

108 至 110 美感與設計課程創新計畫

109 學年度第 1 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 北一女中

執行教師： 溫賢咏 教師

輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

美感智能閱讀概述

- 1、 基本資料
- 2、 課程概要與目標

執行內容

- 1、 課程記錄
- 2、 教學觀察與反思
- 3、 學生學習心得與成果

同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	台北市立第一女子高級中學
授課教師	溫賢咏
主授科目	藝術生活、音樂
班級數	5/11 班(閱讀班數/總班數)
學生總數	200/400 名學生(閱讀人數/總人數)

二、課程概要與目標

課程名稱：安妮新聞報

施作課堂	藝術生活 (音樂應用)、音樂	施作總節數	1	教學對象	☐ 國民小學 年級 ☐ 國民中學 年級 ☐ 高級中學 一、二年級 ☐ 職業學校 年級
------	-------------------	-------	---	------	---

(一) 課程活動簡介：

本學期高一(藝術生活-音樂應用)已先進行音樂載體介紹以及流行音樂與創意產業課程。

安妮新聞報在本學期是作為期末活動，首先詢問大家，最近是否看了報紙?再依據學生的回答與大家討論，你喜歡看報紙嗎?你最常看報紙是哪家報社所出版的?

接下來引導這份美感教育的報紙，邀請同學一同閱讀安妮新聞報。先引導閱讀與課程中曾介紹的相關(Music)單元，第四期第十頁(從私生飯到怪物新秀：K-pop 世界的 A 到 Z)、第五期第三頁(感受聲音的方式、人類聆聽音樂的演進)。

由於安妮新聞報的內容、封面、排版均很吸引人，讀來趣味盎然。因此除了引導閱讀的單元，大家也開始閱讀其他的內容與期數，到了下課，許多同學仍捨不得放下閱讀！

(二) 課程目標(條列式)

1. 能認識安妮新聞報。
2. 能從閱讀音樂相關專欄，發表自己的心得感想。
3. 能將心得感想撰寫或繪製為書面心得。

執行內容

一、課程記錄

A 課程實施照片：



B 課堂流程說明：

課堂首先簡介安妮新聞報，再引導閱讀音樂相關專欄。發下安妮新聞報之後，開始閱讀、討論。再由願意回饋的學生發表心得或繳交書面回饋。學生也願意閱讀未引導的其他頁面與期數，大多數同學表示已很久沒有閱讀報紙了，覺得這份刊物十分特別，因為喜歡報紙的內容，尤其是資訊整理的方式和版面設計。許多人表示若能買到這份刊物，她們會想購買！

二、教學觀察與反思

試行設定一節課可能時間不足，多數同學來不及書寫回饋心得。未來應安排至少兩堂課進行閱讀與討論。

由於班級人數介於 36-37，同期份數略顯不足。因此若要討論同一篇內容，報紙要等待輪流，因此活動設計要至少以兩期報紙為佳。

三、學生學習心得與成果

The Anna Time ($\geq \nabla \leq$)

Class: 二番
NAME: 陳碩桐
NUMBER: 29



5. 主題 1: 探索視覺錯覺 解釋產生錯覺的原因
第一次透過原理了解平時所見的視覺現象

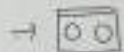


和錯覺的大小一樣嗎?
(yes/no)

主題 2: 解題習習學: 步的演進



點點



卡帶



0.0

藉此內閣裏的, 各學年級的作端, 也獲得了他因教育, 解
介諸題, 值得「讚」!

Future
Culture



The Anne Times

WEEK

29~28

Reading time: 2021/1/13... 10:35

這份報紙的版面編排使
閱讀時乾淨舒服，內容真
深奧且培養美感素養，不
流於俗而落於格調是我十分



欽佩的態度。

其中介紹了許多國外藝術家的
作品及插畫，有些我們平時
常看過的像侯建榮。

出自何人文字有了解答，也介紹了
各藝術相關職業的工作背景，
原來未來前景有了更深入的了解。

SUPERMARKET
\$10

這是在旁，又接續相關的產品，其中的插圖，例如，身體部位排列，比如傳送到
報紙，這修報紙的覺得更容易閱讀，更上快閱讀，也更吸引眼睛，在其中我最喜
歡的是，這篇漫畫，一幫人看影片，我看跟同學討論畫中的內容，不過還是看不出來，
其中我說的插圖都跟馬克思理論，依舊敘述一個系列。



