

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫
111 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 桃園市立凌雲國中

執行教師： 李緯質 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標

二、執行內容

1. 課程紀錄
2. 教學觀察與反思
3. 學生學習心得與成果

三、同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

一、基本資料

辦理學校	桃園市立凌雲國民中學
授課教師	李緯質
教師主授科目	國文
班級數	七年六班
學生總數	(23 名學生)

二、課程概要與目標

課程名稱	凌雲愛閱—讀報新視界				
施作課堂 (如：國文)	社團課	施作總節數	16 節	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學____年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學__七__年級 <input type="checkbox"/> 高級中學____年級 <input type="checkbox"/> 職業學校____年級

1. 課程活動簡介

本課程於 111 學年度下學期執行，凌雲愛閱社每隔週兩節課，對象為七年六班學生，老師針對一份安妮報紙設計 2-4 節的課程，我們共閱讀了 5 份報紙，老師會先帶同學閱讀安妮新聞的內容，設計 Holiyo 的線上闖關活動，學生兩人一組使用平板回答 Holiyo 的問題，遊戲結束後，老師會針對裡面的問題跟同學討論文章中的意涵與主旨，讓同學深入的了解其內容。之後老師針對安妮新聞中主題設計分組討論的活動，利用 padlet 集思廣益，讓學生都能自在書寫自己的想法。

安妮新聞中已經有許多有趣的手作活動，我們一起為小逗點換上不同的服裝，也用紙張摺成紙杯，完成後老師會倒入小零食，當作下課的點心，學生都玩得很開心。在認識城市的那一單元，學生用 canvas 做簡報介紹如何帶外地的朋友在龍潭一日遊的行程。

安妮新聞編的很用心，但對凌雲國中的學生需要時間去閱讀與消化，利用社團的時間比較有彈性可以較深入閱讀安妮新聞的文章，以及進行活動。感謝安妮新聞提供這麼棒的內容與資源，擴大我們師生的視野。

2. 課程目標 (條列式)

1. 安妮新聞 11：搜尋火星的奧秘，認識廖鴻基的「黑潮漂流計畫」，設計「龍潭一日遊」的簡報。
2. 安妮新聞 12：用 Holiyo 認識家中常用的工具以及女發明家的故事，絕境求生的小秘訣：在野外一定要帶的五項東西，用紙摺出水杯裝零食。
3. 安妮新聞 13：用《別對映像研出手》的動畫讓同學認識城市的魅力，用 Holiyo 引導學生閱讀 3-4 版(認識卡爾維諾《看不見的城市》以及螞蟻的地下世界)。
4. 安妮新聞 14：用 canvas 設計英雄的配件，以小組為單位分配不同的主題找出喜歡的元素以及靈感，分享讓自己有自信的服裝風格。
5. 安妮新聞 15：用影片介紹「草間彌生」，讓學生認識這位藝術家的生平與創作，設計周哈里窗的學習單，讓學生藉由自己與他人所圈出的特質來認識自己。

執行內容

一、 課程紀錄(安妮新聞 11 為例)

1. 課程實施照片 (請提供 5-8 張)





2. 課堂流程說明

第一堂課：老師針對火星的內容設計不同的主題，讓學生分組用網路搜尋火星的奧秘，並用 padlet 集思廣益，老師藉此和學生討論同學所貼上的內容。

第二堂課：老師設計 Holiyo 的題目讓學生認識認識廖鴻基的「黑潮漂流計畫」。

第三堂課：學生分組用 padlet 貼上龍潭的在地特色與文化，設計「龍潭一日遊」的簡報。

第四堂課：學生分組上台報告，老師予以回饋。

二、教學觀察與反思

大多學生可以沉浸在安妮新聞中的新奇有趣的內容，有少數學生會無法跟得上課程的速度，這是我需要去調整的地方，在當下的解決之道，是帶著學生一起完成任務，或是給予較簡單的作業，協助其完成。

三、學生學習心得與成果

有許多女學生很喜歡安妮新聞 14 的內容，徐同學說「升上國中後更喜歡打扮自己，有喜歡的衣服風格，在這個單元可以讓我知道如何穿搭更好看……」還有同學對於安妮新聞 12 中的求生秘訣感到很實用，尤其摺紙杯裝零食很有趣。吳同學在設計「龍潭一日遊」的課程中更了解自己的家鄉，也知道要如何介紹給外地朋友認識龍潭。

海洋本來離我們有點遙遠，因為廖鴻基的黑潮計畫而讓學生更貼近海洋，了解海洋對台灣是如此的重要。草間彌生的故事也讓許多學生學習如何勇敢展現自己。這些安妮新聞中的內容已深深植入學生的心中，對自己或是世界有更多的認識。感謝安妮新聞的用心編輯，讓凌雲師生可以閱讀這幾份圖文並茂的報紙，在凌雲愛閱社的教室中感受創造力與美的價值。

學生作業區--龍潭一日遊設計	
1	https://www.canva.com/design/DAFfXkxQmh4/q65jjZjDJK2vbBfC0aZ2jA/edit?utm_content=DAFfXkxQmh4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
2	https://www.canva.com/design/DAFfXrSEhWs/5cQRjY8EyOBvVXIomsdjuQ/edit?utm_content=DAFfXrSEhWs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
3	https://www.canva.com/design/DAFfVDRF7fg/9pLLZk8t-OwMQawTjvjFSA/edit?utm_content=DAFfVDRF7fg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
4	https://www.canva.com/design/DAFfXjQa8Ic/ANOUSNvBg19zkY8o47jzKg/edit?utm_content=DAFfXjQa8Ic&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
5	https://www.canva.com/design/DAFfXmf3TiU/vbx_1GAUpJMZTmE9RjxIiA/edit?utm_content=DAFfXmf3TiU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton