

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
107 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

美感通識 ( 六小時 )  
成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 新北市立中平國中  
執行教師： 黃秉儀 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

# 實驗計畫概述

## 一、實驗課程實施對象

申請學校	新北市中平國中
授課教師	黃秉儀
實施年級	7 年級
班級數	3 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	86 名學生

## 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：發現構成美					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 七年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
* 先修科目：					
<input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：					
<input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程					
* 先備能力：					
此一課程設計希望能夠以構成的概念，讓學生發現文字、圖案的排列也會影響我們對物品美的感受。					
以洋芋片的零食包裝袋做為這次課程設計的主要規劃，是為了提醒學生，留意生活周遭的環境是會影響我們的美感品味。					
一、課程活動簡介 ( 300 字左右的整體課程介紹 ):					
由學生們鉛筆盒中的各式各樣文具，排列在桌子上，感受如何可以構成一個合宜的畫面，讓學生從中體會構成的要素，並感受到構成的美就在生活之中。					
接著以不同大小的圓與方，進行排列。由實體的文具排列轉換為抽象性的思考，觀察構成要素中的秩序、比例、律動的關係。					
藉由洋芋片的零食包讓學生討論分析，了解包裝設計上構成所扮演的關鍵腳色，文字、圖案的大小、比例、布局與主從關係。					
由前述的課程中，讓學生運用構成要素設計小隊旗。					

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：

學生將會：

- 1.發現生活中構成實例，認識構成的意義。
- 2.能透過幾何圖形大小的排列，認識秩序、比例、律動。
- 3.能透洋芋片的零食包裝了解大小、比例、布局與主從關係的運用。
- 4.能運用大小、比例產生律動的美。
- 5.能運用構成要素表現圖文的合宜組合。
- 6.能將構成的概念運用於生活中並能感知並表現其美感。

核心概念：

1. 美的呈現與構成相關，帶著學生透過組織不同的構成元素，了解群體與成員之間位置關係所產生的合宜性。
2. 藉由洋芋片包裝設計的發想，培養學生對於生活周遭環境美的事務的關心。
3. 能將其所學習到的構成觀念運用在生活中。

關鍵問題：

任務中的構面子題的階段設定

1. 大小比例：學生能夠知道並運用文字大小或文字與圖案大小比列關係，所產生的畫面變化。
2. 主從關係：學生能夠表現出主題與配角、背景的關係。
3. 位置關係：學生能夠表現布局安排與留白的空間。

學生將知道/知識：

學生將知道構成樣式中，如何辨別、分類、群組，且知道配合其樣式大小及比例完成合宜的位置關係。

學生將能夠/技能：

1. 學生能夠將洋芋片包裝中的元素、訊息分類，重新組合表現出合宜的美感。
2. 能夠運用構成的要素，呈現在平面設計上。

### 三、教學策略：

#### 1.六堂課的階段步驟簡列：

##### (1) 第一堂：生活中與構成的相關·分類和秩序

- 學生將文具整理排列出合宜的美
- 學生討論和分析為什麼文具的排列看起來舒適

Show & Tell 提問與反思：學生能夠說出文具排列的舒適感，和物品的分類和擺放有其相關性

##### (2) 第二堂：排排看-練習觀察構成的要素(秩序、比例、律動)

- 學生將大小不同的圓、方排列出看起來舒適的模樣
- 學生說排列的方法，分析運用了構成的哪些要素

Show & Tell 提問與反思：學生能夠感受物件的排列組合，會因為大小、位置而有不同的感受

##### (3) 第三堂：分析零食包裝上的構成-比例、主從關係

- 學生分析零食包裝上的文字、圖案範圍，比較兩者之間的比例大小
- 學生試著變化文字、圖案的比例大小，感受其間的差異

Show & Tell 提問與反思：學生能說出是否有哪個單位成為主角、配角或背景？整體輕重是否平衡？

##### (4) 第四堂：將包裝上的文字、圖案轉換成幾何圖形，觀察其位置上秩序和律動的表現

- 學生將零食包裝上的文字、圖案轉成幾何圖形，改變其配置的位置(一)
- 縮放零食包裝上的文字、圖案的幾何圖形，再次安排其配置的位置(二)
- 學生能夠藉由上述(一)、(二)的練習，找出合宜的包裝設計

Show & Tell 提問與反思：學生能夠運用構成單位的大小、比例，將其適當的安排在包裝上，能關注布局與主從之間的關係

##### (5) 第五堂：運用練習-秩序、比例、律動

- 學生運用學習單，討論隊旗上所需要的資訊
- 學生練習規劃隊旗上的資訊排列位置

Show & Tell 提問與反思：學生能夠運用構成要素中的秩序、比例、律動，設計出適宜的小隊旗

##### (6) 第六堂：分享與收穫

- 學生依照學習單上的規劃，實際製作小隊旗海報

- 將各組設計的小隊旗海報展示，請學生彼此回饋

Show & Tell 提問與反思：學生在此一單元學習過程中，能藉由抽象的概念，實體零食包裝的設計，進而運用在學校生中的各式各樣海報上

#### 四、預期成果：

106-2 構簡單的教案設計，對於習慣實際物品操作的學生而言，最後的明信片呈現，學生很難真正體會到構成的美感。

這次的修正上，比較傾像實際作業的操作，保持原教案中抽象幾何圖型的概念，轉為設計作品時的先前規劃，希望學生更能夠體會構成的要素，對我們生活的影響。

#### 參考書籍：

- 1.版面設計學 平面設計的美感養成：以實際範例拆解設計手法、解說設計理論，扭轉失敗設計！なっとくレイアウト 感覚やセンスに頼らないデザインの基本を身につける  
作者：Flair。譯者：鍾佩純。出版社：邦聯文化。出版日期：2017/08/07。定價：360 元
2. 解構插圖版面設計：日本海報、文宣、書籍、雜誌常見插圖應用概念與作品案例。  
イラストでアピールするレイアウト&カラース -イラストを上手に使った雑誌・カタログのデザイン事例集。作者：BNN 新社。譯者：陳芬芳。出版社：麥浩斯。出版日期：2017/06/15。定價：380 元
3. 圖解設計的原理：培養「設計師之眼」，一眼看穿好設計、壞設計！作者：高橋佑磨, 片山なつ。譯者：劉小鳳。出版社：不求人文化。出版日期：2017/05/24。定價：379 元
4. 擺放的方式：安排物件的修辭 Arranging Things: A Rhetoric of Object Placement。作者：李歐納·科仁。原文作者：Leonard Koren。譯者：藍曉鹿。繪者：娜妲莉·杜巴斯吉耶。出版社：行人。出版日期：2014/04/25。定價：280 元
5. Wabi-Sabi：給設計者、生活家的日式美學基礎。Wabi-Sabi: for Artists, Designers, Poets & Philosophers。作者：李歐納·柯仁。原文作者：Leonard Koren。譯者：蔡美淑。出版社：行人。出版日期：2011/07/29。定價：220 元
6. Typography 字誌：Issue 01 造自己的字！作者：Graphic 社編輯部/編著，葉忠宜（卵形）/統籌設計。譯者：曾國榕, 高錡樺, 廖紫伶, 柯志杰。出版社：臉譜 訂閱出版社新書快訊。出版日期：2016/05/05。定價：420 元
7. Typography 字誌：Issue 02 來做 LOGO 吧！作者：Graphic 社編輯部, 卵形 | 葉忠宜 追蹤作者。出版社：臉譜 訂閱出版社新書快訊。出版日期：2016/10/08。定價：420 元
8. 超 Q 爆笑圖文隨手畫 10000 例大全。作者：飛樂鳥工作室。出版社：碁峰。出版日期：2016/08/31。定價：299 元

教學資源：

1. 美感入門電子書
2. 國教署美感生活課程
3. 美感練習誌
4. 美感教育種子教師培訓工作坊手冊

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	3/4-3/10	生活中與構成的相關，分類和秩序
2	3/11-3/17	排排看-練習觀察構成的要素(秩序、比例、律動)
3	3/18-3/24	分析零食包裝上的構成-比例、主從關係
4	3/25-3/31	觀察零食包裝上，秩序和律動的表現
5	4/1-4/7	運用練習-秩序、比例、律動
6	4/8-4/14	分享與收穫

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

(依課程計畫進行)

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1

##### A 課程實施照片：



##### B 學生操作流程：

1. 試著將文具整理排列出合宜的美
2. 和學生討論和分析為什麼文具的排列看起來舒適且具有美感

##### C 課程關鍵思考：

學生能夠說出文具排列的舒適感，和物品的分類和擺放有其相關性

## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 學生先在學習單上將大小不同的圓、方排列出看起來舒適的模樣
2. 限制數量與大小，提供豆豆貼和紙膠帶讓學生在名片大小的白紙上貼出合宜的組合
3. 學生說排列的方法，分析運用了構成的哪些要素

### C 課程關鍵思考：

學生能夠感受物件的排列組合，會因為大小、位置而有不同的感受

### 課堂 3

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

- 1.請學生分析零食包裝上的文字、圖案範圍，比較兩者之間的比例大小
- 2.讓學生試著重新變化文字、圖案的比例大小，紀錄在學習單上

#### C 課程關鍵思考：

學生能說出是否有哪個單位成為主角、配角或背景？整體輕重是否平衡？

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

- 1.學生將零食包裝上的文字、圖案轉成幾何圖形，改變其配置的位置(一)
- 2.縮放零食包裝上的文字、圖案的幾何圖形，再次安排其配置的位置(二)
- 3.學生能夠藉由上述(一)、(二)的練習，找出合宜的包裝設計

### C 課程關鍵思考：

學生能夠運用構成單位的大小、比例，將其適當的安排在包裝上，能關注布局與主從之間的關係

## 課堂 5

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 學生運用學習單，討論隊旗上所需要的資訊
2. 學生練習規劃隊旗上的資訊排列位置

### C 課程關鍵思考：

學生能夠運用構成要素中的秩序、比例、律動，設計出適宜的小隊旗

## 課堂 6

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 學生依照學習單上的規劃，實際製作小隊旗海報
2. 將各組設計的小隊旗海報展示，請學生彼此回饋

### C 課程關鍵思考：

學生在此一單元學習過程中，能藉由抽象的概念，實體零食包裝的設計，進而運用在學校生中的各式各樣海報上

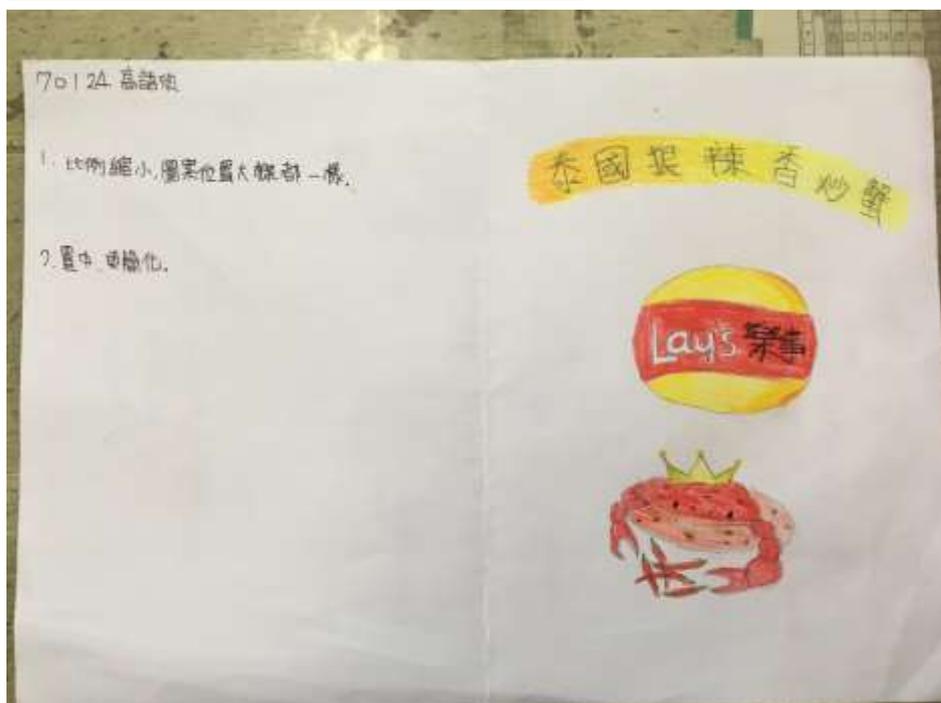
## 三、教學觀察與反思

文具的排列、豆豆貼紙和紙膠帶，有助於學生非具體形象的編排思考，由於操作也容易，學生很容易進入課程。

學生分組討論，有助於抽象的編排思考，在一開始的練習很有幫助。另外也發現要適時的安排個人作業，或者任務分配要明確，否則總是同樣的同學一路忙到底。

在零食包裝設計，請他們重新規劃編排，學生容易卡在圖形的重新詮釋，無法做到真正的簡化，會陷入原本包裝上的圖案設計，必須不斷的提醒，縮減時間，以避免細節的刻畫。

#### 四、學生學習心得與成果



105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 2 學期實驗課程實施計畫  
成果報告授權同意書

\_\_\_\_\_同意無償將 106 學年度第 1 學期實驗課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學(核心規劃實務工作小組)於日後直接上傳 Facebook「105-108 美感教育課程推廣計畫」粉絲專頁或美感教育課程推廣計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校： (請用印)

立同意書人姓名： (請用印)  
(教案撰寫教師)

學校地址：

聯絡人及電話：

中 華 民 國 1 0 7 年 月 日