

105 至 108 美感教育課程推廣計畫

106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫

(種子教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 高雄市立正興國中

執行教師： 陳怡君 教師

輔導單位： 南區 高雄師範大學基地大學輔導

目錄

實驗畫概述

- 一、實驗課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、核定實驗課程計畫調整情形
- 二、實驗課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	高雄市立正興國民中學
授課教師	陳怡君
實施年級	八年級
班級數	8 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	223 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱:零食店一日店長(零食盒內容物擺放設計)

課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 二 年級
------	---	------	---	------	---

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

■曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可)

一年級曾上過生活美感入門與色彩的秩序，了解有秩序的色彩是協調的。再控制形狀的大小與秩序的顏色做結合，形成的有秩序的顏色與有秩序的大小的元素來構成一個和諧的畫面，完成一張卡片。未教授美的構成，但有提及「對稱」的概念。



並未修習美感教育課程

* 先備能力：瞭解秩序的色彩、能有秩序的構成。

1. 課程活動簡介 (300 字左右):

- 要成為零食店的店長，想吸引顧客上門購買的原因，除了美味的食物本身以外，最重要的就是賞心悅目的食物擺放與包裝。因時間只有 6 堂課的關係，所以重點著重在內容物的擺放設計。
- 藉由分割擺放的構成練習，了解主從關係可以在視覺上形成焦點；再練習由歌曲所形成的韻律與個性，用顏色相近的餅乾類(沒有色彩的干擾，著重在質感的呈現)依照所給予聽者的感覺，擺放在適當分割的盒子裡。
- 顏色也有情感!藉由指令的色彩安排，練習目的性的色彩配置。
- 最後運用所做的練習，分組設計出適合不同對象的零食盒內容物擺放!

二、教學目標

既有目標/能力指標：(構面的學習目標描述)主從關係的構成、質感情感的表達	
學生將會：	
<ol style="list-style-type: none"> 1.照物件重要關係來做位置的分割安排，形成主要、次要、附屬的關係。 2 發現質感能將感覺表達出來，體驗抽象情感變具象的類比表達。 3.覺知色彩配置也有主色調、輔助色、表現色，依照目的來表達抽線的情感。 4.依照目的性來安排適合對象物的美的構成。 	
理解事項/核心概念：	主要問題：
<ol style="list-style-type: none"> 1. 構成中的主從關係分為：主要、次要、附屬的關係。 2. 質感有類比的情感象徵。 3. 色彩的配置也是有主、次、從屬的概念 	<ol style="list-style-type: none"> 1.整幅構成中有哪幾個區塊是主要的? 2.怎樣的質感能表達你聽到音樂的感受? 3.色彩的搭配彼此間有何關係?
學生將知道/知識：	學生將能夠/技能：
<ol style="list-style-type: none"> 1.構成可依重要性的區分來組合畫面。 2.質感能表達抽線的情感 3.客觀的合適色彩要符合需求 	<ol style="list-style-type: none"> 1.能分割區塊作主從關係的構成。 2.能分組合作並說出所選的質感物所代表的情感象徵。 3.能將構成、質感、色彩等觀念運用在空間的視覺呈現上。

一、教學策略：【做】

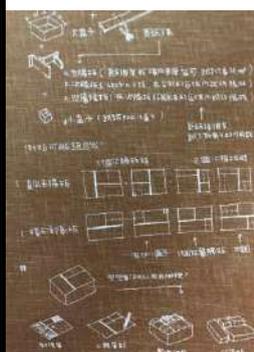
第一堂課 多上了質感暖身活動，先觀察外表再嗅與摸，來理解質感。

第二堂課 黏貼盒子(下堂課要裝食材)

第三堂課

這裡面有什麼?(主、從、次、附加的關係調調看，來發現構成的平衡與變化)

先以美感抹茶薄荷冰來說，玻璃杯裡的綠色抹茶湯冰塊的比例、杯口薄荷葉的數量與擺放位置和吸管的質感，它們各有性質而最終一起完成一杯茶的美感。用這樣切入看待收生活的物件，美感的成分開始被觀測，而其中最容易察覺的是構成的關係。



(圖示：此方法依據美感練習誌裡的內容)

學生操作練習：每個人將一個盒子(可以是長方形也可以是正方形)先作主分割，再於分出來的區域中做次分割。讓學生一邊動手切割紙板、一邊比較區塊比例的差異。分割時可做直向主隔板，也可做橫向主隔板。將有不同的組合。再請學生思考這樣的分割可運用在哪些地方。

第四堂課

質感唱歌 (粗、細、澀、滑的選選看與配配看來發現素材從物質變得有個性)

老師準備不同質感的零食餅乾(不要有特殊色，盡量挑選原色)，將學生分組，每組 4-6 人。

甲、 聆聽老師撥放的 2 小節音樂。

乙、 從素材區挑選材料。所搭配的 2 種組合來詮釋所聽到的旋律。(將食材排進上週的構成盒子，隔板可再調整)

Show and Tell：

每組同學說出從素材區挑選的理由。

第五堂

上台分組報告上次選的食材與原因，老師檢討講解。

第六堂

色彩的呼喚(試試看符合目的的色彩思考)

沒道理的配色是很難吸引人。所以色彩的印象、具美感的配色，應該是有理由的。喜不喜歡是主觀的說法，合不合適則是客觀的評價。所以在下達指令時「你覺得這樣適合嗎？」會是比較好的思考方向。



看到顏色時會有相對應的情緒與物體的聯想。例如橘色想到柳丁，也有熱情的心理想像。這些都是從年齡、性別、習慣、環境.....等累積出來的經驗。所以藉由色彩意象的描述練習，可以增加學生色彩累積的可能，接著，學生漸漸也能開始對深、淺、濃、淡的色彩產生不同的色彩聯想。

色彩的配色練習開始前，要提醒學生在搭配時，也跟構成練習時一樣，要有主、次、從屬的概念，可以分為主色調、輔助色、表現色。

- 1.老師先舉一兩個圖例:說明主色調、輔助色、表現色的呈現。
- 2.練習的題目:a.怎樣的配色會是沉穩的?
 - b.怎樣較有視覺焦點?
 - c.怎樣較適合小寶寶?

操作一:每位學生從老師事先準備的色彩筆中挑 2 個顏色，畫在 3 個預定的顏色框框，讓填完的顏色符合上述要求。

操作二:【新生兒禮物配色】

- 1.每個人在紙上將之前的構成盒子分割方式畫在紙上。
- 2.先挑自己喜歡的

第七堂

思考並設定對象

顏色畫在主格，剩下的格子再選顏色填完。

- 1.討論是否有達成配色要求。
- 2..再選一次，你會換什麼顏色?

學會了構成、質感情感表達與合適的色彩配置。既是零食店的一日店長，若想有吸引顧客的商品來提高營業額，就要思考可能會買或買來送人的對象可能會喜歡的樣貌。

- 操作:
1. 零食的種類分：餅乾類、糖果類、堅果類....等
 2. 分組進行，並且共同討論、設定對象，將對象的個性及適合的質感(已決定食物的種類)與色彩列出。

第八堂

零食盒擺放練習(一)

每組的盒子大小是統一的。隔板可依需要分割調整。將上週討論好的內容，做練習並完成擺放。可多試不同的組合。

第九堂

零食盒擺放練習(二) 檢討與反思

做最後確定完成的樣貌，並分組上台分享，說明為何這樣做的原因。

二、預期成果：

在比例(主從關係所造成的比例)、質感或色彩的異動中展現出情感的樣貌。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. **生活應用色彩心理學** 作者：賴馨慧 出版社：大拓文化 出版日期：2014/09/22
2. **你好色：玩弄色彩心理學** 作者：吳湘樺/編著 出版社：大拓文化 出版日期：2014/07/10
3. **色彩大神教你每天都用得上的色彩心理學** 本間に役立つ色の使い道 色神さまと色のひみつ
作者：波波工作室 原文作者：Pawpaw Production 譯者：黃郁婷 出版社：漫遊者文化 出版日期：2014/12/30
4. **設計就該這麼好玩！配色 1000 圖解書** 配色デザインのアイデア 1000
作者：Kouhei Sugie, Kumiko Tanaka, Hiroshi Hara, Akiko Hayashi, Junya Yamada 出版社：悅知文化
出版日期：2014/08/22 等

教學資源：

1. 單槍、電腦、單槍投影筆

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	11/20	質感再造
2	11/27	黏貼盒子
3	12/04	這裡面有什麼？
4	12/11	質感唱歌
5	12/11	分享與檢討
6	12/18	色彩的呼喚
7	12/25	思考並設定對象
8	1/1	零食盒的擺放練習(一)
9	1/8	零食盒的擺放練習(二)檢討與反思

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

1. 共增加三堂課，第一堂課前多加了課前暖身「質感再造」，理解質感印象與實際上的差別與轉換。
2. 在操作音樂抽象質感轉換為具象食材的練習前，黏貼盒子。操作完後，多加了一堂課作為思考原因的分享時間。因為是第一次操作抽象與具象轉換，所以較不熟練，有需要增加時間。

二、6 小時實驗課程執紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 每三個乾貨為一組，每組的體驗時間計時 1 分鐘，先觀察與嗅吸，時間到換組，共有 6 組。
2. 第二次體驗，用手摸來感受與印證觀察與實際的差別。

C 課程關鍵思考：

1. 看到的東西是否有跟實際質感吻合。
2. 在生活中是否有較多的體會與觀察。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

黏貼紙盒。

C 課程關鍵思考：

如何將紙盒黏好。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

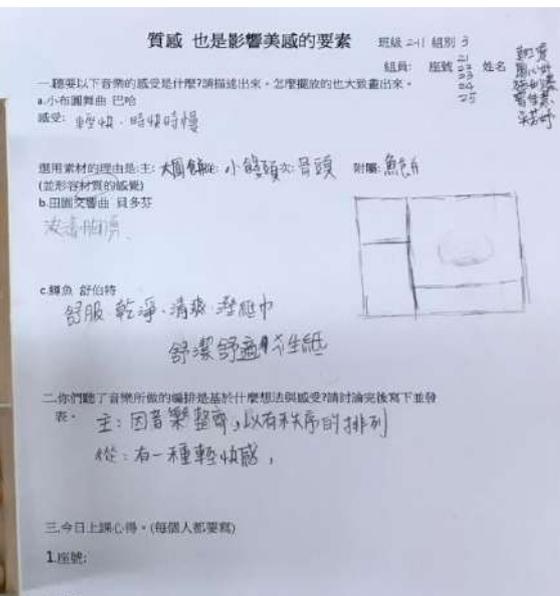
思考主從關係，嘗試各種分割排列，將分割記錄下來，設想可運用在那些地方。

C 課程關鍵思考：

- 1.有目的分割。
- 2.是否有主、從、次、附屬的關係，能運用在哪裡。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.聽老師播放三首不同的音樂，各組討論。
- 2.討論後決定要以哪一首來分割，選擇零食來擺放。

C 課程關鍵思考：

- 1.盒子的分割要有主從關係。
- 2.針對抽象的音樂來轉換成具象的食物，思考的方向是以食物的外型及整體色彩來考量，不以吃過的印象來作選擇的依據。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

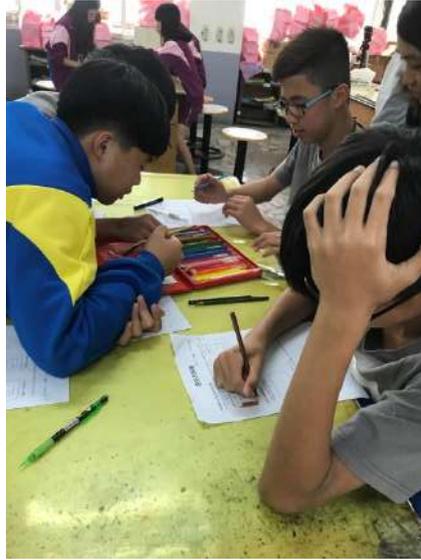
分組上台分享。

C 課程關鍵思考：

如何分割與聽到的情感如何轉換為挑選的零食。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

練習不同主題、有目的性的色彩感覺。

C 課程關鍵思考：

- 1.有目的性的配色。
- 2.色彩也有主關係，要思考主色調及配色。

課堂 7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.先分組討論設定對象的個性與合適的色彩，再根據老師提供的糖果餅乾，挑選合適的零食記錄下來。
- 2.再依主從關係，將盒子作分割。

C 課程關鍵思考：

1. 針對設定對象的描述與食材外型作搭配(抽象情感轉換具象)。
2. 將盒子分割成四等分，餅乾是主體，所以顏色為同色系，主是大面積餅乾，糖果是附屬，可以有自己的色彩。
3. 主可以是餅乾的同色系，也可以以餅乾外形為思考方向。
4. 整體感覺要符合對象的配置。

課堂 8

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

將上週討論的結果試作並討論作修正。

C 課程關鍵思考：

要考慮整體結果是否符合設定對象的年紀。

課堂 9

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

修正後再上台分享。

C 課程關鍵思考：

排列及分享的重點要提到是否整齊、整體是否符合對象年紀。

三、教學觀察與反思

- 1.一開始設定以「一日零食店店長」為主題是因為學生對食物很有興趣，尤其是零食。但也因為太有興趣，在討論思考時會不小心以「吃過」的感受來選擇，而忽略掉要以顏色及外形來考量。所以若要再執行這個教案時，要強調顏色及外形。
- 2.這個教案是參考美感學習誌的內容來執行，雖規劃為 6 節課，實際執行 9 節課，但在「色彩的呼喚」單元時需要再多 2-3 節課才能好好理解。所以建議在色彩單元教過後，再來上，會更好。

四、學生學習心得與成果(如有)

+24

生活美感之構成比例

班級: 2年10班座號: 5 姓名: 廖祥安

一. 抹茶薄荷冰, 裡面有什麼?
 有冰、抹茶、薄荷以及吸管。

二. 主從關係: 兩種物體間彼此的重要關係的比例。
 多種物體間的關係有:

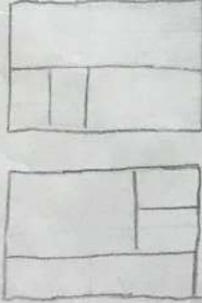
- 主: 面積最大或最重要。
 在抹茶薄荷冰裡的是「主」是: (抹茶) ✓
- 從: 面積次大或次重要。
 在抹茶薄荷冰裡的是「從」是: (冰塊)
- 次: 面積最小。
 在抹茶薄荷冰裡的是「次」是: (薄荷葉)
- 附加: 陪襯主體。
 在抹茶薄荷冰裡的是「附屬」是: (吸管)



三. 主、從、次的調調看來發現「構成的平衡與變化」。請將你調整的分隔變化畫在下方格內。

主	次	附
	從	

三個隔板, 四個空間, 其中主隔板不切。



四. 今日上課的心得:(你學到了什麼?)

美感: 美感就是讓每個人看起來都是舒服的。
 構成: 構成就是兩個或兩個以上的物質組合在一起的一個物品。

在這個生活美感之構成比例的課程中, 我學到了「美感」以及「構成」的定義, 並了解到一個許多物品組合在一起時非常重要的「主從關係」, 上課時在投影片中放映的圖片中, 可得知一個有考慮構成美感所創造出的物品, 及一個未經考慮而缺少構成美感的物品, 相互比較後所表現出來的明顯差異。透過自製盒子分隔的實作, 我也發現不僅在顏色的搭配上需要美感, 就連想要把紙盒配置得好, 也非常需要美感。最後, 我認為, 美感是生活中非常重要的, 不僅充滿在生活中, 存在於每個事物裡, 只要多留意, 也可以發現許多細膩的美感充滿在生活, 如果缺少美感, 或許就缺少了許多美麗的事物吧!

覺得太棒了, 想必在這堂課下
 還學到了不少! 希望以後能更用心
 創造出好
 能力與
 競爭力
 加油!

生活美感之構成比例

班級: 210 座號: 18 姓名: 曾亮通

一. 抹茶薄荷冰, 裡面有什麼?

抹茶湯, 薄荷葉, 冰塊, 吸管

二. 主從關係: 兩種物體間彼此的重要關係的比例。

多種物體間的關係有:

a. 主: 面積最大或最重要。

42 在抹茶薄荷冰裡的是「主」是: (抹茶湯)

b. 從: 面積次大或次重要。

在抹茶薄荷冰裡的是「從」是: (冰塊)

c. 次: 面積最小。

在抹茶薄荷冰裡的是「次」是: (薄荷葉)

d. 附加: 陪襯主體。

在抹茶薄荷冰裡的是「附加」是: (吸管)

美感: 讓人覺得舒服

構成: 組成一件物品的要素

飲料內有什麼: 草莓, 奶油, 冰淇淋, 冰塊



三. 主、從、次的調調看來發現「構成的平衡與變化」。請將你調整的分隔變化畫在下方格內。

從	附加	主	主	附加	從	主	從	次	附加
主	附加	從	次	從	主	從	主	附加	次
主	從	次	附加	主	從	主	從	附加	次
次	附加	主	從	主	從	次	附加	主	從
主	從	次	附加	主	從	次	附加	主	從

放三個格子, (一個不切)
四個空間

四. 今日上課的心得: (你學到了什麼?)

6 這次的課程, 學到了如何讓物體看起來比較好看, 比較協調。可以有很多種方法, 每種方法的組成者不一樣, 最重要的是主, 從, 次, 附加的面積不可以一樣大。

回答

美感: 比例完美 (x)

讓人覺得舒服 (o)

構成: 組成一件物品的要素 (o)

飲料內有什麼: 草莓, 奶油, 冰, 香料 (x)

+238 = +28 X2

質感 也是影響美感的要素

班級 209 組別 三

組員: 座號

姓名

21
22
23
24
25

趙心恩
陳恩琪
林玟雙
梁

一.聽要以下音樂的感受是什麼?請描述出來。怎麼擺放的也大致畫出來。

a.小布圓舞曲 巴哈

感受: 輕快、簡單、活潑、流暢

+4 ✓

選用素材的理由是:主: 朝氣 從: 活力 次: 有氣勢 附屬: 豐富
(並形容材質的感覺)

b.田園交響曲 貝多芬

感受: 活力朝氣、有氣勢、豐富

+3 ✓



good.

+5

c.鱒魚 舒伯特

感受: 優雅、順暢、自在、柔和

+4 ✓

二.你們聽了音樂所做的編排是基於什麼想法與感受?請討論完後寫下並發表。

格子為什麼這麼分割? = 因為音樂給我們這樣的感覺。

+10 為什麼要用這樣的素材? 感覺: 波浪餅乾給我們很活潑、活力的感覺, 而骨頭餅乾則給我們像小狗狗奔跑一樣, 很有朝氣。卡迪那堅挺的外貌給我們有氣勢、莊嚴的感覺, 而小石子則紋理、造形多變, 所以人給我們豐富的感覺。

三.今日上課心得。(每個人都要寫)

+4 1.座號: 21 = 之前學音樂時老師就常常叫我們感受音樂並敘述, 但用零食來呈現還是第一次。用我意想不到的方法來呈現, 讓我覺得很有趣。

+4 2.座號: 22 = 知道原來可以有這麼多方式可以形容音樂, 也可以用食物來表示, 讓我覺得很酷, 也讓我了解, 其實有很多表示的方式!

+2 3.座號: 23 = 運用食物來表達音樂, 真是有趣

+4 4.座號: 24 = 原來食物也可以表達音樂的質感, 這是我第一次學到, 很特別, 讓我了解了其實生活中有很多東西可以拿來表達。

+3 5.座號: 25 = 用我最愛的食物來表達我最不拿手的音樂, 真的很特別! 第一次用音樂來表示, 真的超有趣的!

質感 也是影響美感的要素

班級 710 組別 6

組員: 座號 姓名

16. 葉自強 19. 王

17. 潘品軒 20. 王

18. 潘亮瑄

一. 聽要以下音樂的感受是什麼?請描述出來。怎麼擺放的也大致畫出來。

a. 小布圓舞曲 巴哈

感受: 輕快, 節奏感, 有生趣, 活潑

+5 鋼琴

選用素材的理由是: 主: 從: 次: 附屬:

(並形容材質的感覺)

b. 田園交響曲 貝多芬

感受: 節奏快, 有層次, 震撼感

+4 生意盎然

c. 鱈魚 舒伯特

感受: 滑順, 輕鬆, 溫和, 緩慢, 有規則

主: 小饅頭

從: 奇福餅乾

次: 魚餅乾

附加: 洋芋片(波浪)

+6 小, 中, 大提琴

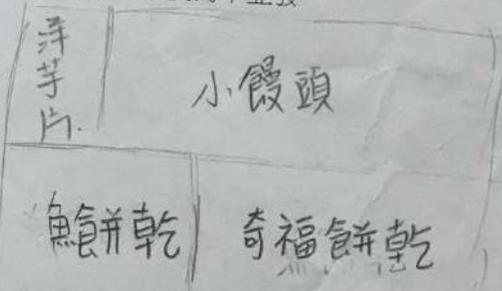
二. 你們聽了音樂所做的編排是基於什麼想法與感受?請討論完後寫下並發表。

主小饅頭: 因為它外表滑順

次魚餅乾: 雖然外表滑順卻有些

從奇福餅乾: 有規則的錘紋

附洋芋片: 感覺有節奏感



今日上課心得。(每個人都要寫)

1. 座號: 16 今天上課我了解到, 每個音樂, 也都有他的主, 從, 次, 附屬, 所以生活中的美感真的很重要, 也要搭配的好。每個構成都有彼此的關係
2. 座號: 17 今天這堂課我學到了抽象的音樂也可以用實質的餅乾來表現。呈了
3. 座號: 18 上了這堂課, 我學到音樂可以用餅乾來表達。我們一開始沒有配得很好, 所以後來自換, 有嘗試就會愈好
4. 座號: 19 今天這堂課我學到了音樂, 也可以用東西來表現。呈了
5. 座號: 20 今天這堂課我了解到質感能影響美感, 而質感不只能用文字描述, 也能利用餅乾來表達。一開始還不太清楚, 但經過老師的講解後對美感的概念又更深一層

怒意：紅色感覺是生氣，氣到臉紅，頭上發火
 樂樂：快樂的黃色

藍色：憂傷、心悶、冷、寧靜

紫色：害怕、驚嚇、邪惡

紅色：火爆、發怒、生氣、熱情、暴力、危險

黃色：喜悅、快樂、明亮、開朗

色彩的呼喚

黑色：可怕、黑暗、神祕、無限、無助、高貴

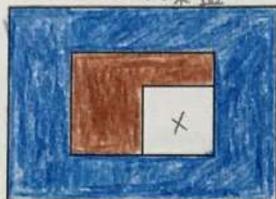
白色：純潔、高白、天真、和平、希望、神聖

班級：209 座號：29 姓名：林芸新

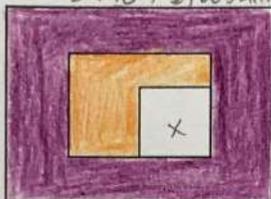
L1. 試試看符合目的的配色思考

從老師提供的色彩筆中挑選2個顏色，畫在下方3個預訂的顏色框框，讓填充色的組合符合要求。

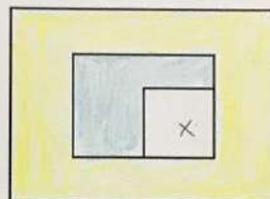
a. 怎樣的配色會是沉穩的？
 咖啡 + 深藍



b. 怎樣較有視覺焦點？
 暗 + 亮，對比強烈

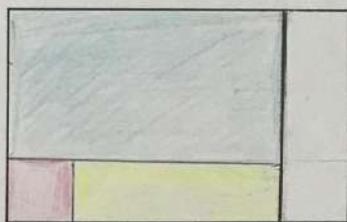


c. 怎樣較適合小寶寶？
 柔和、純潔



L2. 新生兒禮物配色

1. 每個人在紙上將之前的構成盒子分割方式畫在下方，再選擇自己喜歡的顏色畫主格，剩下的格子再選顏色填完。(放三個板子，分四個空間。主隔板線畫粗一點)



附屬面積愈小愈好

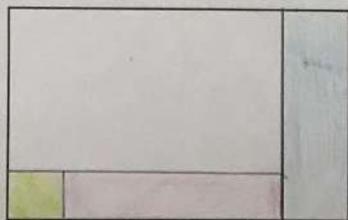
配色的主：淺藍 從：白色 次：黃色 附加：粉色

2. 是否有達成新生兒禮物配色的要求？為什麼這麼配色？所配的颜色給你的感覺是什麼？

是，因為感覺淺、淺色可以適合新生兒的童真、柔和、舒服、喜悅、乾淨
 新生兒剛出生，有希望、新氣象的感覺。而寶寶本身乾淨、可愛、有稚氣。
 新

3. 再選一次，你會換什麼顏色？

白色面積大，比較有純潔的感覺



憂憂 (blue) - 深藍感到憂鬱
 樂樂 (yellow) - 顏色明亮, 聯想到太陽, 藍髮代表憂慮即將結束的快樂
 怒怒 (red) - 令人聯想到憤怒
 厭厭 (green) - 看到討厭的東西, 臉上發綠
 驚驚 (purple) - 紫色令人覺得神經質

色彩的呼喚

班級: 9 座號: 18 姓名: 楊季茹

L1. 試試看符合目的的配色思考

從老師提供的色彩筆中挑選2個顏色, 畫在下方3個預訂的顏色框框, 讓填充完色的組合符合要求。

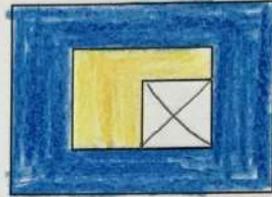
a. 怎樣的配色會是沉穩的?



深色系

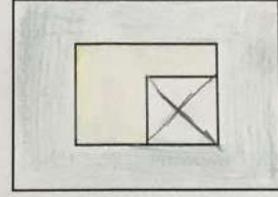
黑、棕、灰

b. 怎樣較有視覺焦點? 對比強烈



對比色

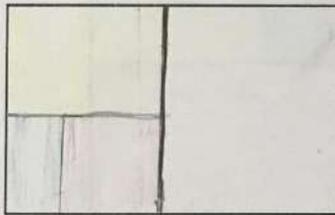
c. 怎樣較適合小寶寶?



柔和
可愛
天使
純潔
溫暖
天真
活潑

L2. 新生兒禮物配色

1. 每個人在紙上將之前的構成盒子分割方式畫在下方, 再選擇自己喜歡的顏色畫主格, 剩下的格子再選顏色填完。(放三個板子, 分四個空間。在隔板線畫粗一點)



附: 越小越好, 可和其他三者不同

配色的主: 白 從: 淡黃 次: 淡粉 附加: 淡藍

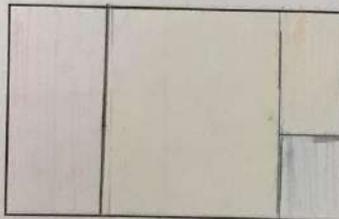
2. 是否有達成新生兒禮物配色的要求? 為什麼這麼配色? 所配的颜色给你的感覺是什麼?

否, 想像和現實有差距

白色是頂
 淡黃 淡粉 都是溫暖的顏色
 淡藍 給人純潔感

有黑灰的調

3. 再選一次, 你會換什麼顏色?



主: 淡黃
 從: 淡粉
 次: 淡橙
 附屬: 淡藍

第二次比較好, 因為有色彩可以給人活潑感。主、從、次的色彩令人感到溫暖柔和, 藍色可以給人天真純潔的感覺。

用白色色彩不平衡

(內容在後面)

「一日零食」店長

二年13班第 組 組員座號：23

姓名：吳沛宸

【重點整理】：

學會了構成、質感情感表達與合適的色彩配置。既是零食店的一日店長，若想有吸引顧客的商品來提高營業額，就要思考可能會買或買來送人的對象可能會喜歡的樣貌。

一.主題:a.麥片禮盒 b.糖果禮盒(有一餅乾) c.餅乾禮盒(有一糖果) d.糖果餅乾綜合禮盒

二:對象(描述):

性別: 女

年紀(大概年齡): 12歲以上

適合的個性: 充滿少女心的

可能會喜歡的顏色: 粉色系

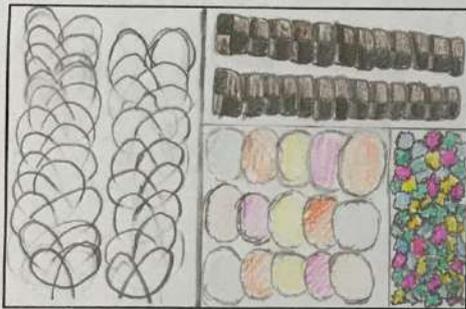
選擇的零食和原因: 很適合少女

主: 蝴蝶圈餅乾(面積大的餅乾)
次: 日式煎餅
附屬: 彩色小糖果
增加些色彩

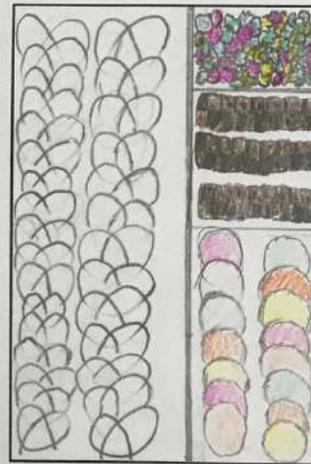
形狀很簡單, 配色又比普通餅乾有特色.
很活潑可愛又繽紛
面積小, 與主從, 次不同

三.盒子(構成)分割圖:

橫擺:



或直擺:



橫擺或直擺, 哪個感覺比較好?

橫

四.a. 這個禮盒想呈現給人的是什麼感覺? b. 你們是怎麼分割? c. 選擇的零食及顏色是什麼? d. 如何擺放的呢? e. 如果是你, 會買嗎? 為什麼? f. 為時間有限, 做得還不夠好, 你覺得還有哪些需要調整的呢?

a. 唯美, 浪漫的

b. 依主從關係

c. 蝴蝶圈, 亮咖啡

d. 依零食的面積大小

e.f 每個人寫在心得上

(每個人的上課心得請用便利貼寫並貼在學習單背後, 並確實寫好班級姓名座號。)

很特別, 如果是自己看到, 會蠻有興趣的! 期待類似課程

「一日零食」店長

+10

2年16班第六組 組員座號: 20

姓名: 林明臻

【重點整理】:

學會了構成、質感情感表達與合適的色彩配置。既是零食店的一日店長，若想有吸引顧客的商品來提高營業額，就要思考可能會買或買來送人的對象可能會喜歡的樣貌。

一.主題:a.麥片禮盒 b.糖果禮盒(有一餅乾) c.餅乾禮盒(有一糖果) d.糖果餅乾綜合禮盒

二.對象(描述): 上班族

性別: 女

年紀(大概年齡): 30~40

適合的個性: 成熟穩重

可能會喜歡的顏色: 酒紅色

選擇的零食和原因: 糖果餅乾綜合禮盒, 上班族的辛酸用苦味的零食來代表。

主: 70%黑巧克力 從: 咖啡華餅 次: 酒心巧克力 附屬: 紅卷糖蛋糕

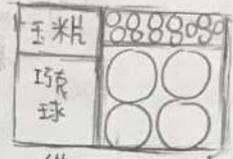
上班族

女

35~40

成熟穩重

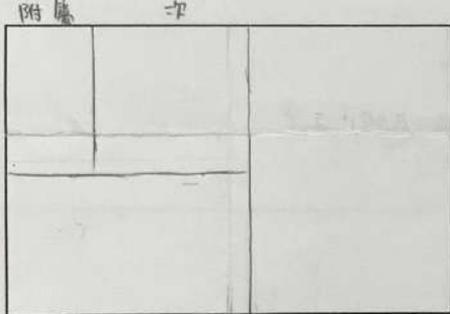
深咖啡色



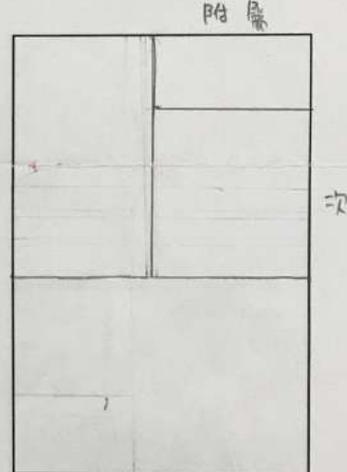
從

三.盒子(構成)分割圖:

橫擺:



或直擺:



橫擺或直擺, 哪個感覺比較好?

橫擺

四.a. 這個禮盒想呈現給人的是什麼感覺? b. 你們是怎麼分割? c. 選擇的零食及顏色是什麼? d. 如何擺放的呢? e. 如果是你, 會買嗎? 為什麼? f. 為時間有限, 做得還不夠好, 你覺得還有哪些需要調整的呢?

a. 成熟穩重, 也帶有一點女性的溫柔

b. 主格不能太小, 次跟附屬要小一點

c. 深咖啡色, 加一個白色的小圓餅

d. 主: 圓形的巧克力脆片 從: 巧克力球, 次: 玉米片, 附屬: m & m巧克力

(使用顏色最深的)

e.f 每個人寫在心得上

(每個人的上課心得請用便利貼寫並貼在學習單背後, 並確實寫好班級姓名座號。)

會。雖然我還不太成熟, 但我也想體驗大人的味道。

我覺得我們的配色可以再豐富一點, 但是不能是亮色系。