

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

美感通識 ( 六小時 )

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 新北市立三重高級中學  
執行教師： 林軒宇 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 附件

- 一、 成果報告授權同意書

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	新北市立三重高級中學
授課教師	林軒宇
實施年級	一年級
班級數	2 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	80 名學生

### 二、課程綱要與教學進度 ( 請整理參考教材，調整為適合自身的課程 )

參考課程案例： 106 學年度第 1 學期， 北 區 新北市立樹林高中 參考課程名稱：校園色彩感知與配色初探					
課程名稱：校園色彩的合宜搭配					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： 先修科目：並未修習美感教育課程 * 先備能力：對色彩有辨別能力，但未理解色彩特性與調和搭配之觀念。					
1、課程活動簡介 ( 300 字左右 )： 本教學單元設計以本校校園照片為起點，引導學生運用 PANTONE STUDIO 作為選色工具，觀察校園環境色彩。 接著讓學生感受豐富色域的喜悅，並能將選色經驗運用在往後的個人或公共空間美化實踐上。 輔以廣告顏料和電腦繪圖軟體的調色練習，讓學生體驗將記憶中的色彩呈現出來的調色技巧預感色判斷。 最後導向色彩基礎配色的感知、發現與討論，並以『調和』配色策略進行設計思考。					

## 二、教學目標 (建議精修原案)

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)

學生將會：

- 1、以生活空間現況做為具體色彩感知學習與討論的對象，建構色彩觀念。
- 2、從實際環境中發現『調和』配色的美感。
- 3、透過討論，共同決定如何運用『調和』配色方法於環境以達成美感效果。
- 4、經由實作奠定改變環境色彩的施作能力與相關經驗，培養駕馭環境美感的自信。
- 5、透過同理心展現對各組配色成果的多元美感包容力。

理解事項/核心概念：

『調和』配色的基本運作，並討論其成果日否符合預期美感想像。藉由電腦模擬配色累積美感經驗。

主要問題：

- 1、色彩在生活中的感受與作用
- 2、環境中自然色彩與人為色彩
- 3、調色技巧與策略
- 4、配合環境的色彩佈置方法
- 5、學校環境中還有什麼其他色彩問題？

學生將知道/知識：

- 1、環境中色彩配色的可能選項
- 2、『調和』配色
- 3、塗料方法與工具

學生將能夠/技能：

- 1、能討論與合作，表達觀點與聆聽意見。
- 2、能運用過去圖畫能力嘗試創作
- 3、學習顏料調色技法
- 4、能總結施作經驗並提出改善建議。

## 三、教學策略：【做】

1.六堂課的步驟簡列：

- 第一節課：「捕捉校園色彩」。各組選擇校園景點，以 Pantone Studio 進行景點色彩分析。
- 第二節課：「調色體驗活動」。運用廣告顏料練習配色與混色。
- 第三節課：「調和配色策略」。運用豐富圖片進行配色的教學。
- 第四節課：「配色實驗活動」。分組以 Illustrator 繪製色塊，進行調和配色的練習
- 第五節課：「環境配色實驗」。分組以 Photoshop 設計校園景點說明牌，模擬色彩搭配。
- 第六節課：「環境配色交流」。校園景點說明牌配色票選活動。互相觀摩並分享美感觀點。

2.Show & Tell 提問與反思：

- 一、色彩給人的心理感覺為何，不同色彩搭配給人的感覺為何？
- 二、如何製造調和的配色？
- 三、如何以調和的配色，提昇環境美感？

3.以上請簡要說明，課程意圖。

- 第一節課：「捕捉校園色彩」。引導學生注意到生活環境的色彩。
- 第二節課：「調色體驗活動」。理解各種色彩的視覺力量。
- 第三節課：「調和配色策略」。理解色彩的視覺感受與調和的配色策略。
- 第四節課：「配色實驗活動」。練習調和的配色方法。
- 第五節課：「環境配色實驗」。藉由實際操作，理解調和配色的方法。
- 第六節課：「環境配色交流」。藉由分享，形成環境色彩的美感共識。

## 四、預期成果：(請分析原教案成效分析，並書寫教學期待與)

原教案成效分析：

- (一) 原教案製作人形立牌放置於真實環境，操作過程複雜，且未能說明立牌為人形的理由
- (二) 原教案購置塗料電腦調色色票卡，但色票過於昂貴，可思考以數位工具替代。
- (三) 原教案能有效提昇學生對生活環境色彩美感的覺知力、行動力、公民力等面向。

本教案教學期待：

- (一) 以實際環境的解說牌、路標等進行改造，讓學生以真實環境的問題進行實驗。
- (二) 以 Pantone Studio 進行景點色彩分析，提昇學生對環境色彩的敏感度。
- (三) 提昇學生對生活環境色彩美感的覺知力、行動力、公民力等面向。

參考書籍：

教學資源：廣告顏料、電腦繪圖軟體

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/4	第一節課：「捕捉校園色彩」。各組選擇校園景點，以 Pantone Studio 進行景點色彩分析。 1、運用校園景點照片說明校園環境色彩的變遷，喚起學生關注校園色彩美感。 2、一人一組，下載 Pantone Studio 分析 1 個校園景點，並記錄下 1. 有哪些色彩？2. 將較為類似的色彩分組，共有幾組類似色？3. 這些色彩搭配起來的感覺？ 3、各組以 PPT 統整分析成果，並以文字說明。
2	3/11	第二節課：「調色體驗活動」。運用廣告顏料練習配色與混色。 1、播放分享 PPT，介紹各組成果。 2、分發廣告顏料、紙片與著色用品，說明調色練習重點。 3、以廣告顏料調出 Pantone Studio 分析出的校園色彩。 4、以計程車、柏油路、青苔、酢醬草、天空共五組題目，調出其正確色 6 彩並平塗於 10*10 公分紙片上。
3	3/18	第三節課：「調和配色策略」。運用豐富圖片進行配色的教學。 1、運用各種美感圖片說明『調和』配色效果。並以搶答方式提高積極學習參與。 2、運用校園圖片、美術作品圖片與十二色相色環說明配色中『調和』效果，認識近似色與對比色的調和搭配方法。
4	3/25	第四節課：「配色實驗活動」。分組以 Illustrator 繪製色塊，進行調和配色的練習 1. 以季節、時間、氣候變化（如：早晨、黃昏、夏冬、晴雨等）為想像重點，經由組員間討論確認，搭配出所有題目的「調和的配色」畫面。
5	4/1	第五節課：「環境配色實驗」。分組以 Photoshop 設計校園景點說明牌，模擬色彩搭配。 1. 以「調和的配色」為目標，各組製作 5 種說明牌配色提案。 2. 說明牌造型由教師製作，各組造型均一致，僅需討論配色的問題。
6	4/8	第六節課：「環境配色交流」。校園景點說明牌配色票選活動。互相觀摩並分享美感觀點。 1. 各組發下回饋單 2. 各組發表說明牌模擬作品，並分享配色美感的學習心得 3. 由同儕填寫回饋表，並給予建議。 4. 綜合各組美感建議，形成環境調和配色的結論。

## 實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形：無調整

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1「捕捉校園色彩」

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.運用校園景點照片說明校園環境色彩的變遷，喚起學生關注校園色彩美感。下載 Pantone Studio 分析 1 個校園景點，並記錄下 1.有哪些色彩？2.將較為類似的色彩分組，共有幾組類似色？3.這些色彩搭配起來的感覺？
- 2.各組以 PPT 統整分析成果，並以文字說明。

C 課程關鍵思考：

「原來生活環境是充滿色彩的」學生理解日常生活環境中的色彩可以透過 APP 等電腦軟體加以簡化，而簡化過後的環境色彩，將可以應用於組合、搭配等美感的討論。

## 課堂 2 「調色體驗活動」

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

運用廣告顏料練習配色與混色。

1、播放分享 PPT，介紹各組成果。

2、分發廣告顏料、紙片與著色用品，說明調色練習重點。

3、以廣告顏料調出 Pantone Studio 分析出的校園色彩。

4、以計程車、柏油路、青苔、酢醬草、天空共五組題目，調出其正確色彩並平塗於紙片上。

### C 課程關鍵思考：

「色彩原來是這樣來的」學生透過手工調色，更直接的接觸色彩，並且透過觀察日常生活中的畫面，感知到其實生活中充滿了不同的色彩，只是我們習慣於常見到的景象，忽略了其實我們的視覺都是由色彩組成的。

### 課堂 3 「調和配色策略」

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

運用豐富圖片進行配色的教學。

- 1.運用各種美感圖片說明『調和』配色效果。並以搶答方式提高積極學習參與。
- 2.運用校園圖片、美術作品圖片與十二色相色環說明配色中『調和』效果，認識近似色與對比色的調和搭配方法。

#### C 課程關鍵思考：

「原來色彩這樣搭會有效果」色彩本身並無好壞優劣之分，然而一旦不同的色彩相互搭配時，便產生了各種效果，有突兀的，也有和諧的，本活動聚焦於「和諧的」色彩搭配，鼓勵學生藉由調整比例、彩度等要素，嘗試製作符合「和諧」標準的色彩搭配。

## 課堂 4「配色實驗活動」

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

分組以 Illustrator 繪製色塊，進行調和配色的練習。以季節、時間、氣候變化（如：早晨、黃昏、夏冬、晴雨等）為想像重點，經由組員間討論確認，搭配出所有题目的「調和的配色」畫面。

### C 課程關鍵思考：

「配色能傳達特定的感覺」學生在學習電腦繪圖軟體操作之後，依據各個題目，設計出相互搭配的色塊，並經由分組討論與發表，調整作品成果的色彩搭配。藉以理解色彩搭配能給人各種感受，而精確的安排掌握色彩，將有助於給人特定的感受。

## 課堂 5 「環境配色實驗」

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

- 分組以 Photoshop 設計校園景點說明牌，模擬色彩搭配。
- 1.以「調和的配色」為目標，各組製作 5 種說明牌配色提案。
  - 2.說明牌造型由教師製作，各組造型均一致，僅需討論配色的問題。

### C 課程關鍵思考：

「原來色彩可以這樣用」學生在前面的課程步驟中，依序理解 1.生活是由色彩組成的，2.色彩搭配會影響個人內心感受。這堂課則鼓勵學生思考，日常生活中的色彩搭配，其實也無形中影響我們的心情，藉由電腦繪圖軟體製作不同的色彩搭配實驗，學生能比較讓人覺舒服或不舒服的各種效果，進而理解生活中色彩搭配的重要性。未考量學生對電腦軟體尚未能流暢使用，本節課著重電腦實作，並結合下堂課的討論活動。

## 課堂 6「環境配色交流」

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

校園景點說明牌配色票選活動。互相觀摩並分享美感觀點。

- 1.各組發下回饋單
- 2.各組發表說明牌模擬作品，並分享配色美感的學習心得
- 3.由同儕填寫回饋表，並給予建議。
- 4.綜合各組美感建議，形成環境調和配色的結論。

### C 課程關鍵思考：

「原來色彩可以這樣用」學生在前面的課程步驟中，依序理解 1.生活是由色彩組成的，2.色彩搭配會影響個人內心感受。這堂課則鼓勵學生思考，日常生活中的色彩搭配，其實也無形中影響我們的心情，藉由電腦繪圖軟體製作不同的色彩搭配實驗，學生能比較讓人覺舒服或不舒服的各種效果，進而理解生活中色彩搭配的重要性。

### 三、教學觀察與反思

1.電腦繪圖好用，但學生不熟悉，操作時間可再延長。

2.本課程步驟清晰，由淺入深

本課程從找色彩開始，依序進行到搭配與合宜與否的討論，是具有邏輯的教學步驟。且過程中兼顧手繪和數位媒材，學生能嘗試多元的創作步驟，增加了課程的豐富性。

3.本課程為簡略的色彩搭配活動，必須提醒學生日常生活面對的配色問題將更為複雜。

課程為了聚焦於特定美感議題，讓學生在經過設計的單純條件下進行操作與思考，然而課程的單純情境與真正生活中的條件仍然存在極大落差，日常生活中的元素絕對無法像學生課堂中所經驗的如此簡單明瞭。故學生在經過本課程後，必須提醒課堂僅為美感的敲門磚，而非經過這堂課後，便能真正解決生活中的配色問題，還需經由專業訓練後，才能更為理解日常生活的色彩計畫。