

108 至 110 美感與設計課程創新計畫

110 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫

種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 台南市立文賢國中

執行教師： 魏妤珊 教師

輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 1、 實驗課程實施對象
- 2、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 1、 核定實驗課程計畫調整情形
- 2、 實驗課程執行紀錄
- 3、 教學研討與反思
- 4、 學生學習心得與成果

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台南市立文賢國民中學
授課教師	魏妤珊
實施年級	八年級
課程執行類別	高級中等學校及國民中學美感精進課程 (6 小時) <input type="checkbox"/> 高級中學 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學
班級數	6 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他
學生人數	155 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：比來比趣					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學八年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程：</p> <p> 部分班級曾上過美感構成的課程，透過校園植物巡禮，帶學生實地觀察植物外觀到葉到花和果實，利用電腦排版和手繪，讓學生了解秩序構成「重複」、「韻律」、「對稱」、「均衡」、「主從關係」之美。</p> <p>* 先備能力：</p> <p>八年級的學生已有美感課程的體驗，但在生活應用如班服、教室布置、海報設計或是簡報發表上，也就是應用尺寸大於 A4 時，常會有字體太小或圖案太小的問題，缺乏整體比例的概念。如能透過課程設計，以及提供適當工具作為輔助，讓學生在操作上意識到比例和整體構成的關係，在大的版面安排上都能理解調整大小，選擇適當的工具就能事半功倍，也達到視覺上的美感。</p>					

1、課程活動簡介：

上學期課程參照 106 學年第 2 學期南區復興國中余秀蘭老師的我的讀書筆記。在原課程設計余老師透過比例學習工具的研發，讓學生操作並體驗平面設計中版面配置的比例關係，建立「比例感」。在課程進行時調整在第一階段，增添在排列比例感時，同一比例，但改變外框尺寸大小，累積學生美感感受，應用進行名片尺寸的設計及封面尺寸的設計。最後運用階段，以教室布置為例，讓同學在縮小比例尺寸中練習畫出規劃，再利用粉彩紙剪貼完成應用作品範例。

二、課程目標

1. 觸發美感知能：學生將建立「比例感」，覺察到比例如何影響美感呈現。
2. 累積美感知能：學生能以「比例的眼光」觀察視覺對象物，累積美感經驗。
3. 建構美感問題解決力：學生能把比例概念運用於學校活動創作。

■ 美感觀察

觀察生活中文宣品的比例美感

觀察校園中各類文宣的比例關係

■ 美感技術

能選擇適當大小圓點貼紙做比例設計

能運用比例工具找到符應的比例美感

能應用比例關係落實在校園中設計

■ 美感概念

理解各種尺寸中比例的美感關係

■ 其他美感目標（配合校本、跨域、學校活動等特殊目標，可依需要列舉）

配合校園生活各類應用能運用比例進行美感設計，如封面設計、教室布置等

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	11/15	單元目標	「比例」與美感關係
		操作簡述	利用簡報提問引起動機，透過簡報上的文字排版比較體認排版前後的差異。
2	11/29	單元目標	體驗「比例」與美感關係

		操作簡述	利用不同尺寸圓點貼紙排列組合配置製作二種不同名片版型體驗
3	12/6	單元目標	「比例感學習工具」觀察與紀錄
		操作簡述	接續圓點貼紙練習，先操作比例學習工具
4	12/13	單元目標	「海報版型設計」比例感創作運用
		操作簡述	學習遷移到海報版型
5	12/20	單元目標	「教室布置」比例感創作運用一
		操作簡述	學習遷移到教室布置版型
6	12/27	單元目標	「教室布置」比例感創作運用二
		操作簡述	利用粉彩紙剪貼將設計構圖呈現
7	1/3	單元目標	「教室布置」比例感創作運用二
		操作簡述	利用粉彩紙剪貼將設計構圖呈現

四、預期成果：（描述學生透過學習，所能體驗的歷程，並稍微描述所造成的影響）
 比例關係存在生活中，因為比例恰當我們能迅速接收到訊息關係，合宜比例關係也影響美感的呈現。了解到比例的重要就能以比例的眼光觀看，累積審美的經驗。也能透過一次次反覆操作，體悟比例的遷移關係，進而在校園生活應用中，能有效率進行設計，並欣賞不同尺寸間的美感比例關係。

五、參考書籍：

1. 106 學年度第二學期實驗課程儲備核心教師暨種子教師培訓工作坊手冊。2017。
2. 美感練習誌。試刊號。105-108 美感教育推廣計畫核心實務推廣計畫出版。2016。
3. 美感練習誌。第 2 期。105-108 美感教育推廣計畫核心實務推廣計畫出版。2017。
4. 美感版式設計：文字與圖的對話。eye4u 視覺設計工作室。博碩出版社。2010。
5. 版型研究室：學會平面設計中難懂的數學題&美學邏輯，最基礎的版型理論。保羅·哈里斯加文·安布羅斯。原點出版社。2019。

六、教學資源：

1. 美感入門。教育部委託「各級學校教育人員生活美感電子書發展計畫」。2016。
2. www.aesthetics.moe.edu.tw/ 3. www.pinterest.com/

實驗課程執行內容

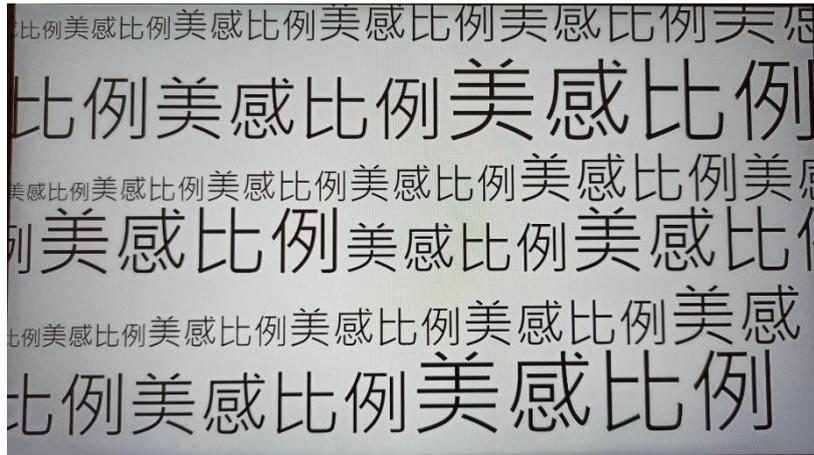
一、核定實驗課程計畫調整情形

課程參考南區復興國中余秀蘭老師在 106 學年度第二學期的我的讀書筆記，規劃中最後應用要讓班級同學分組進行班級品牌各類應用，但操作中發現同學在不同尺寸中做比例設計都是很大的挑戰，難以進行分組給予不同主題。故最後應用階段選擇教室布置作為最後挑戰，教室布置特有的長形尺寸，搭配不同主題進行設計，最後希望同學能用粉彩紙呈現是雙重挑戰，故課堂節數用到七節部分班級甚至到八節。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

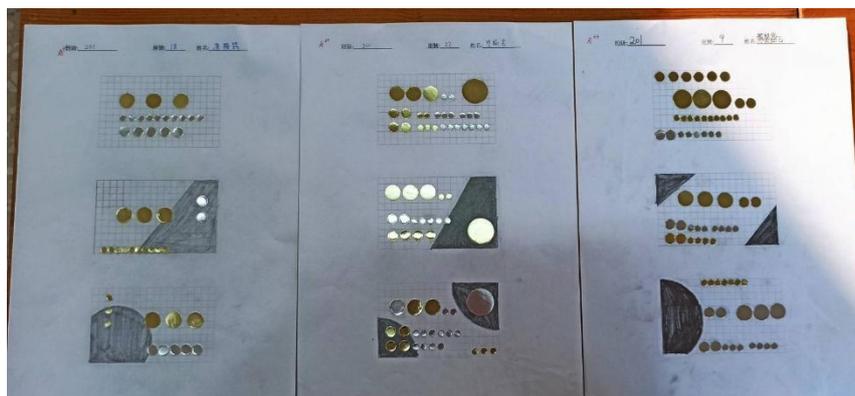
教師分享美感簡報-提問-賞析

C 課程關鍵思考：

能發現在設計中應置入合宜字體大小更具美感

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

名片要素分析(姓名列+訊息列 X2)-尋找合宜大小的圓點貼置入-完成第一張名片設計-第二張請試著分割畫面再設計-第三張請利用圓形的變化再設計

C 課程關鍵思考：

能在名片大小尺寸中置入大小合宜訊息

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

比例構成工具的操作與說明-三張不同顏色(黑、灰、白)將畫面切割成三個不同大小比例的色塊-記錄三種符合美感的構成

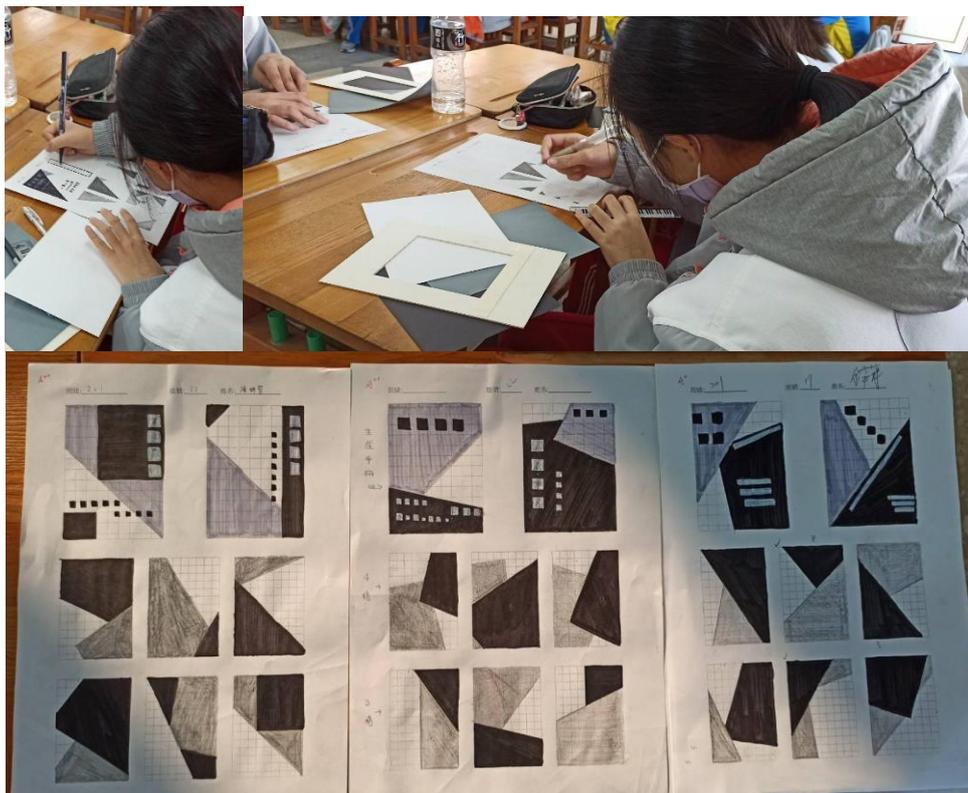
將畫面切割成四個以上不同大小比例的色塊--記錄三種符合美感的構成

C 課程關鍵思考：

比例合宜就是美

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

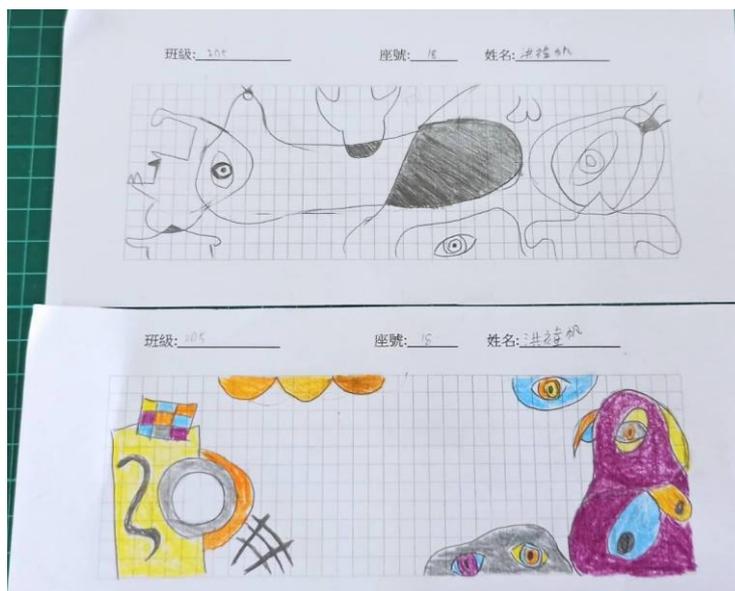
比例構成工具的操作與說明-三張不同顏色(黑、灰、白)將畫面切割成四個以上不同大小比例的色塊-從下列練習中挑 2 種利用黑色簽字筆和白筆來進行版面設計

C 課程關鍵思考：

合宜的底圖切割能快速進行版面設計

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

以教室布置為例可利用幾何切割/圖形變化/主題置入三種形式進行設計發想-在練習紙上試
試看

C 課程關鍵思考：

不同尺寸設計關鍵思考仍是比例構成

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

將設計圖利用粉彩紙剪貼呈現

C 課程關鍵思考：

實際應用也是比例放大的關係處理

課堂 7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

挑好對應色彩-剪下對應尺寸-貼上完成

C 課程關鍵思考：

實際應用也是比例放大的關係處理

三、教學觀察與反思

課程概念中如能理解比例和構成關係，在生活應用中所有問題就能迎刃而解。觀察同學利用比例工具操作是簡單的，但是轉化成應用，同學仍會受限於過去對封面設計或教室布置的經驗，又回到原本的處理方式，深深體認到美感的訓練愈早開始愈好。

所以未來的教學規劃此單元應該放在一上配合美的原理原則，來進行課程設計，也可以延伸應用在一年級生涯檔案封面設計。二年級進階引導學生反思反推教室布置時如何運用色塊進行事半功倍的设计，三年級的學生則可引導在應用畢業紀念冊的規劃。