

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
109 學年度第 1 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 台中市立四箴國民中學  
執行教師： 呂昀潔 教師  
輔導單位： 中區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 美感智能閱讀概述

- 一、 基本資料
- 二、 課程概要與目標

## 執行內容

- 一、 課程記錄
- 二、 教學觀察與反思
- 三、 學生學習心得與成果 (如有可放)

## 同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

# 美感智能閱讀概述

## 一、基本資料

辦理學校	台中市立四箴國民中學
授課教師	呂昀潔
教師主授科目	美術
班級數	6 班
學生總數	160 名學生

## 二、課程概要與目標

課程名稱：					
施作課堂 ( eg.國文 )	媒體識讀	施作總節數	2	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 2 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級
<p>一、課程活動簡介 ( 300 字左右的整體課程介紹 ):</p> <p>1.先將一般市面發行的報紙頭版與安妮新聞頭版先做簡單的美感直觀分享</p> <p>2.以發現關係為入門，透過畫面中實虛之間比例大小的分析理解具美感版面的條件</p> <p>3.以調整練習為主軸，透過多次的嘗試與調整，讓學生自己發現構成美與比例之間的平衡狀態並理解部件之間，不同大小、色彩所產生的主從關係</p> <p>(1)何謂比例美?何謂構成美?</p> <p>(2)用畫面部件塊面理解構成中部件與整體的關係</p> <p>(3)畫面中實與虛的美感形成</p> <p>4.分組嘗試將市場田調的訪問內容 ( 照片與文字稿 ) 排列組合成一份小報</p> <p>( 1 ) 以學到的美感構成來組合</p> <p>( 2 ) 分享各組製作小報的畫面美感以及採訪內容</p>					

## 二、課程目標（條列式）

1. 探索好美圖面的構成與平衡關係
2. 能發現比例合於美好構成的關係
3. 理解構成美感在畫面中的重要性
4. 在日常生活中能在日常生活中能安排有適切美好的搭配
5. 在日常生活中會主動體察週遭的自然或人為比例與構成之美
6. 能反思人與空間、人與環境的協調關係

## 執行內容

### 一、課程記錄

#### A 課程實施照片（請提供 5-8 張）：





### 物美價廉—阿宏國菜

店家賣了非常多的蔬菜，前面是根莖菜類，右邊賣葉類非常豐富，家庭主婦在這裡都可以買到所需的菜，不須煩惱。

到了店家門口，馬上映入眼簾的是綠黃盎然，呈現在我們眼前，有各式各樣的蔬菜，店家並沒有招牌，但川流不息的人潮，高亢響亮的叫賣聲非常引人注目，一整個早上都充滿活力，朝氣販賣。



剛到攤位門前，心裡非常忐忑不安，也覺得尷尬，害怕店家不理睬我們

在採訪時也非常緊張，怕會有所失，沒想到老闆娘非常和藹可親，還會跟我們開玩笑，那段採訪的時間非常開心，但有時候老闆娘就安靜一下，氣氛頓時凝結。



採訪到一半外頭有顧客在問價錢，老闆娘都沒有想就直接說出來，這應該就是賣了二十年老闆娘的厲害，對所販賣的每一樣東西的價錢都瞭如指掌。

到了熱鬧的市場，有非常多的人潮，招牌，有人騎機車，有的阿公，阿婆牽著孫子一起走，該選購的票食就呈現在我眼前。

到了店家門口，馬上映入眼簾的是綠黃盎然，呈現在我們眼前，有各式各樣的蔬菜，店家並沒有招牌，但川流不息的人潮，高亢響亮的叫賣聲非常引人注目，一整個早上都充滿活力，朝氣販賣。抬頭往上看攤頂都是鐵皮，房層看起來非常有歷史。



採訪完我們才知道老闆娘的婆婆，早上很早起來，準備到西園市場社黃白，看到顧客開心的採買老闆也就放心了。

在菜市場賣菜的大部分都是老年人，而店家在市場過了大半輩子了，提供大家方便購物也非常辛苦，到了菜市場賣菜時也要隨口跟店家說一聲謝謝。

### 老闆介紹：

穿著輕便的藍襯衫，帶著親切的笑容，他，是一間豬肉舖及麵舖的老闆。

### 創業動機：

之前是老闆的母親在經營，已有20多年的歷史，未開店時是想像，當時，市場還沒有有人販賣豬肉，所以想來試賣看看。因為老闆他們是客家人，想把傳統的味道傳承下去，所以近幾年才開了這家味香珍客家美食。



↑ 上面為老闆與他。

### 經營理念：

用合理的價格，給顧客最好的(豬肉舖)，麵舖也是，不只麵，飯條及各種湯類全部包攬大碗，配料豐富實在。

走進市場，兩旁有著各式各樣的攤商，首先吸引你注意的是那一家叫味香珍美食的麵店。

長方形的餐車中間有一個煮麵的爐子，旁邊有一些配料，裡面有很多桌椅，牆壁上方便有一個小白板，寫著販售的菜單，裡面有很多客家小吃。

看著老闆帶著微笑地迎接客人，手也不停地舀湯，煮麵，在蒸氣的熏騰下，露出了點點汗珠，最後把香噴噴的美食送到客人的手裡，動作俐落又迅速。味香珍麵店裡簡單的擺設，卻有著濃厚的客家味，讓人流連忘返。

## 道地的客家香

### 製作過程：

老闆手法純熟的將板條丟入煮麵水裡，接著拿起碗，撒入蔥花、少許鹽、香油及醋，再入湯後放上兩片肉，好吃又香的客家飯條就完成了!

各式各樣的湯類、麵類，只要走進攤前，陣陣香味飄出，吸引著我們主人嚐鮮，碗中配料多樣，簡單的配料，豐富的份量，讓人胃口接著一口，完全停不下來!

味道層次：湯下地役口湯，感覺香味直衝腦門，滿口油蔥香，麵跟板條軟硬恰好處，非常夠味，回神時，碗內已空，肚子已飽，但濃郁的香味讓人想再採一碗!

所有的料理都飄著道地的客家香，走過路過不要錯過!

### 尾聲~心得感想

一開始走進市場，真實的曬曬，人聲鼎沸的街道，及小販賣力的叫賣聲，每每讓我們放不己，於是開始了今天的採訪。

採訪進行時，從老闆的眼神及神情，彷彿他真的回到了從前，他的母親經營的麵舖，那種懷念以前的話，可能是很多人都無法體會吧畢竟已經20多年的歷史了，是市場第一家黑糖肉舖!

採訪後我們跟店家道別，非常感謝他們讓我們有一個機會可以學習拍攝、剪輯、採訪方式及各種技巧，帶著感恩的心，回來我們收穫滿滿!

## B 課堂流程說明：

1.何謂比例美?何謂構成美?

2.用畫面部件塊面理解構成中部件與整體的關係

3.畫面中實與虛的美感形成

4.分組嘗試將市場田調的訪問內容(照片與文字稿)排列組合成一份小報

(1)以學到的美感構成來組合

(2)分享各組製作小報的畫面美感以及採訪內容

### 三、 教學觀察與反思

美感課程從感受開始,先讓孩子從有美感的安妮新聞直觀感受開始,從簡單的版面編排設計到內容的趣味引導,沈浸式的學習,可以使孩子自然而然的喜歡上閱讀,進而開始製作有質感的報導文學與有美感的文本載具。