

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第 2 學期美感智能閱讀計畫
種子學校試行計畫 (Pilot Run)

成果報告書

主辦單位： 國立交通大學 總計畫團隊
執行單位： 花蓮縣玉里鎮玉里國民小學
輔導單位： 東區 基地大學

目錄

美感智能閱讀概述

- 一、 基本資料
- 二、 課程概要與目標

執行內容

- 一、 課程記錄
- 二、 教學觀察與反思
- 三、 學生學習心得與成果

美感智能閱讀概述

一、基本資料

授課教師	1	何宗璟	2	謝必強	3	林宇瑾	4	王瑞聞
教師主授科目		閱讀		閱讀		國數		國數
施作班級	五年一班；五年二班							
班級數	2班							
學生總數	43名學生							

二、課程概要與目標

課程名稱：安妮新聞-美感·媒感(媒體識讀)					
施作課堂	綜合(閱讀)	施作總節數	4	教學對象	國民小學五年級
<p>一、課程活動簡介</p> <p>在這個紙媒體式微的時代，如何增進學生的閱讀能力已成為現階段國小教育的重要課題，且根據日本調查發現，具有讀報習慣的孩子，國語文科目考試答對率比未讀報者高出一成，所以先進國家仍看重報紙的教育功能。</p> <p>新課綱中強調跨領域學習，透過安妮新聞這份報紙將資訊有效整理與分類，並包裝成不同主題，適合做為很多學科教材並同時讓美感教育融入各領域。</p> <p>很榮幸敝校能參與此次計畫，經由教師團隊討論後，我們將課程設計為兩大主軸-美感與媒感(媒體識讀)，首先規劃讓學生在課前利用晨間閱讀時間，自由閱覽《安妮新聞》報紙，經由實際五官的感受，讓學生主動發現這份報紙的與眾不同，進入課堂後再引導學生更具體且有結構的分析《安妮新聞》這份報紙與傳統報刊不同之處；接著透過簡報讓學生觀看各國街景、建築、空間設計……等圖片，覺察美感對生活影響的重要性，一系列美感入門的影片讓學生更有組織去認識美的要素構成。</p> <p>在第二主軸-媒感(媒體識讀)這部分的課程，則是選定《安妮新聞》第四期【芬蘭如何從小學開始打擊假新聞】主題融入媒體識讀教育。一開始由影片觀賞開啟學生對假新聞議題的興趣，接續閱讀報紙文字內容，並分配任務分組整理重點摘要和上台報告，讓學生由影像的感官刺激最終回到文字的反思與整合，學生透過報紙主題閱讀的過程，深入認識如何辨別假</p>					

新聞，以及不論何時在遇到新資訊時能適時提出疑問，檢視資料的可靠性，而不是一味的盲從。

閱讀開啟孩子的視野，期許孩子經過這次的課程及活動體驗能對提升對生活美感的重視及開啟對紙媒的喜愛。

二、課程目標

1. 透過《安妮新聞》報刊體驗美感生活。
2. 藉由「美感入門」的影片，了解美感構成的要素。
3. 閱讀《安妮新聞》主題內容，練習摘要報紙中的報導重點。
4. 認識假新聞，了解虛實並存的世界並能懂得謹慎思辨。
5. 辨識媒體資訊的真實性，覺察自己辨識與防範的方法。

執行內容

一、課程記錄

A 課程實施照片（請提供 5-8 張）



自由閱讀《安妮新聞》時間



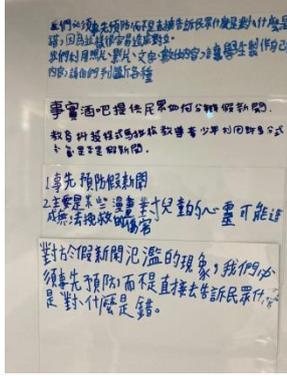
小組討論發現《安妮新聞》的不同



用條列式重點記錄自我的想法與發現



觀看圖片了解美的構成要素

	
<p>分組分配任務進行摘要與紀錄</p>	<p>上台發表各組整理的筆記</p>
	
<p>統整辨別資訊真實性的步驟</p>	<p>整理主題報導中的重點</p>
<p>B 課堂流程說明：</p> <p>(一) 【美感入門-安妮新聞】-2 節(80 分鐘)</p> <ol style="list-style-type: none"> 請學生閱讀《安妮新聞》報紙 5-8 分鐘(每生有 5 份安妮新聞報紙)。 請學生寫下對這份報紙的感覺。 <ol style="list-style-type: none"> 你喜歡《安妮新聞》這份報紙嗎? 你覺得這份《安妮新聞》哪個頁面、圖案或內容最能使你感興趣? 請學生說一說。 <ol style="list-style-type: none"> 分享你剛剛寫下對《安妮新聞》最感興趣的頁面、圖案或內容，再說說為什麼最能吸引你的注意? 你覺得這份報紙和傳統報紙的有哪些不同的地方? 觀賞「美感是什麼」的影片，說說看你對美的感覺是什麼? 透過「美感入門」的影片，認識生活美感中的色彩、質感、比例、構成。 <p>(二) 【媒體識讀-安妮報紙】-2 節(80 分鐘)</p> <ol style="list-style-type: none"> 教師示範閱讀《安妮新聞》第四期(10 May 2020) 第 3 頁《芬蘭如何從小學開始打擊假新聞第二段落-假新聞大戰，仰賴全體公民投入》，並進行摘要。 分組閱讀不同段落，並利用小白板進行摘要。 	

- (1) 媒體識讀從小學開始，各科目都可以加入。
- (2) 新聞小偵探、從實作中發現假新聞。
- (3) 「事實酒吧」與「教育科技程式設計馬拉松」
3. 分組上台分享各個段落的摘要重點，以及你學到什麼。
4. 透過 ppt 簡報，深入認識如何辨別假新聞，遇到新資訊時能自我提出疑問，檢視資料的可靠性。

二、教學觀察與反思

在參與這次的美感智能閱讀計畫時，首先第一眼就被《安妮新聞》這份報紙的質感所震撼，因為從來沒有想過平凡的報紙也能具有高度的設計品味，仔細觀看每個版面內容後，更加覺得這份報紙的內容不但十分新穎有趣，同時兼具話題及深度，不過文字的陳述稍嫌艱深，對偏鄉國小五年級的學生來說，還是頗具難度及挑戰性，這也增加課程設計上的難度。

在寒假期間教師團隊就開始著手討論這次的課程內容，在團隊的合作下我們先選出課程的兩大主軸，一個是美感智能計畫中希望帶給學生美感視野所必須具備的課程要素，第二個主軸則是在閱讀五期報紙後，選出符合校本閱讀課程中媒體素養的學習內容，設計出【美感·媒感】這個課程。

在執行課程時，我們觀察到學生和老師一樣，首先就被如此具有設計美感的報紙所吸引，不論是色彩質感都與以往印象中的報紙不同，第一眼就抓住學生的目光和好奇心，不過接踵而來的問題就是文字量和字彙的艱深難度，對大部分的小五學生來說，獨立閱讀這份報紙仍略顯吃力，所以引導學生讀懂並能摘要這份報紙的內容，就成為課程中的重頭戲。

幸好美感教育已深耕多年，在教育部及各大專院校努力積累下，我們不但有《安妮新聞》這份報紙可以使用，還能搭配《美感入門》影片有系統的介紹給學生認識-美，並讓學生知道美感與生活的結合其實不如他們原先印象中那麼遙不可及與昂貴(對偏鄉孩子來說美等於昂貴)，物質無法與都市地區相比的生活，也讓孩子長期對美的要求降低，甚至認為那是高貴不可及的，透過課程影片中的分析，以及教師在課堂提問引導，讓學生逐漸了解，美感是一種知能，是一種選擇，不一定要花大錢才能擁有，有時甚至因為你開始重視生活的美，使你更懂得如何去選擇你真正需要而且符合美感的事物，而不是盲目得跟隨流行或是被廣告吸引而失心瘋的購買和雜亂無章的堆積，造成浪費及居家環境混亂，藉由這次的學習期許學生將美感融入生活，並成為自身的公民素養，長大後能將此概念落實於生活和公共事務的選擇。

第二堂課媒體識讀的部分則結合閱讀課程-摘要的策略運用，分組讓學生去閱讀指定的段落，減輕學生閱讀的分量，並透過小組合作討論，上台報告自己負責的段落，運用拼圖法的合作學習模式，在有限的課堂時間中快速掌握芬蘭這個國家如何從小落實媒體識讀-真假消息的辨別這個觀念。

觀察學生上台報告的表現後，我們也驚訝的發現，一開始教師群認為學生對

閱讀報紙內容會有極大的閱讀困難，但因為採用分組合作學習法，反而讓學生更專注自己負責的閱讀段落，再加上討論的過程中，四位教師適時會到各小組去觀察及協助，所以最後我們發現學生利用小白板摘要的紀錄，是相當能掌握重點，並且摘要的很清楚，學生在這次的學習中展現驚人的成果，上台報告的表現，讓授課教師相當肯定，只有短短的時間討論實作，摘要的成果就已經相當有條理，高度達到這次學習目標，這點讓教師團隊相當有成就感。

未來在課程設計中，可再增加授課的時數，充分使《安妮新聞》這份報紙發揮最大的學習功效，這次計畫所提供報紙，教學團隊也一份一份整理妥當收藏，下一學年會在滾動式修正課程內容，期待更深更廣的學習活動，讓這個計劃不斷延續，讓孩子未來成為有美感素養及國際觀的公民。