

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
110 學年度第 2 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 高雄市正興國小

執行教師： 曾昱玲 教師

輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

美感智能閱讀概述

- 1、 基本資料
- 2、 課程概要與目標

執行內容

- 1、 課程記錄
- 2、 教學觀察與反思
- 3、 學生學習心得與成果

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	高雄市正興國小
授課教師	曾昱玲
教師主授科目	視覺藝術
班級數	10 班
學生總數	262 名學生

二、課程概要與目標

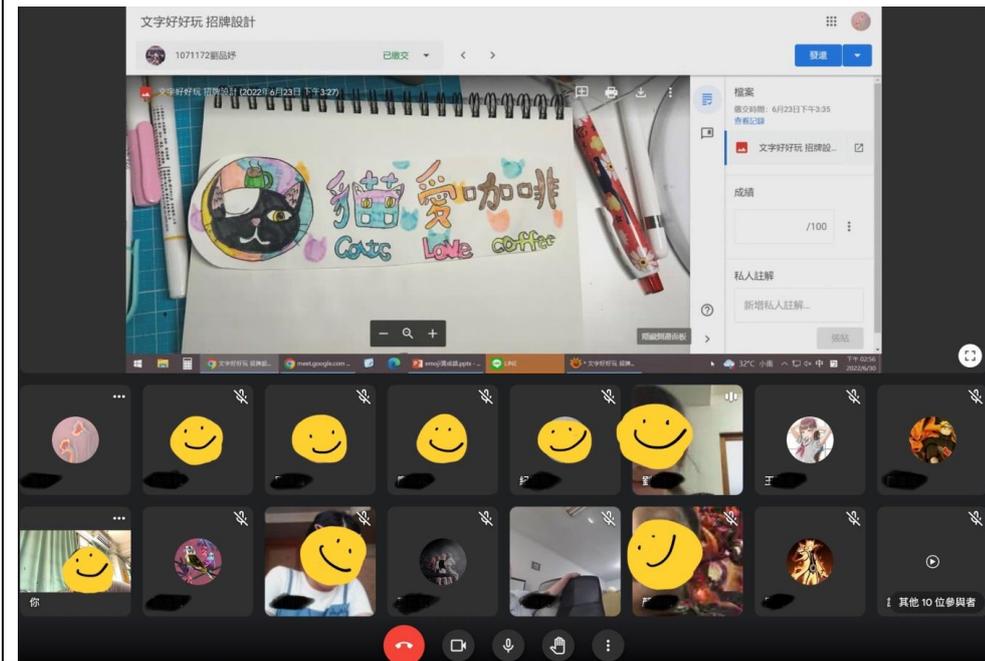
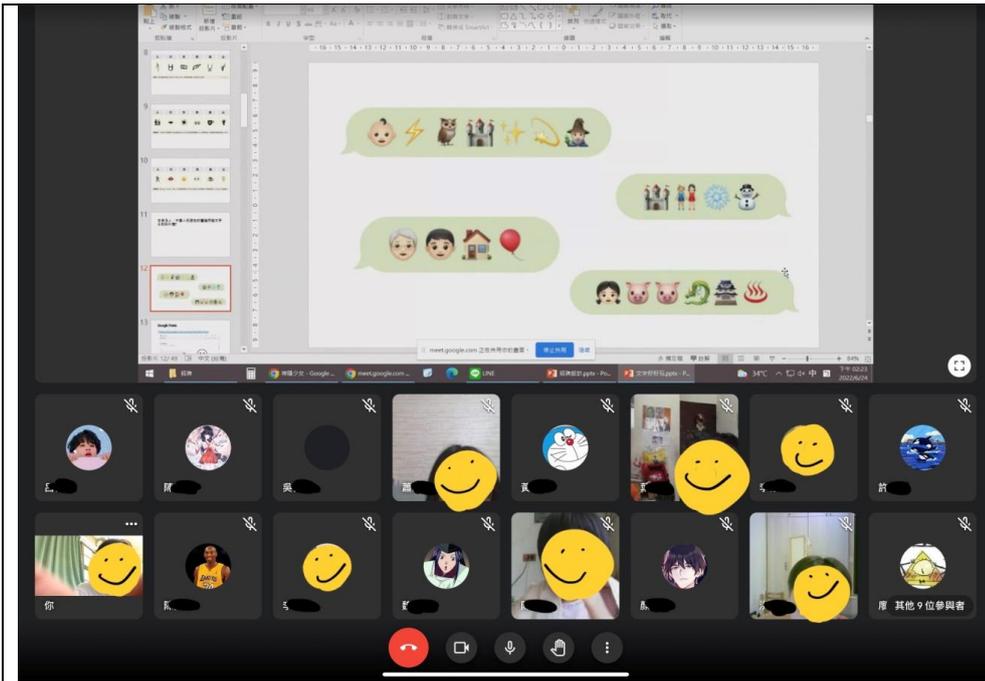
課程名稱：文字好好玩-我的商店招牌設計					
施作課堂 (eg.國文)	藝術	施作總節數	4	教學對象	■國民小學 四、五 年級
1、 課程活動簡介： 本次課程規劃為本學期最後一單元，因高雄 5/19 開始停課，本單元採線上課的方式進行。 共讀第四期中的「從象形符號到表情符號：如果法老王也可以傳簡訊」文章，從文中學生能知道埃及、中國象形文字的發展與表情符號的關聯性，鼓勵學生發表想法「符號是否能代替文字訊息？」教師延伸介紹四種常見中文字體的筆劃特色，從生活中常見的各式招牌來認識視覺圖案與文字結合之美，進而引導學生自創字體(或是用學到的字體做創新)，加上 logo 和配色，去設計屬於個人特色的商店招牌，並在最後一堂線上課分享。 發表後教師用 iPhone 的 emoji 出題，讓學生搶答看 emoji 猜成語，作為本堂課的開心收尾。					
二、課程目標 (條列式)					
1.閱讀「從象形符號到表情符號：如果法老王也可以傳簡訊」文章，分享自己對文字和符號的感受。 2.認識埃及聖書體、中國甲骨文和 emoji。 3.能說出四種常見中文字體的筆劃特色。 4.為自己的商店設計字體、圖案並配色。 5.學習表達，向大家介紹自己的商店招牌設計。					

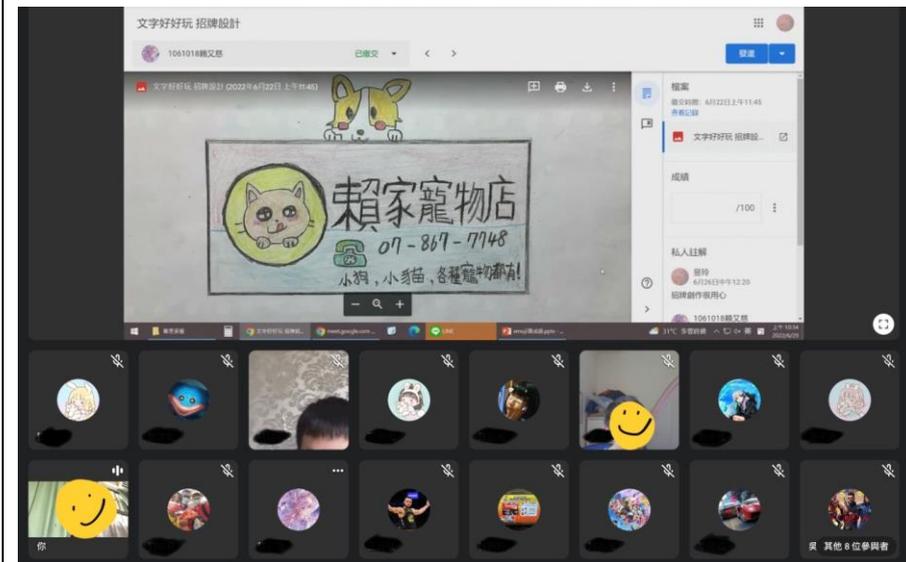
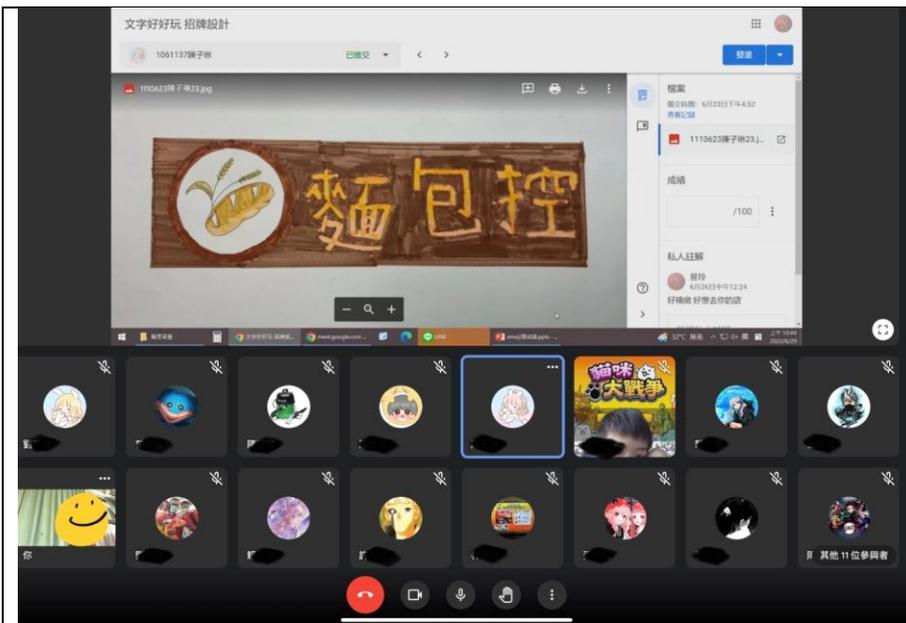
執行內容

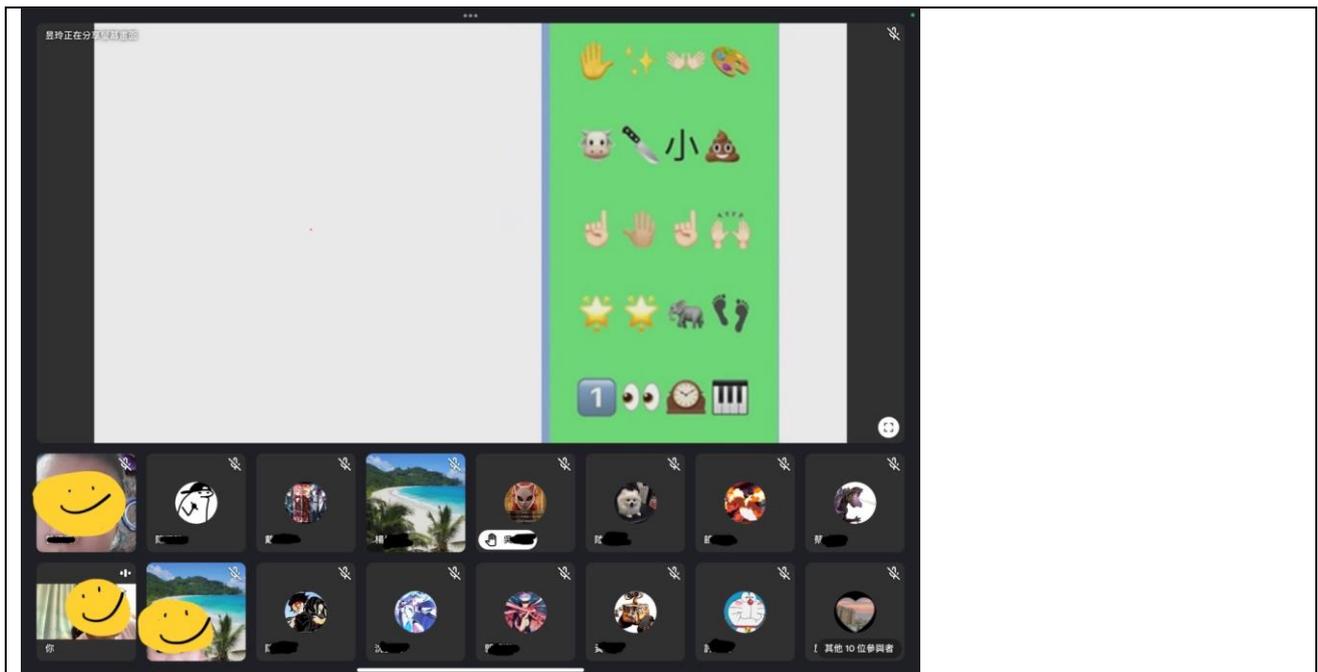
一、課程記錄

A 課程實施照片 (請提供 5-8 張):









B 課堂流程說明：

第一節課：共讀第四期的「從象形符號到表情符號：如果法老王也可以傳簡訊」文章，找出不懂的字、詞語做發問及查詢。認識埃及聖書體、中國甲骨文和 emoji。

第二節課：介紹四種常見中文字體-明體、楷體、圓體和黑體的筆劃特色，從生活中常見的各式招牌來認識視覺圖案與文字結合之美。

第三節課：示範如何設計字體，學生選擇喜歡的媒材來創作。

第四節課：介紹自己的招牌-我想開什麼店？我如何設計這間店的招牌字體？為什麼這樣設計招牌上的 LOGO 圖案、有什麼特色？

線上搶答”看 emoji 猜成語”遊戲。

二、教學觀察與反思

因疫情升溫突然停課，學生沒有把報紙帶回去，我的對策是把「從象形符號到表情符號：如果法老王也可以傳簡訊」文章做成 PPT 檔案，在線上課由我分享螢幕畫面與各班學生一起共讀，為避免學生在線上卻心不在焉，除了點名學生開起麥克風朗讀文章內容外，也不時從文中發問，請學生回答。

現在的學生幾乎人人有手機，這篇文章內容符合學生的生活經驗，我從文中的

甲骨文帶到中國文字的演變，介紹四種常見中文字體-明體、楷體、圓體和黑體的筆劃特色，也對照生活中常見商店的招牌字體，讓學生更有感-不同的字體會讓整間店給人的感受不同！進而讓他們思考自己想開什麼店?想如何去設計招牌？