中不同物件的質感有感。(視覺、觸覺、嗅覺)
- 2.能理解不同質感間相互搭配所產生的美感效果。

■ 美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)

- 1.不同的質感搭配的效果。
- 2.以文字陳述自己對不同質感的觀點。

■ 美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)

- 1.質感的美感特性。
- 2.生活中的質感的樣式。
- 3.具備美感的不同質感搭配效果。

■ 其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	10/21	單元目標	質感系蝦密
		操作簡述	了解質感意義，體驗與感受不同物件的觸覺、視覺以及聽覺效果，了解不同質感引起的感官感受。
2	10/28	單元目標	校園搜索
		操作簡述	尋找校園中不同的質感，要在時間內在校園中尋找出圖片所顯示的質感以及旁邊的不同質感。藉由碰觸擊觀察，體認不同質感的樣貌。
3	11/4	單元目標	生活質感
		操作簡述	引導學生回憶校園中不同的物件的質感，了解生活中不一樣的質感感受，進一步去思考這些質感所帶來的記憶。
4	11/11	單元目標	校園公佈欄中的質感
		操作簡述	從上周的活動中體認到校園中最常被注意到的質感最複雜的

			物件是公佈欄，最醜的也是公佈欄，討論並分析學校公佈欄的問題及造成它不美的原因。
5	11/18	單元目標	心中的公布欄
		操作簡述	針對校園的公布欄模型製作，進行小組討論及規劃，設計出心目中的公布欄。及集合藝術，讓學生思考並挑選可以呈現自己生活意義的質感。
6	11/25	單元目標	質感公佈欄
		操作簡述	進行質感分析及質感拼貼，將對小組討論的質感公佈欄完成，並對同學解說小組作品名稱以及美感意義。

四、預期成果：

在對於學習動機偏弱的教學環境中，以活動性質的方式進行教學，並引導學生觀察生活環境並進一步學習分析的技巧，希望在以學科為主的學校環境中，給予不同特性的孩子有不一樣的發展空間，透過美感教育的教學方式，提升學生的學習成就，覺察自身的生活環境，並進一步地對自己有不一樣的期許，提升學生的學習意願以及學習能力，讓學生可以有更積極的動力主動學習、主動觀察及思考，營造出更好的環境。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

六、教學資源：

實驗課程執行內容

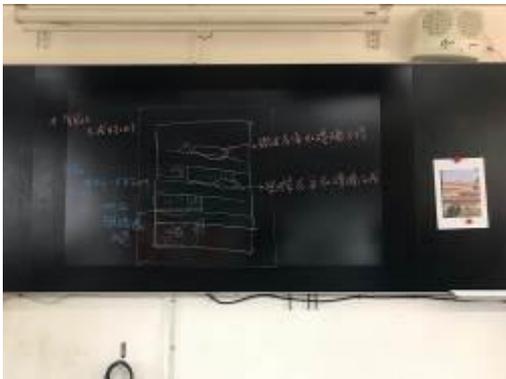
一、核定實驗課程計畫調整情形

原訂製作質感意象拼貼，但是在活動的過程中，發現學生對於公佈欄的討論熱烈，便預定完成的作品修改為校園公佈欄，讓學生從生活中從心去思考，不同質感出現在公佈欄中所呈現出的效果，並組合出恰當的校園質感。

二、6小時實驗課程執行紀錄

課堂1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

與學生討論質感是什麼?質感所帶來的感官感受有哪些?建立下周活動的基礎概念。
讓學生思考不同質感的感覺是否真的如自己的想像一致。

C 課程關鍵思考：

質感的覺察

課堂2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

尋找照片中的物件，並進一步感覺其觸覺、視覺及嗅覺。

C 課程關鍵思考：

質感覺察

課堂3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

質感的體認與分析，對於上一周活動的進行回憶與分析，進一步對質感更深的認知。

C 課程關鍵思考：

質感覺察與分析

課堂4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

校園公佈欄的分析，進一步了解公布欄的功能性以及可以改進的地方。

C 課程關鍵思考：

公佈欄的質感分析

課堂5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

公佈欄質感的想像，小組討論決定公布欄的三種質感，並進行製作。

C 課程關鍵思考：

公佈欄的不同質感的組成美感

課堂6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

公佈欄的質感分享，並闡述質感搭配的因素及效果。

C 課程關鍵思考：

不同質感搭配的效果

三、教學觀察與反思

學生往往無視生活中的質感，透過活動中的要求，讓學生必須仔細的觀察並感受到質感的體驗，常常發出哇的聲音，對於物件最基礎的質感建立新的感知，並透過對於物件的本身目的性及各種條件導致質感的形成進一步的思考質感的美與現實如何達到平衡。重新建立對於質感的美的感知。