

108 至 110 美感與設計課程創新計畫

110 學年度第 1 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺北市立松山高級商業家事職業學校

執行教師： 林毓庭 教師

輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

美感智能閱讀概述

- 1、 基本資料
- 2、 課程概要與目標

執行內容

- 1、 課程記錄
- 2、 教學觀察與反思
- 3、 學生學習心得與成果

同意書

- 1、 成果報告授權同意書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺北市立松山高級商業家事職業學校
授課教師	林毓庭
教師主授科目	美術
班級數	4 班
學生總數	1 2 4 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱：美術

施作課堂	美術	施作總節數	6	教學對象	☒ 職業學校 商業經營科 3 年級
------	----	-------	---	------	---

一、課程活動簡介：

本課程利用安妮新聞之文章，引導「商業經營科」三年級，四個班級，共計 124 名學生，作「文化創意公司創業」發想，思考關於「友情」、「疫情」、「環境保護」、「保育動物」、「心理情緒健康」等安妮新聞不同期刊主題之面向，嘗試在這些文章描述當中，挖掘商業機會、延伸發展任何可能產生經濟行為的著力點，且由此著力點，衍生出 1-3 個創業小藍圖。

依據學生各別發想出來的「文創公司形象」，思考該文創公司應有的企業標準色。藉由安妮新聞上的配色，讓學生了解色彩所傳達出來的意象感覺，並利用纏繞畫的特性，了解基本設計中的點、線、面法則，進而學習如何設計企業形象 LOGO。

最後，延續一系列的公司形象及創新創業想法，製作一文創周邊商品-立燈，以「立燈」為載體，繪製公司形象或圖文故事在燈罩上。

二、課程目標（條列式）

1. 在一個預設情境引導下，使學生具備發想創新創業計畫的能力。
2. 學生能理解色彩的各種意象，並能策略性地使用不同的色彩。
3. 學生能理解基本設計中的點、線、面法則，並加以應用進行構圖。
4. 利用安妮新聞上的圖文，增添學生創作的靈感。

執行內容

一、課程記錄

A 課程實施照片（請提供 5-8 張）：

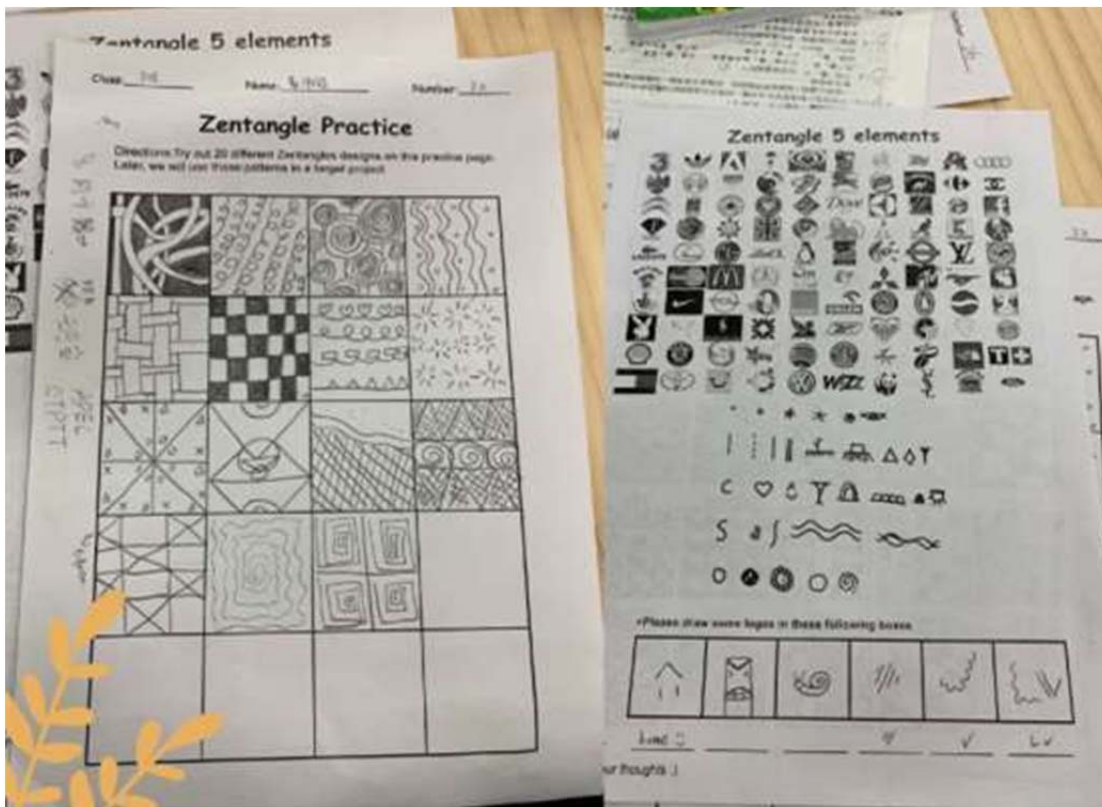
1.教師介紹安妮新聞報紙，並讓學生搜尋有興趣的主題



2.撰寫學習單，深度分析文章內容，並且觀察設計師在新聞版面上使用的配色。



3. 利用纏繞畫學習點線面概念，並且分析國際大企業 LOGO 的圖像構成，而後嘗試創作自己公司的 LOGO。



4. 解說安妮新聞的圖文應如何構圖在燈罩上。



5. 說明纏繞畫的構圖方法可以如何應用在圖案與圖案之間。



6. 燈罩黑白線稿需要構圖 2-3 次上課



7.燈座切割與組裝、構圖需要一節課



8.燈罩的組裝，需要與同學相互幫忙。





B 課堂流程說明：

第一節課

1. 由教師介紹安妮新聞報紙，讓學生熟悉並了解安妮新聞的內涵、內容以及使用方法。
2. 讓學生閱讀報紙，搜尋有興趣的主題。
3. 利用學習單引導學生深度分析報紙中的文章內容，並觀察設計師在新聞版面上使用的配色。
4. 解說色彩意象與感受的連結，讓學生了解不同的品牌形象，會使用那些配色。

第二節課

1. 利用纏繞畫學習點線面構圖方法，並且訓練繪圖手感與圖形組構。
2. 分析國際大企業 LOGO 的圖像構成。
3. 嘗試創作自己公司的 LOGO。

第三、四節課

1. 解說安妮新聞的圖文應如何構圖在燈罩上。
2. 說明纏繞畫的構圖方法可以如何應用在燈罩上。
3. 燈罩黑白線稿需要構圖 2-3 次上課。

第五節課

1. 燈罩上色。
2. 燈座切割與組裝、構圖。

第六節課

1. 燈罩的組裝與再修飾。
2. 使用小攝影棚，取好攝影角度，拍照、錄影上傳至 google classroom 以利學習檔案製作。

二、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

1.教學觀察

本次課程進行十分順利，由於報紙上有藝術家創作的圖案，可提供學生許多繪圖靈感，即使不擅長繪圖的，學生也可利用描圖的方法，完成理想作品。

立燈完成時間恰逢聖誕節與跨年，該作品正好可當作聖誕燈飾，或年節光明燈點亮自己案頭，成為未來心願的指引明燈。完成之後學生都十分開心，把好幾盞燈併在一起點亮，煞是有趣。

2.課程反思與調整對策

立燈燈座切割的過程，令人有點意外的是商經科學生對於雕刻刀的使用非常地不熟悉，一班約有 3 成學生切割技巧不佳，常常會割斷或是割錯，使得立燈無法組立，是故，每班需備份 10 張紙板給學生替用。

此外，原定 6 周的製作時間略嫌不足，許多同學表示還想要繪製更多細節，但已來不及完成，且完成品因沒有時間書寫設計理念，故難以清楚理解學生公司企業理念是以何種想法融入燈罩圖案設計中。是故，宜再多 2 周，以給予學生更多的指導、足夠的操作時間，使學生作品能更趨精緻；再多 1 周時間，引導學生撰寫立燈設計理念，以了解立燈與公司形象的關聯性，強化抽象概念轉化成圖文的能力，減少離題的狀況。未來將以 9 周的時間執行，使此課程運作更加完善。

三、學生學習心得與成果

(學生學習回饋)

這學期我最喜歡的作品



這是我這學期最喜歡的作品，也是畫最多節課的作品。這個作品結合了之前的繞繞畫課程，雖然是畫最多節課的作品，但我還是沒有上色完成，因此我回家的時候，又在我的作品上增加了其他的圖案和顏色，讓畫面感覺更豐富色彩。



立燈



期末心得感想

等待了三年終於上到了心心念念的美術課，對於高三生的我們來說美術課就像是我們的停靠站，在繁忙之餘還能放鬆學習，在這學期體驗了蠻多課程，最有趣的就實做立燈，一步一步的拼湊，從畫圖到組合，這個的過程是美好的有收穫的，美術是一個自主的感官的事物。以上是我的作品及心得

108至110美感與設計課程創新計畫

110學年度第1學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

林毓庭 同意無償將110學年度第一學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立交通大學（總計畫學校）於日後直接上傳Facebook「108至110美感與設計課程創新計畫」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：臺北市立松山高級家事商業職業學校

(請用印)

立同意書人姓名：林毓庭



(請用印)

(教務撰寫教師)

學校地址：110台北市信義區松山路655號

聯絡人及電話：林毓庭 / 0960563823

中華民國 111年 02月 10日



