

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
109 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
種子教師

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 桃園市立大園國際高中  
執行教師： 張瑜 教師  
輔導單位： 北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

## 實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

## 經費使用情形

- 一、 收支結算表

## 同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

## 實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	桃園市立大園國際高中
授課教師	張瑜
實施年級	3
課程執行類別	三、中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 <input type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 普通型高級中等學校
班級數	7 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他 _____
學生人數	280 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：包裝與風格設計					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 3 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： <input checked="" type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 於上學期在美感教育中學習色彩的搭配與意象，下學期以材質風格為學習重點，延續色彩在包裝上亦有視覺意象之風格應用。108 下學期，美術課課程為建築模型製作，學生對於空間結構之造型上亦有初步先備經驗，期許在包裝組合結構中接續相關紙材的探索與概念。					

### 一、課程活動簡介：

此次包裝課程於 108 下學期有做先行初探實施，教學過後省思發現，學生對於包裝材質的應用與探索較為缺乏，此次課程經修正後增加了材質與包裝的媒材試探，增進學生在材質的發想上有更多的發揮與應用。包裝是生活中常接觸的題材，從生活中觀察各式包裝的材質與視覺風格，過程中以課堂小組活動引導學生思考結構的各種可能性，進而發展各組別的個包裝、次包裝再到外包裝；從設計的步驟過程中培養學生材質結構與風格設計的能力，以及品牌美學在包裝上的視覺應用，讓學生在創作中產生創意的發想及於生活的聯結。

### 一、二課程目標

- 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）
  1. 觀察生活中各式包裝之材質應用
  2. 觀察包裝之結構與機能性探討
  3. 從包裝質感中分析風格與視覺意象
- 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）
  1. 包裝結構之接合與黏貼
  2. 包裝設計圖之繪畫
  3. 材質的拼貼與組合
- 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）
  1. 包裝的演變過程
  2. 包裝設計的步驟
  3. 風格設計思考
- 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

### 三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	3/22- 3/29	單元目標	1. 認識包裝的歷史與演變 2. 觀察生活中的包裝有哪些面向，並探討蒐集到的包裝物為何種材質與風格 分析各材質間的差異性
		操作簡述	生活與包裝

			<p>1. 課程前段講述包裝的歷史演變從中探討早期的包裝材質與當代包裝材質的差異</p> <p>學生蒐集各式材質的包裝，進行初步探討與優缺點分析(搭配學習單)</p>
2	3/29-4/5	單元目標	<p>1. 思考不同材質均有包裝的可能性</p> <p>2. 實作完成指定物品與隨機材質的簡易包裝構思</p> <p>3. 在發想過程中的挑戰與結構理念</p>
		操作簡述	<p>包裝材質的無限可能</p> <p>1. 課堂活動-小組以不同的材質包裝同一件物品：教師準備多樣異質材料的外包裝，並將其編碼，由各組學生隨機抽取，將抽到的材質現場包裝物件</p> <p>2. 各組發表此材質在包裝上的構造發想</p>
3	4/12-4/19	單元目標	<p>1. 從上週對物品的包裹性質初探後，建立正確展開結構概念</p> <p>2. 學生從立體造型中分解面與面的結構關係繪製簡易展開圖</p>
		操作簡述	<p><b>包裝結構面面觀</b></p> <p>1. 教師介紹各式創意包裝結構與視覺風格</p> <p>2. 學生試著依照教師的拆解步驟，分解簡易立體造型</p> <p>試著完成展開圖繪製</p>
4	4/19-5/3	單元目標	<p>1. 依不同商品找到適合的包裝材質</p> <p>2. 依據各組使用的包裝材質，進行個包裝、次包裝、外包裝結構思考規劃</p> <p>3. 腦力激盪與體驗設計思考的創作流程</p> <p>培養整體風格與包裝材質搭配的美感</p>
		操作簡述	<p><b>包裝風格美學</b></p> <p>1. 分組-學生思考組別想要包裝的物品，並依物品特質思考包裝材質及結構，呈現統一質感風格</p>

			2. 包裝風格(材質、造型、色彩、主題)視覺規劃 學生以設計流程(提案、創意思考、實作)完成實作成品
5	5/3- 5/31	單元目標	1. 將選定之材質做各結構之創意組合 2. 完成系列包裝成品與周邊文宣
		操作簡述	<b>包裝設計概念實作</b> 1. 進行內容物包裝的設計思考，從個包裝、次包裝、外包裝的結構形式並實作 2. 包裝風格之形象設計
6	6/7- 6/14	單元目標	1. 作品陳列與擺設設計 2. 完成各組作品的賞析與省思
		操作簡述	<b>包裝成品分享</b> 1. 各組將包裝系列作品依風格佈置後，展示於各組桌上 2. 各組發表自己的包裝成品與設計理念 作品分享

#### 四、預期成果：

1. 學生能從材質的探索思考物品的包裝需求，激發學生在材質應用上的最大可能
2. 透過設計的步驟流程，完成商品包裝設的基礎成果
3. 質感中思考品牌的風格與主軸，從中培養他們在生活上對視覺風格與美感的初步結合。

#### 五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 《設計師一定要懂的產品包裝設計知識》，福井 政弘、菅 木綿子註，旗標，2016.06
- 《現代商業包裝學：理論·觀念·實務》，許杏蓉，視覺文化事業，2003.09.01
- 《版面設計學》，林少屏，聯邦文化，2019
- 《設計摺學》，保羅·傑克森，積木文化，2020

#### 六、教學資源：

投影、電腦、印表機、麥克風、學習單、各式包裝素材、特別的包裝盒

## 實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

1.課程原訂探究面向以包裝設計風格及材質之美感探究規劃，實際操作時多以紙材、紙板材料為主，因此課程後半時間多著重結構面向，帶領學生思考如何從平面發展至立體盒裝的概念。

2.課程規劃為高三學生，最後階段課程之作品分享，因疫情停課，造成部分班級未能完成，因此成果作品數量比預期少些，部分作品之分享改以成果展示拍照顯示。

### 二、6 小時實驗課程執行紀錄 課堂 1

#### A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

1. 教師簡介包裝歷史演變、生活中常見的包裝品牌風格與造型案例。
2. 請學生攜帶生活中感興趣一包裝盒，觀察風格設計與盒裝造型。
3. 試著畫出包裝展開圖，觀察紙盒各處的組合方式及黏貼部分。

C 課程關鍵思考：

1. 生活中的包裝有哪些材質？
2. 是否仔細觀察過包裝盒的各個面向？
3. 包裝盒展開後，其結構為何？和你想像中的有哪些不同呢？

課堂 2

A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

1. 各式媒材的試探-學生分組進行各式材料抽籤，並共同包裝教師指定之物品(顏料罐)
2. 學生利用剪裁、纏繞、包裹、綁紮等方式將包裝物(顏料罐)以可攜式包裝概念解決材質之承重問題
3. 各組解說抽到的材料特性後，分享如何應用於攜帶包裝之發想

#### C 課程關鍵思考：

1. 觀察材料之不同特性，如何轉化為包裝媒材？
2. 包裝之基本功能有哪些?(保護、攜帶、資訊呈現)
3. 如何解決材質之接合與固定方式？

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 紙盒結構的研究-依教師給予之方體、柱體、錐體等基本造型分解結構
2. 依教師步驟操作-學生練習將立體紙盒拆解為展開圖
3. 建立紙盒模型基礎分解概念-認識盒裝之結構名稱(盒翼、盒蓋、插舌等)

C 課程關鍵思考：

1. 面與面的關係如何透過連結、黏貼等方式變成立體結構？
2. 如何將立體盒面變為平面展開圖？

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

1. 學生分組討論包裝物品、包商風格、Logo 圖樣
2. 依教師指定之個包裝、次包裝、外包裝結構發想
3. 討論包裝尺寸與造型樣式、展開圖設計
4. 實際製作成品

### C 課程關鍵思考：

1. 品牌風格與包裝視覺之關聯如何表現？
2. 思考各層次之包裝可以如何呈現？

3. 依據品牌風格，材質的選定為何？

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生依各組討論之需求挑選紙材、紙板、塑膠片等材料進行實作
2. 分組操作中，部分同學解決結構問題、部分同學繪製 logo 視覺

C 課程關鍵思考：

1. 如何以現有材料解決包裝中的包護、運輸、美觀等基本功能？
2. 各層次之包裝如何呈現整體風格？

課堂 6

A 課程實施照片：





#### B 學生操作流程：

1. 各組分享之包裝成果，說明風格設計、品牌 logo 簡述、盒裝結構之發想與理念
2. 將個包裝、次包裝、外包裝組合以展示方式陳列拍出作品成果

#### C 課程關鍵思考：

1. 不同層級之包裝盒大小該如何陳列擺放，才有整體美感視覺風格？

### 三、教學觀察與反思

1.包裝設計在學生的生活中是每天都會接觸到的生活應用，但發現學生鮮少會仔細觀察紙張或其他媒材是如何一體成形為包裝，透過此次課程，學生瞭解盒裝展開圖的發想過程外，也發揮了許多創意與想像，例如在外包裝的容器造型上發現學生多以仿生為創意發想，未來在包裝的課程中教師亦能思考主題性之規劃。

2. 課程實際操作中發現，包裝設計課程面向包含眾多層面，如結構、材料、視覺呈現等，在學生發想的過程中會遇到許多個別性之問題需要與教師討論，也會需要花更多週數去完成每個面向的成品。未來在探究包裝課程時能規劃較長時間之課程設計，做更完善之成品呈現，或是以單一面向如結構設計等進行立體與平面之探究。

#### 四、學生學習心得與成果

