

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 1 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 國立曾文高級家事商業職業學校
執行教師： 蔡幸蓁 & 翁菽蔚 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

美感智能閱讀概述

一、 基本資料-----	01
二、 課程概要與目標-----	01

執行內容

一、 課程記錄-----	03
二、 教學觀察與反思-----	07
三、 學生學習心得與成果-----	08

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	國立曾文高級家事商業職業學校
授課教師	蔡幸蓁 & 翁菽蔚
主授科目	地理 & 美術
班級數	5 班
學生總數	149 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱：設計屬於自己的秘密基地- tipi

施作課堂	地理 & 藝術生活	施作總節數	藝術生活 (5 堂) 地理(1 堂)	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 職業學校 一 年級
------	-----------	-------	--------------------------	------	---

一、課程活動簡介：

二十一世紀 3C 產品如此盛行，影響青少年的閱讀質量，青少年對於紙本閱讀動機有明顯有減少，間接造成學業成效低落。藉由安妮新聞引起學生閱讀興趣。

主要是透過小組方式來進行，單元一：小組選擇有興趣的文章內容來進行小組分享；單元二：由地理老師來介紹人類生產活動、住所與自然環境的關係，第一個活動希望學生能透過已經學會的知識與概念，加以小組的討論，來釐清相關認知，並且讓學生了解到各種族群會依照自己所處的自然環境中，選擇出最適合當地環境的住所，就如同印地安人在美國大草原上，為方便移動、畜牧以級烹煮，因此才會選擇梯皮這一類的帳棚當作住所。第二個活動，承接第一個活動，透過閱讀 The Anne Times，來協助自己能加清楚關於梯皮的發展歷史與其功能。

單元三：由美術老師藉由觀察植物了解植物構成單位形，說明美感構成形式原理，運用單位形設計具有美感的梯皮。

二、課程目標：

(一)認知

- 1.了解人類生產活動、住所與自然環境的關係。
- 2.認識帳篷-梯皮(Tipi)與美國印地安人的關係。
- 3.認識帳篷-梯皮(Tipi)的發展歷史與其功能。

(二)技能

- 1.學會如何閱讀梯皮(Tipi)文章，並學習摘取重點。
- 2.透過小組討論，能學會溝通以及主動分享自己的想法。
- 3.美E-V-1 形式原理、平面構成原理、色彩與造形創作。

執行內容

一、課程記錄

單元一：安妮新聞閱報小組分享

A 課程實施照片：



B 課堂流程說明：

帶領學生閱讀安妮新聞，先引起閱讀樂趣，並學習摘取重點。

單元二：人類住所與自然環境

A 課程實施照片：



B 課堂流程說明：

1. 從照片與地圖給予的訊息，透過小組討論，分別將族群、住所、環境等12張照片(學習單1)剪下，正確將3張不同性質的照片分成4組，最後黏貼於他們會出現的地方(學習單2)，完成後請各組分享，最後總結。
2. 銜接第一單元，各組閱讀接著閱讀 The Anne Times 關於梯皮的發展歷史與其功能，閱讀(時間5-10分鐘)結束後，以各組為單位，開始進行 kahoot 問答遊戲(以報紙上出現的報導為命題範圍)。

單元三：美感構成

A 課程實施照片：

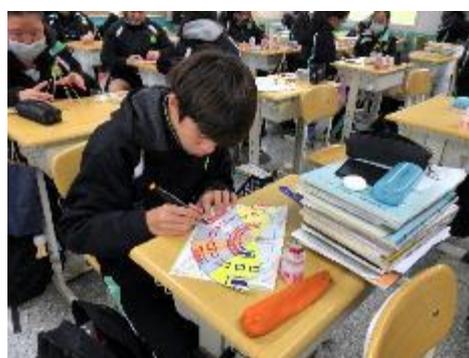


B 課堂流程說明：

藉由觀察植物了解植物構成單位形，說明美感構成形式原理，運用單位形設計具有美感的梯皮。

單元四：實作

A 課程實施照片：



B 課堂流程說明：

學生實作

二、教學觀察與反思

(一)教學觀察

- 1.多數學生對於課程接受度高，也能熱情投入討論，相較於一般傳統課堂上課，能激發學生更多興趣。
- 2.多數學生的活動課程中的作業完成度都不錯，也都能勇於提出自己的看法與想法。

(二)反思

- 1.整節課50分鐘實施下來，時間略感匆促，尤其是最後的閱讀文章與遊戲問答部分，已經壓縮成15-20分鐘，大大地減低了學生的學習成效，若能將課程拆成兩節課，應該可以改善這個部分。
- 2.在文章閱讀方面，可以試著給與一組白紙或若干便條紙，讓學生能夠將摘錄的重點紀錄下來，並且進行分類，這樣可以提升閱讀的能力，也能讓學生學習如何閱讀文章與摘錄重點。
- 3.下學期若能邀請國文老師參與課程，指導學生閱讀技巧，提升閱讀興趣。

三、學生學習成果

(一) 安妮新聞閱報小組分享單：

安妮新聞小組分享			
班級	電荷一	組別	4
小組成員	4王國云 6.吳明辰 16.郭家甄 18.陳泓璋		
要分享的是安妮新聞第 4 版 10 頁			
標題	從私生飯到怪物新秀：K-pop 世界的 A 到 Z		
作者 譯者	Taylor Glasby	繪圖者	Getty Images
大意	<p>(A) Agencies 娛樂經紀公司——在韓國，人們所稱的「三大經紀公司」，就是「SM、JYP、YG」，最近幾年「Big Hit」——「BTS防彈少年團」的所屬公司也漸漸崛起，「三大社」已經快變成「四大社」了；(B) [BTS防彈少年團] 是 Big Hit 第一個獨立培養的偶像團體，於 2013 年 6 月 13 日出道。由隊長 RM、大哥 Jin、二哥 Suga、舞蹈隊長 J-hope、舞蹈首席 Jimin、總是古靈精怪的 V，以及受金忙內 Jungkook 組成，以歌曲「No more dream」出道。剛出道時成績並不理想，在 2015 年終於以歌曲「I Need U」獲得初一位，近年來更屢屢登上美國告示牌，打破 K-pop 團體的紀錄，是前韓史上第一人，在 2020.08.21 日發行「Dynamite」MV 更在 24 小時之內突破 1 億，打破多項世界紀錄；(C) comeback——通常是粉絲最期待的，代表自己的偶像要帶著新歌回歸歌壇，choreography——編舞，也是每次回歸重要的看點之一，像是「BTS-Fire」的「333」舞蹈，時間剛好落在 3:33 的快閃舞步更是讓世界各地的人爭相模仿；不僅僅只有動作，還有舞蹈隊形也是。</p> <p>(續下頁...)</p>		
感想	<p>看了看這篇報導，再加上平時關注 K-pop 的一切，如日常追星的習慣，我覺得不僅了解很多有關 K-pop 的東西，也找到日常生活的動力，舞臺上的他們，看似離我們很遠，其實心是緊緊連在一起的。</p> <p>BTS 的 V 曾經說過「我們所走的花路上的花，都是 ARMY 為我們鋪上的」，可見粉絲和偶像之間，不僅僅是粉絲對於偶像的崇拜，更多的是粉絲和偶像之間互相給予對方的動力，因為有了這個動力，也讓雙方的生活變得更加璀璨。</p>		

安妮新聞小組分享

班級	高-乙	組別	第一組
小組成員	1 王怡甄 9 林凱琪 11 蔡盈潔 12 鄧明恩		

要分享的是安妮新聞第 01 版 4 頁			
標題	2024重返月球-穿在身上的太空船		
作者 譯者	編輯部	繪圖者	劉倩楓
大意	<p>NASA計畫在2024重返月球找尋能否維持生命,和作為火箭推進劑之用的冰狀水,阿提米絲,計畫有兩種太空服,一種是「體外探索太空服」另一種是「體下度乘員生存系統」(船內穿戴) ocSS,兩種太空服都有各自的功能,還有在不同地方使用的太空服有所不同, ocSS最初是為了「發射和重返大氣」而設計,過渡時,服裝裡裝有營養液袋裝高,過水可充氣,解體由藍色燃料袋,EMU整套由何樣式放在系統,「头盔」,「上半身組件」,「腰部面板」,「手套」,「下半身組件」大致上組成。EMU可稱為太空衣每套,一個且日可維持生命八天,腰部面板是太空衣的大腦,手裏有加熱器可以防止他們手部凍傷,下半身的組件重新使用綠色的可極耐用性能讓太空人自由的行走,不必像阿波羅時代「因為手跳著走路」</p> <p>殊有奇效於其極端情形</p>		
感想	<p>我覺得太空人的裝備很特別,感覺很新奇,會想穿身是不是很重,也想親身體驗坐上太空船,穿著太空服踏上月球,感受一下是否像電視上演的上太空後失去地心引力的感覺,想站在月球上看著地球看我們所生存的地球是什麼樣子的。</p> <p>這篇讓我更認識原來去外太空是多不容易的事情,要準備很多東西,有些地方還可能是零下100多度,還要防止凍傷,以為他們穿著笨重的衣服,看起來醜醜的,卻沒想到在外太空那有用處,並且去那身體還要艱起來,只不过吃穿洗很不方便。而外太空氣溫可達-110°C</p> <p>劉倩楓 繪圖</p>		

(二) 安妮新聞閱報小組分享互評單：

小組互評

受評組別	一	第 1 版 2 頁	標 題	2020東京奧運來了			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15 %	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他 組分享 5%	總 分
得 分	35	15	12	15	3	5	85
受評組別	二	第 1 版 9 頁	標 題	太空人看什麼 太空電影			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15 %	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他 組分享 5%	總 分
得 分	35	18	12	12	4	3	84
受評組別	三	第 3 版 4 頁	標 題	保護托斯卡尼魚群的海底大理石樂園			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15 %	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他 組分享 5%	總 分
得 分	30	13	10	10	2	5	70
受評組別	四	第 4 版 3 頁	標 題	芬蘭如何從小學開始打擊新聞			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15 %	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他 組分享 5%	總 分
得 分	40	17	12	13	3	4	89
受評組別	五	第 3 版 5 頁	標 題	水霸工程師世家—河狸			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15 %	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他 組分享 5%	總 分
得 分	40	17	13	14	4	5	93
受評組別	七	第 1 版 4 頁	標 題	2024重返月球—穿在身上的太空船			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15 %	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他 組分享 5%	總 分
得 分	35	18	13	15	2	2	85
受評組別	八	第 3 版 6 頁	標 題	童話、傳說與它們的產地			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15 %	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他 組分享 5%	總 分
得 分	35	20	14	15	1	2	87

55
14
14

小組互評

受評組別	第一組	第4版 3頁	標題	芬蘭如何從小學開始打擊假新聞			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15%	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他組分享 5%	總分
得分	32	16	13	14	3	2	80
受評組別	第二組	第2版 3頁	標題	你從沒看過的慕龍：有羽毛			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15%	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他組分享 5%	總分
得分	31	16	11	12	3	3	76
受評組別	第三組	第5版 12頁	標題	面紙，不再無用出走！			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15%	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他組分享 5%	總分
得分	31	16	12	13	3	3	78
受評組別	第四組	第2版 4頁	標題	18週的胎兒 = 誕生前的生命之劇			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15%	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他組分享 5%	總分
得分	33	17	14	13	5	3	85
受評組別	第五組	第5版 3頁	標題	感受聲音的方式，人類聆聽音樂的浪漫			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15%	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他組分享 5%	總分
得分	31	15	13	10	4	3	76
受評組別	第六組	第1版 4頁	標題	2024 重返月球 - 穿在身上的太空船			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15%	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他組分享 5%	總分
得分	35	18	14	14	4	3	85+1 = 86
受評組別	第七組	第4版 8頁	標題	從象形文字到表情符號： 如果法老王也可以傳簡訊			
評分項目	內容 40%	表達力 20%	台風 15%	音量 15%	時間控制 5%	專心聆聽他組分享 5%	總分
得分	33	18	15	14	3	3	86

(三) 安妮新聞閱報小組分享自評單：

小組互評個人自評表

班級：商務一 座號：7 姓名：張志豪

項目 \ 組員	7 (自己)	13 (座號)	2 (座號)	15 (座號)	(座號)	(座號)
出席每次會議(10%)	9	10	10	10		
是否積極參與討論(25%)	>5	>5	>5	>5		
是否與成員分工合作(25%)	>3	>4	>4	>4		
對此報告貢獻多寡(25%)	>5	>5	>5	>5		
表現是否值得嘉許(15%)	10	10	10	10		
總分	92	94	94	94		

小組互評個人自評表

班級：sw1 座號：8 姓名：張志豪

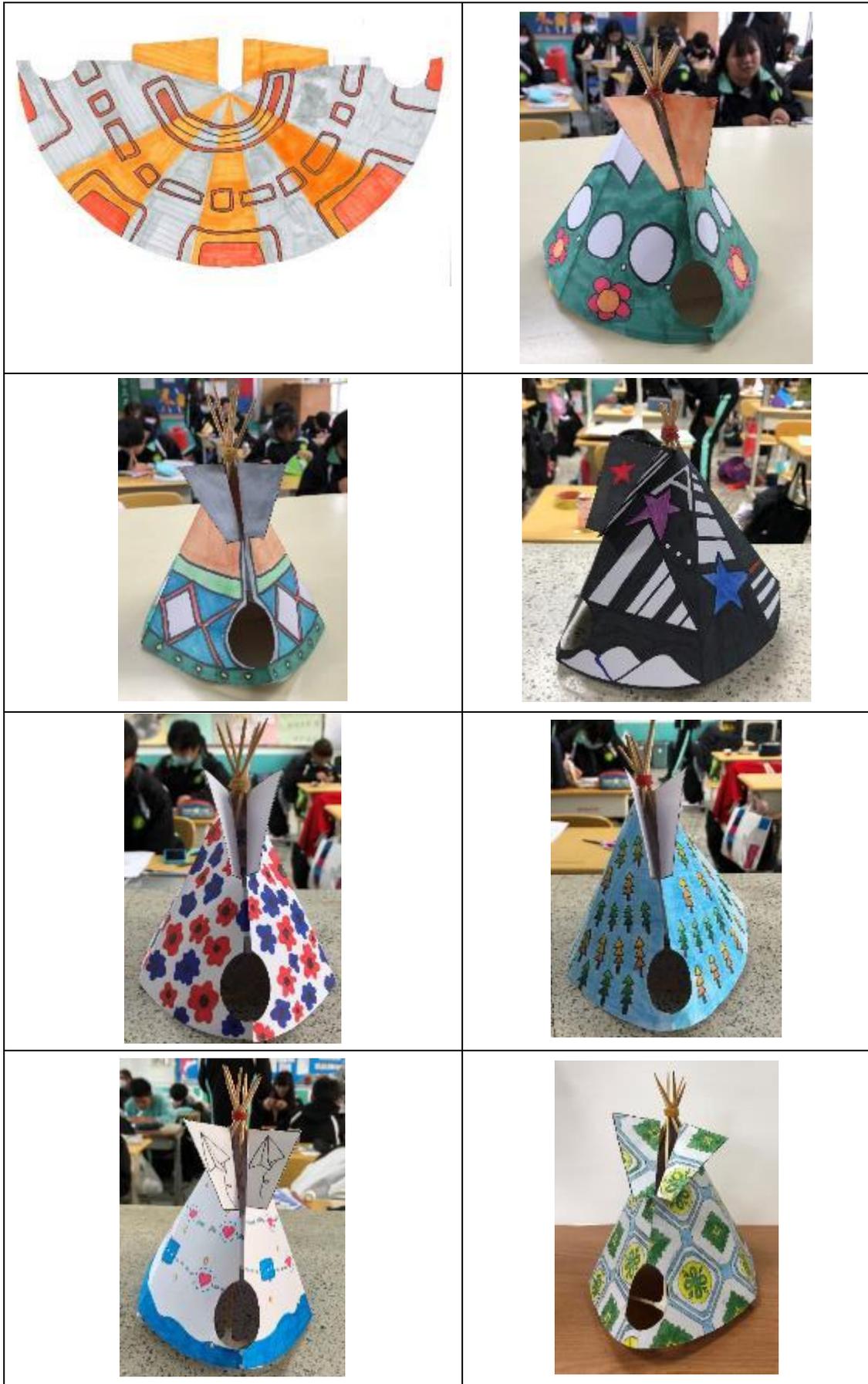
項目 \ 組員	8 (自己)	4 (座號)	14 (座號)	17 (座號)	(座號)	(座號)
出席每次會議(10%)	10	10	10	10		
是否積極參與討論(25%)	>5	>5	>5	>5		
是否與成員分工合作(25%)	25	25	25	25		
對此報告貢獻多寡(25%)	>0	>0	>0	>0		
表現是否值得嘉許(15%)	15	15	15	15		
總分	95	95	95	95		

小組互評個人自評表

班級：商務一 座號：11 姓名：張志豪

項目 \ 組員	11 (自己)	4 (座號)	8 (座號)	14 (座號)	(座號)	(座號)
出席每次會議(10%)	10	10	10	10		
是否積極參與討論(25%)	20	20	25	15		
是否與成員分工合作(25%)	25	25	25	20		
對此報告貢獻多寡(25%)	20	20	25	15		
表現是否值得嘉許(15%)	15	10	15	10		
總分	90	85	100	70		

(四) 梯皮設計：



附錄：地理課學習單

環遊、族群與民俗



經緯： _____ 經名： _____
緯號