

108 至 110 美感與設計課程創新計畫

109 學年度第 1 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 彰化縣立竹塘國民中學

執行教師： 施明楓 教師

輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標

執行內容

1. 課程記錄
2. 教學觀察與反思
3. 學生學習心得與成果

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	彰化縣立竹塘國民中學
授課教師	施明楓
主授科目	視覺藝術
班級數	7班
學生總數	192名學生

二、課程概要與目標

課程名稱：色彩再造校園佈告欄					
施作課堂	視覺藝術	施作總節數	5	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>1. 課程活動簡介：</p> <p>藉由「安妮新聞」報刊切入對版面、資訊、視覺分佈的認識，打破報紙只需要滿足傳播資訊的刻板印象，對於「好看的報」有實際的接觸討論。</p> <p>師生實地觀察並討論學校空間傳播張貼資訊的空間—佈告欄，透過對報紙的版面分析拆解，並對應到佈告欄的內容分析練習。在了解資訊的階層關係後，進行佈告欄改造的紙上練習企劃，包含色彩的調整以及佈告欄相關的改造討論建議。</p> <p>期望透過此課程系列的觀察、體驗、目標設定、實作等內容參與學校空間美感的建議與改造的第一哩路，並能將從安妮新聞得到的美感智能閱報經驗在此主題中實踐。</p>					

二、課程目標（條列式）

- 1.能說出安妮新聞與其他報刊的差異之處。
- 2.能認識報紙版面資訊並應用在佈告欄資訊內容的辨識。
- 3.能應用色彩系統整理改造佈告欄之資訊告示，使其便於閱讀理解。

執行內容

一、課程記錄

第 1 堂課：讀· 安妮新聞



- 1.以提問引起動機：詢問學生是否在國小就有讀報經驗？在什麼情況下會去看報紙？報紙是否會完全被 3C 資訊產品取代？
- 2.每組提供安妮新聞 vol.1~vol.5，讓學生在 10 分鐘的自由閱讀時間翻看有興趣的報紙內容。
- 3.教師引導學生討論比較這份報紙和過去看的其他報刊有何差異之處？
- 4.利用 note 筆記回答
 - (1) 與其他報刊的比較。
 - (2) 最喜歡哪一期的哪篇內容？試著說明原因。
 - (3) 每人選一期報紙，翻到第四頁，試著從整版面找出 10 個文章中的關鍵字詞。

第 2 堂課：看見· 校園資訊佈告欄



1. 詢問學校有哪些公共空間張貼資訊？（連結學生對空間場域的經驗觀察）
2. 討論這些資訊更換的頻率，以及學生通常會被哪些類型的資訊吸引？不被注意的資訊難道就不重要嗎？資訊的閱讀受眾除了校內師生外，是否還有其他對象？
3. 校園逛一逛：教師帶領學生走過半個校園，實際觀察這些在身邊的資訊是以怎樣的邏輯秩序安排在我們的身邊。回到教室後繼續討論（搭配照片 PPT）：
 - （1）想一想，你被怎麼樣的佈告欄位吸引？
 - （2）這些被張貼出來的資訊內容以及張貼的方式，有沒有更好的呈現方法？
 - （3）有沒有什麼方法可以佈告欄變得更好看？

第 3 堂課：佈告欄資訊的分類討論聯結報刊功能內容認識



1. 小組討論校園佈告欄張貼的的資訊內容可以做哪些分類？
2. 排列出這些分類的重要順序。（討論：若佈告欄空間不足，哪些資訊可以省略？）
3. 從一張報紙看排版內容（小卡內有項目及簡要說明），請學生自學理解其中內容，再開放向老師取得提問進一步說明。將項目與報紙實際對照（教師提問小組搶答）

第 4 堂課：把對報紙的版面認識轉移到對佈告欄的認識



- 1.小組討論佈告欄中有哪些欄位是可以和報紙版面的欄位相通的，例如「訓育組」欄位可以對應的是「版名」。
- 2.以中廊北面佈告欄為例，討論哪些部分可作顏色調整更換以及欄位更換。
- 3.小組以學習單為文本，討論選出 6 個顏色進行佈告欄色彩的調整。

第 5 堂課：佈告欄色彩大改造



- 1.完成學習單及討論。

二、教學觀察與反思：

- 1.雖在先前課程有學過色彩相關課程，但學生對色彩併示的預想還不夠熟練。
- 2.若時間允許可再挪半節課討論處室印製海報的細節配色（黑色文字要搭配哪種有色影印紙）較明顯。
- 3.學生的討論與色彩實驗結果將整理出來提供給學校作為空間修正的意見，學生也很期待能被實踐出來，參與校園美感的進程。

三、學生學習心得與成果

- 在逛校園時我也是第一次仔細去觀察學校的佈告欄真的是一次很棒的經驗。
(102 莊棠祺)
- 接觸到和平常不同的報紙—安妮新聞，還有走進校園思考佈告欄有什麼可以改變的地方。(104 徐安澤)
- 有一些要讓人清楚了解海報想傳達什麼訊息，這時顏色、文字和排版很重要。(103 丁詠嫻)