

108 至 110 美感與設計課程創新計畫  
110 學年度第 2 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 臺南市立永康國民中學  
執行教師： 蔡世惠 教師  
輔導單位： 南區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 美感智能閱讀概述

- 一、 基本資料
- 二、 課程概要與目標

## 執行內容

- 一、 課程記錄
- 二、 教學觀察與反思
- 三、 學生學習心得與成果

## 美感智能閱讀概述

### 一、基本資料

辦理學校	臺南市立永康國民中學
授課教師	蔡世惠
主授科目	國文、閱讀
班級數	1 班
學生總數	26 名學生

### 二、課程概要與目標

課程名稱：假新聞放大鏡					
施作課堂	閱讀課	施作總節數	1	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 1. 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>一、 課程活動簡介</p> <p>(一) 設計動機及目的：</p> <p>隨著網路迅速發展，新興媒體竄起、普遍應用，大量訊息進入生活，人們對於真假新聞辨識的敏銳度亦須提升。教師結合《安妮新聞》第四期〈芬蘭如何從小學開始打擊假新聞〉文章的素材，進行「假新聞放大鏡」的課程教學設計，結合紙媒與數媒材料，運用閱讀策略進行學習，培養學生從學習過程認知外國打擊假新聞的教育經驗，進而能理解假新聞常見的形式、針對假新聞能進行辨識與查證。</p> <p>(二) 課程活動設計：</p> <p>1.教學時間：閱讀課。</p> <p>2.教學材料：《安妮新聞》第四期報紙、教師自製教學簡報。</p> <p>3.課程學習活動特色：結合紙媒與數位媒體的運用，融入媒體識讀教育的學習。</p>					
<p>二、 課程目標 ( 條列式 )</p> <p>1.透過《安妮新聞》閱讀，獲得美感力與知識力的提升。</p> <p>2.辨識媒體假資訊的表現形式，學會覺察與防範。</p> <p>3.從認知到解決問題的課程架構，培養系統思考與解決問題的能力。</p>					

## 執行內容

### 一、課程記錄

A 課程實施照片（請提供 5-8 張）：





**@技能挑戰** 請辨識以下 7 則新聞訊息分別是哪一種類型，將代號填入表中。

1	2	3	4	5	6	7
五	二	三	五	一	四	

**@行動參與**

Q: 面對媒體上處處皆有的假訊息，我可以怎麼做？

想想來源   
 閱讀內文   
 檢查時間與地點   
 請教專家  
 確認發佈者   
 這是玩笑嗎   
 其它佐證   
 我帶著偏見嗎  
 My Go Pen, Cofacts, 台灣事實查核中心, 超聲科技防謠

## B 課堂流程說明：

- 一、**與安妮見面**：進行《安妮新聞》第四期報紙的個別閱讀。
- 二、**提取知識**：以《安妮新聞》第四期〈芬蘭如何從小學開始打擊假新聞〉一文，進行全體討論、摘要重點。
- 三、**認知補給站**：結合簡報教學，教師帶著學生認識真假訊息常見表現形式，透過觀察新聞內容、思考蹊蹺待釐清之處、討論與實踐的課程學習順序。
- 四、**技能挑戰**：以遊戲方式進行，由教師出題、學生限時回答，檢核假新聞的辨識技能學會多少。
- 五、**增強實踐力**：運用數位工具進行查詢、查核網站內容瀏覽，能提出自己面對假新聞假訊息可以怎麼做的看法，進一步在生活中以行動展現。

## 二、教學觀察與反思

學生面對與生活相關的主題及新聞訊息，學習動機積極，在課程中的學習專注度、參與度表現佳。學生對於媒體刻意操作之聳動、腥羶、具爭議性等話題的接觸機會大，也容易感興趣進而成為同學間課餘的話題，因此，學會辨識、選擇、釐清等能力有其意義，同時，也反映了如「假新聞放大鏡」之媒體識讀相關課程教學的需要性。透過具美感構面設計的《安妮新聞》報紙閱讀，讓此嚴肅的議題得以容易與學生親近，且成為學生讀報後思考與討論的內容。

## 三、學生學習心得與成果

學生們經上課期間，得知並經上線搜尋查核訊息的幾個網站後，在下課後仍見意猶未盡閱覽在查核網站上已被查核、澄清的假新聞內容者，同時很激動地對著平板發出「原來如此」、「原來這是假的」的聲音。

因為《安妮新聞》的內容面向，得以開啟這個課程設計的方向，從看見他國對於假新聞存在的問題，如何透過教育提高國民的危機意識、將假訊息的傷害降到最低，開啟我們對新聞內容的敏感度，課程之後，老師再與同學提及當下媒體所關注的新聞時，學生很自然地會產生「會不會是假新聞」的質疑，提高了訊息接受前的評估能力。