

108至110美感與設計課程創新計畫
109學年度第二學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 苗栗縣立通霄國民中學
執行教師： 鄭生祥 教師
輔導單位： 中區 基地大學輔導

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	苗栗縣立通霄國民中學
授課教師	鄭生祥
實施年級	八年級
課程執行類別	一、技術型高級中等學校及綜合型高級中等學校之綜合構面美感通識課程 <input type="checkbox"/> 技術型高級中等學校 <input type="checkbox"/> 綜合型高級中等學校 二、普通型高級中等學校基本設計選修搭配美感通識 三、中等學校(國民中學暨普通型高級中等學校)之單一構面美感通識課程 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學
班級數	4班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	99名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：完美比例袋著走					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學七、八年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 在教師引導下，學生能有效進行色彩比例搭配與造型比例觀察，並說出自己的感受與嘗試表達對象物的視覺美感思考，希冀透過比例構面的發現、探索與實作的過程，使學生對比例概念有更深入的認識，並養成在日常生活中實踐美感生活。					

一、課程活動簡介：

本課程參考高雄市前鎮高級中學蔡孟恬老師所設計的<美感比例袋著走>課程內容。透過課程引導學生觀察生活中各項物件的比例關係（觀察）→接著由同學發現、分析與歸納物件比例美感（發現、試探、體驗）→最後進行生活小物比例美感設計任務（實踐）→並透過作品發表、分享，進行美感省思（反思回饋）。藉以達到提升美感素養的目標。

二、課程目標

- 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）
 - 1.能觀察生活中各類物件比例關係(杯子、提袋、門窗等)。
 - 2.能觀察生活中各類飲品容器的比例關係。
- 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）
 - 1.能認識黃金比例。
 - 2.認識比例的美感要素：適當的物件比例。
- 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）

美感源自物件適當的比例關係。
- 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	110 05/24-05/28	單元目標	發現生活中的比例關係
		操作簡述	讓同學觀察與量測家中的生活物件，瞭解物件色彩與造型尺寸比例關係，並說出感受。
2	109 05/31-06/04	單元目標	認識比例美感關鍵要素
		操作簡述	讓同學在觀察、量測中發現美感源自於物件適當的比例關係，並做成紀錄。
3	109 06/07-06/11	單元目標	認識飲料杯袋的製程與設計思考
		操作簡述	1.飲料提袋組成結構、比例關係的運用 2.教師引導同學瞭解飲料杯袋製作步驟。
4	109 06/15-06/18	單元目標	飲料杯袋設計
		操作簡述	依據飲料杯的尺寸大小、比例關係設計具比例美感的飲料杯袋，並運用色彩比例搭配裝飾外觀，呈現美感。

5	109	單元目標	飲料杯袋設計
	06/20-06/25	操作簡述	完成完美比例飲料杯袋。
6	109	單元目標	作品發表
	06/28-07/02	操作簡述	分享作品理念、比例關係與美感要素。

四、預期成果：

- 1.認識比例美感關鍵要素：適當的比例關係。
- 2.能在生活中體察比例關係與美感的關聯性。
- 3.能針對不同的視覺對象，發現、檢視或改變其比例關係，提升視覺美感。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.擺放的方式：安排物件的修辭，李歐納·科仁(Leonard Koren)，行人，2014
- 2.設計幾何學，金柏麗·伊蘭姆(Kimberly Elam)，積木，2016
- 3.想設計：保羅·蘭德的永恆設計準則，保羅·蘭德(Paul Rand)，原點，2016
- 4.設計是什麼？：保羅·蘭德給年輕人的第一堂啟蒙課，麥可·克魯格等(Michael Kroeger) 原點，2010

六、教學資源：

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

二、6小時實驗課程執行紀錄

課堂一、二

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：(疫情期間)

觀察與量測家中的生活物件、提袋的比例關係

C 課程關鍵思考：

發現與認識比例關係與美感形成因素

課堂三

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

花器設計師

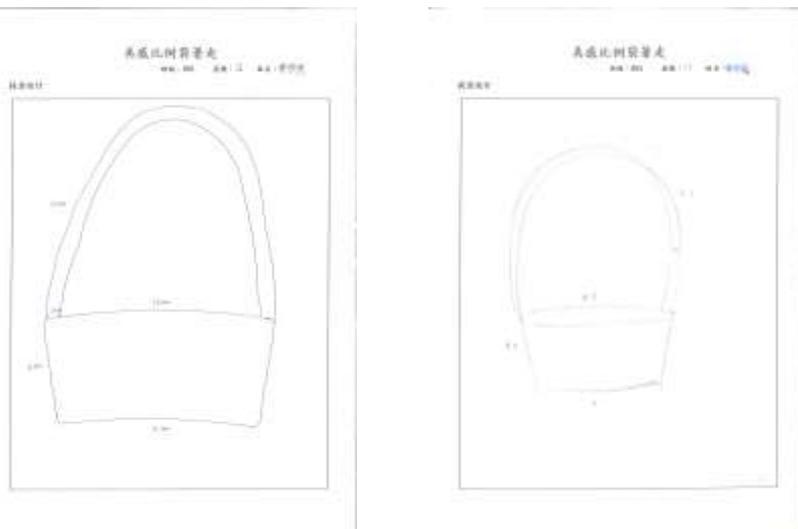
- 1.飲料提袋組成結構、比例關係的運用
- 2.教師引導同學瞭解飲料杯袋製作步驟

C 課程關鍵思考：

形成美感的比例關係

課堂四

A 課程實施照片：



學生操作流程：

依容器大小，設計符合美感比例的提袋

C 課程關鍵思考：

部分與部分、整體與部分的比例關係

課堂五

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

依據個人提袋設計完成作品

布料選擇→丈量→裁切→整平→縫製→作品完成

C 課程關鍵思考：

可能因縫製技術不成熟導致作品和設計稿上的比例關係會有所誤差，製作過程需謹慎細心

課堂六

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

作品完成→歷程省思與心得回饋

C 課程關鍵思考：

歷程記錄與省思發現、學習策略、生活實踐、共好學習

三、教學觀察與反思

同學熱情參與本單元課程，開始會注意生活中物件的比例關係，透過課程的觀察與體驗，孩子逐步瞭解視覺美感形成的因素，這是一個好的開始，正如羅丹所說：「這世界不缺美，缺乏的是發現美的眼睛」，審美的眼睛需要教育的引導與淬鍊—觀看、感受、思考、創作、反思，美感課程是很好的切入點。在提袋製程中，因部分同學未能掌握縫紉技巧，導致作品與設計圖稿有所差異，這是美中不足的地方，但也讓孩子體會到一件美好的作品必須千錘百鍊，每一個環節都需審慎面對。期待透過美感教育歷程，讓我們的感性、理性與精神動力獲得整體的和諧發展。

