

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
109 學年度第二學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 嘉義市立民生國民中學
執行教師： 郭芝菁 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

實施年級	七年級
課程執行類別	<input checked="" type="checkbox"/> 美感通識課程 (6 小時) <input type="checkbox"/> 基本設計選修 (18 小時)
班級數	4 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：為自己奉茶					
美感構面類型：(單選或複選)： <input type="checkbox"/> 色彩 <input checked="" type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 構造 <input type="checkbox"/> 結構					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國中七年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： 109-1 從校園色彩看見自然系 * 先備能力： 同學透過環境中自然系色彩的觀察，已經提升色彩的感知力，並建構色彩的應用素養中，除了主觀的喜愛之外，更應該考量環境色彩。					

一、課程概述 (300 字左右):

同學先以身體感官來察覺物體、物質的感覺，加強身體對日常中各物質的感受力及觀察力。課堂中，以分組的方式分配蒐集日常中的材質類別，例如:金、木、塑、火、土等屬性的材質。並製作成物質版。透過材質拓印，同學感受拓印後的質感轉變。

學生透過身體觸覺的材質感受以及材質拓印的質感轉變歷程中，對於“ 質感” 有基礎的體察與感受之後，老師引導同學練習質感搭配。例如:一顆大理石搭配草地皮、塑膠地皮、木板地皮、混泥土、柏油、紅磚....等，所產生的視覺感受差異。

承前三週的質感經驗，請同學依據自己的性格特質，選擇相對的屬性材質(金、木、塑、火、土)，並蒐集適合的材質，做為質感杯的基底材。

從第三週材質拓印的紋路中，所呈現各式各樣的紋路質感紙材中，為自己的質感杯搭配適合的紋理杯墊。最後，同學分享自己的質感杯，並依質感杯裝盛適合的飲品，向全班分享介紹。

二、課程目標

■美感觀察 (從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點)

- 1.能觀察到生活中物件的質感呈現。
- 2.能觀察到材質的紋理。

■美感技術 (課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點)

- 1.可以具體說材質帶給感官的具體形容。
- 2.能依據主題搭配適合的質感。
- 3.能發現材質的形狀會影響質感呈現。

■美感概念 (課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點)

- 1.能理解「質感」中，是視覺、觸覺及感受的綜合呈現。
- 2.能透過材質探索與搭配過程中，慢慢整理出質感素養。

■其他美感目標 (配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉)

三、教學進度表			
週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3-16-3/20	單元目標	材質觸覺感受與描述
		操作簡述	教師帶領同學在校園實地踏查，同學以身體的部位:手、腳、臉，去感受物品的質地，並寫下觸覺感受。 請同學依據金、木、塑、火、土相關素材的材質，提醒下週帶到教室製作質感版。
2	3/23-3/27	單元目標	探索日常中的金、木、塑、火、土
		操作簡述	同學將蒐集的物件黏貼在 32 開紙版上，完成質感版，並將質感版依金、木、塑、火、土分類佈置展覽桌，同學輪流欣賞並分享觸覺感受。
3	3/30-4/3	單元目標	質感紋理。紋理質感
		操作簡述	同學拓印上週完成的質感版，並且將轉印完成的質感紋理張貼於白板，待全班完成，同學觀察白板上的各種質感紋理，並敘述紋理呈現的感覺。
4	4/6-4/10	單元目標	給自己的質感杯
		操作簡述	教師引導同學進行「給自己的質感杯」製作。透過自我了解，體認自己是屬於金、木、塑、火、土的哪一類型，以從屬性之中為自己挑選一種較能貼近自己的材質，並將材質本身黏貼於紙杯表面，使杯子能依材質本身的屬性而呈現質感。
5	4/13-4/17	單元目標	搭配紋理杯墊
		操作簡述	同學依據自己的質感杯，到第三週所拓印的質感紋理展示區，搭配適合的杯墊紋理，並以圓規刀裁切，完成質感杯與杯墊搭配。
6	4/20-4/24	單元目標	給自己奉茶
		操作簡述	教師準備紅茶、柳橙汁、氣泡飲料、運動飲料、礦泉水等飲品，提供同學搭配自己的質感杯組，同學們盛裝飲品後，分享自己在探索質感課程中的「自我、材質杯、杯墊紋理」之間的搭配歷程，並為自己奉上一杯質感飲。

四、預期成果：

期待同學透過日常素材的收集過程，能觀察到更多材質的紋理，以及感受更多元質感。除此之外，也期待同學能細心體會在材質的搭配上的視覺呈現。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1.如何培養美感 作者:漢寶德 出版社:聯經

2.美感入門 105

3.核心問題：開啟學生理解之門作者：Jay McTighe, Grant Wiggins 出版社：心理

六、教學資源：學習單、玉宣紙版、拓印工具、紙杯、黏貼材料、裁切工具

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

第一堂課讓孩子到校園裡，以手、腳去感受材質帶來的心理感受。

除了對材質的觸覺感受之外，引導孩子透過觀察能發現材質經過拓印之後的紋路，所產生的不同感受。

接下來的課程，因為遇到第三級的防疫警戒，教學方式以居家遠距的形式進行，所以，將質感版以「凸版印刷製成杯墊，搭配杯飲」的課程計畫必須立即調整居家個人模式。

由於配合學校行政規定，居家線上課程原訂 45 分鐘，以孩童師長的視力健康為考量，而縮短成 30 分鐘，課程工具也必須調整成居家便利模式，組別分享調整成個人形塑的方式。

有感於防疫期間，除了間隔人的距離之外，心理素質的強大更是重要，所以，將質感杯墊的課程成果調整成質感明信片-質感與文字的力量。

二、實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

教師帶領同學在校園實地踏查，同學以身體的部位:手、腳，去感受物品的質地，並寫下觸覺感受。

C 課程關鍵思考：

能感受材質傳遞到手部或腳的觸覺感受。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

教師事先製作材質版，以及以實物凸版方式印製出材質的紋路。大約有二十多種日常所見的材質，以分組進行競賽，讓同學透過觀察、想像，寫下正確答案。

C 課程關鍵思考：

除了對材質的觸覺感受之外，引導孩子透過觀察能發現材質經過拓印之後的紋路，所產生的不同感受。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

由於已經採遠距教學，教師引導如何居家挑選材質、處理材質。然後，將蒐集的物件黏貼在 32 開紙版上，完成質感版。

要特別注意物件必須鋪滿質感版，物件也不宜過厚或太薄。

C 課程關鍵思考：

能仔細觀察居家中的材質，並蒐集。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

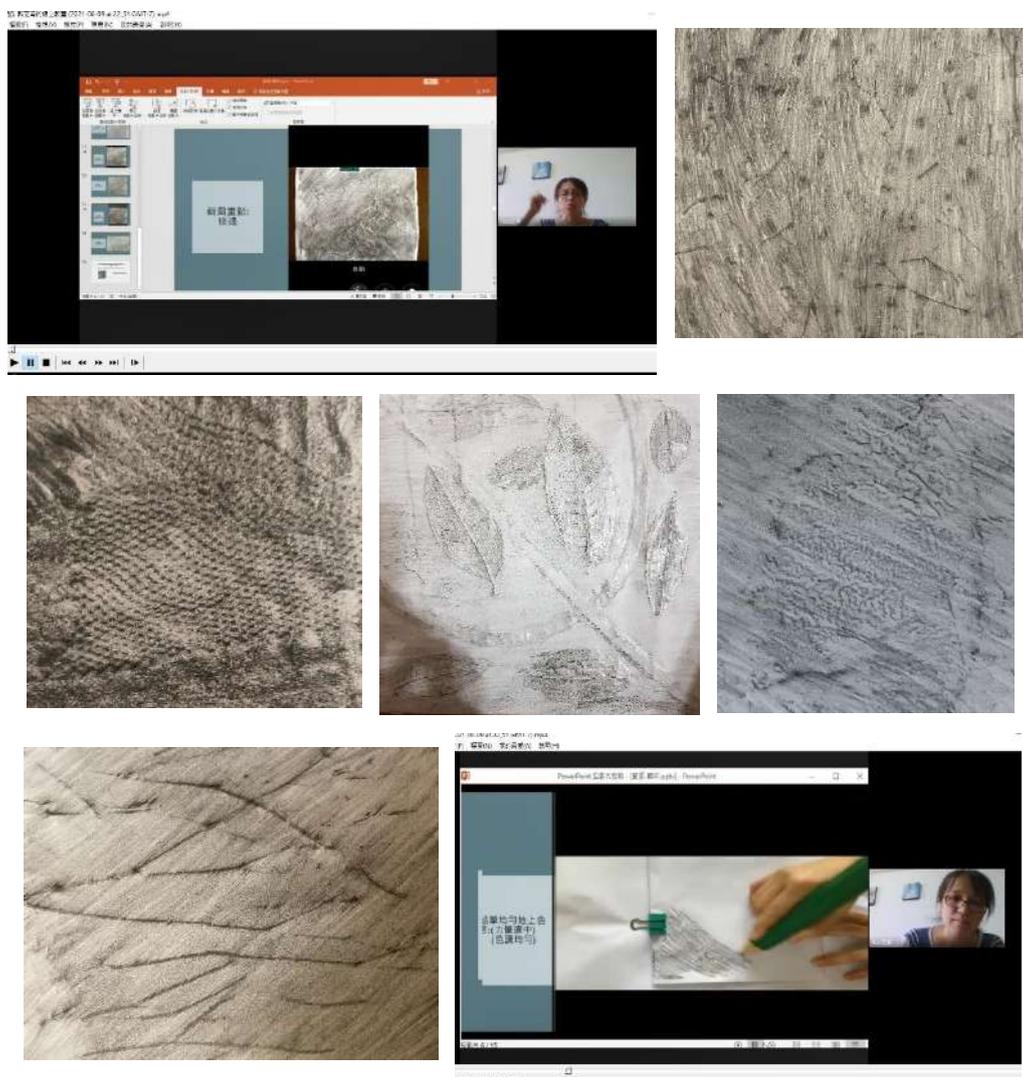
同學將上週處理好的材質，布置黏貼在紙板上，完成質感版。

C 課程關鍵思考：

能妥善安排材質布置，讓材質的紋理得以展現。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

由於居家遠距教學的關係，所以原本既定實物版畫的轉印方式，調整為鉛筆轉印，注意筆觸的密度和層次，建議鉛筆轉印三層為佳。

C 課程關鍵思考：

能仔細地透過鉛筆筆觸來轉印實物的紋路。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.引導學生練習材質的抽象質感。從生活中的自然材質:水、天空、泥、樹、草、金屬。
- 2.同學從自己選擇的材質練習抽象質感，再去找出符合該質感的句子，坐圖文結合。

C 課程關鍵思考：

練習感受轉印後呈現的紋理，並搭配適合的句子。

三、 教學研討與反思

質感是日常生活中最常接觸的材質感受，但是，卻也是經常被忽略的，一般人會經常面臨挑選顏色、或搭配顏色，相對較少經驗去選擇質感、搭配質感、甚至是欣賞質感了!希望孩子日後能再多一些心思去關心「質感」這個構面。

除了透過身體的接觸所感受到的質感，我希望孩子能延伸到抽象的材質感受，即使是已經透過印刷或轉印後的紋理，能然可以感受紋理的質感。

另外，遠距教學的關係，雖然少了面對面討論的及時感、臨場感，但是反而可以更細心觀察居家的物品材質，也更關注自己的實作體驗，是一個很特別的經驗。

在課程即將進入第三堂階段時，疫情爆發，突發性的全國停課不停學，所有的操作課都必須改為線上課，為了不讓孩子因為美術材料而苦惱，所有的材料全部採以居家物品，原本的預估的材料費因此成為餘款，覺得十分可惜。便將同學的作品擇優後，經過班級票選，獲選者可以由美感經費印刷成紙膠帶，成為文青品。

希望藉此，能鼓勵同學「用心，作品也能文青」、「以美感經營生活，生活回饋美好。」

四、學生學習心得與成果



