# 108 至 110 美感與設計課程創新計畫 109 學年度第 1 學期美感智能閱讀計畫

### 成果報告書

委託單位: 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位: 臺北市立石牌國民中學

執行教師: 李璟玫 教師

輔導單位: 北區 基地大學輔導

# 目錄

# 美感智能閱讀概述

- 一、 基本資料
- 二、 課程概要與目標

## 執行內容

- 一、 課程記錄
- 二、 教學觀察與反思
- 三、 學生學習心得與成果

### 同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、著作權及肖像權使用授權書

### 美感智能閱讀概述

### 一、基本資料

辦理學校	臺北市立石牌國民中學
授課教師	李璟玫
主授科目	視覺藝術
班級數	11 班
學生總數	326 名學生

#### 二、課程概要與目標

課程名稱:溝通傳播好默契								
施作課堂	視覺藝術	施作總節數	4	教學對象	□國民小學 ■國民中學 □高級中學 □職業學校	年級 八 年級 年級 年級		

#### 一、課程活動簡介(300字左右的整體課程介紹):

人與人的相處有賴於良好的人際溝通和建立圓融的人際關係,而有效的溝通在於能正確傳達訊息,透過多種類型的傳達方式,則能更準確將訊息傳達出去。本課程設計以小組合作為基礎,體驗溝通常用的視覺的認知、語言的描述以及聽覺的意會方法,以桌遊「三人成築」引起動機,透過操作可體驗非禮勿視、非禮勿聽、非禮勿言的溝通模式,可知當扮演不同角色時,所需要用到的感官都不一樣。接著在試試其它各類溝通方法後,閱讀報紙安妮新聞第四期,報紙透過文字將資訊傳遞給讀者,亦是溝通方式之一,並思考要如何辨識這份報紙內容真實性和訊息真偽。假新聞識讀術在於讓學生做出正確選擇,找出假訊息隱藏規則,以奠定「先存疑後求證」的態度,具備媒體識讀力。最後,透過顏文字、表情符號和傳達情緒的表情圖像練習,以進行經驗、思想、價值與情意之表達。

#### 二、課程目標

- 1.透過小組合作,培養對視覺的認知、語言的描述以及聽覺的意會。
- 2. 覺察人際互動中語言及非語言訊息對溝通的影響。
- 3.藉由閱讀,開啟觀察、思考、懷疑和查證精神,培養媒體識讀力。
- 4.理解顏文字和表情符號於生活中的運用,並能透過圖像合宜表達。

# 執行內容

# 一、課程記錄

# A 課程實施照片(請提供 5-8 張):













#### B 課堂流程說明:

### 第一堂 溝通妙方法 1

- 1.教師準備桌遊-三人成築。
- 2.學生以小組分配勿言、勿聽、勿視的溝通方法,建築師限制用手比劃,監工限口說, 建築工限盲建,試試不同角色扮演,進行默契考驗。

### 第二堂 溝通妙方法 2

1.以小組競賽進行溝通方法考驗,依任務寫下答案於白板上,依階段統計小組分數。

任務一:指派一人,依據老師出題,在勿言限制下,試試順利將訊息傳達給組員的 可行方法,共2題。

任務二:成語大挑戰,依照身分排序,在勿言限制下,以繪圖方式,讓組員猜猜所 繪成語,共2題。

2.以各類溝通方法影片,學生討論歸納其差異性和優缺點,依「減壓六招」影片,邊看邊記錄,進行圖像記錄練習,透過文字轉圖像的溝通形式傳遞訊息。

### 第三堂 假新聞識讀術

- 1.閱讀安妮新聞第四期·先細讀 p.8 EMOJIj·再擇有興趣的內容閱讀·分享關注焦點的差異。
- 2.報紙透過文字將資訊傳遞給讀者,思考這份報紙內容真實性,要如何辨識訊息真偽?
- 3.以公視「假新聞試讀術」影片說明,指出 Anne 新聞的新聞生產貼紙內容。
- 4.顏文字是由文字組成的表情,由常用符號表講義中,選擇符號並組合成各式表情, 透過符號物件的多種組合所產生的對應關係,則會有不同樣貌。

### 第四堂 emoji

- 1. 觀看「電影片名的表情符號」影片,猜出正確的迪士尼電影片名。
- 2. emoji 特色介紹。
- 3.以石牌科技中心「小石」為主角·依指定情緒·加入表情和肢體·完成能成功傳達情緒的表情符號。

#### 二、教學觀察與反思

- 1.溝通傳播好默契課程主題,未來可和綜合領域跨域共備,讓課程更完整。
- 2.閱讀文本為安妮新聞第四期·學生普遍喜愛閱讀·最感興趣的內容是第六至七頁的迷宮·有設計感的排版和圖像·較能引起學生興趣。唯因應班級特質·教師在學生閱讀時間的控制·需彈性做調整。
- 3.培養媒體識讀力有其重要性,所幸學生對這份報紙的興趣,在公視「假新聞試讀術」影片說明下,學生能開啟查證精神,順利辨識出安妮新聞的真假度。
- 4. 第三堂可加入表情符號 APP 操作,融入科技領域。
- 5.透過小組合作,嘗試手語、口語、文字和圖像的訊息溝通,學生可探索自己可能最擅長的溝通方法,期望能運用在生活中。

### 三、學生學習心得與成果





