

111 至 112 美感與設計課程創新計畫
111 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校基本設計

高級中等學校及國民中學創意課程/設計教育課程

種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 澎湖縣立澎南國民中學
執行教師： 王姿翔 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	澎湖縣立澎南國民中學
授課教師	王姿翔
實施年級	八年級
課程執行類別	二、高級中等學校及國民中學美感創意課程 (6-18 小時) <input type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校__小時 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學__6__小時
班級數	1 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	11 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：盒乎美意					
課程設定	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 八 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目：自然課 * 先備能力： 學生在視覺藝術課中已有基本的色彩概念、描繪能力及構成原理基本概念。在地理及鄉土課程中可以了解各地區的文化特色。在數學課中學習立體展開圖的概念，及了解比例的基本知識。					
一、 課程活動簡介： 學校有四種文創商品，成品皆以社區為主概念，希望學生同樣利用社區這主題，運用盒子的包裝設計，將四種產品裝置其中，不同大小比例、不同色彩與不同圖樣的交錯排列組合，設計出符合各個社區的特有禮盒，拿著禮盒裝載著對家鄉的情感，對自我成長地的認同。					

二、課程目標

■ 美感觀察

- 1.分析包裝的意義
- 2.了解各社區的代表色及圖案意義

■ 美感技術

- 1.藉由數學所學到的立體展開圖應用在包裝設計上
- 2.設計出符合文創商品的包裝

■ 美感概念

- 1.色彩的認識
- 2.生活中的色彩美學

- ### ■ 其他美感目標 (融入重大議題或配合校本、跨域、學校活動等，可依需要列舉)
- 結合學校校本課程彈性課程美感教育課實施。

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	2/21	單元目標	包裝概念
		操作簡述	1.包裝的意義。 2.各種包裝用途介紹。
2	3/6	單元目標	社區文化色彩
		操作簡述	1.利用課餘時間拍出社區的照片。 2.利用 xuexue 軟體進行各社區色彩分析。 3.定義社區色彩的文化層面意義。
3	3/13	單元目標	立體展開圖
		操作簡述	1.包裝的立體展開圖概念與分析。 2.帶入數學課程中展開圖的概念與複習。
4	3/20	單元目標	包裝設計要點
		操作簡述	1.包裝設計的要點與美感。 2.美感要點：簡潔與社區色及社區圖案的融入。
5	3/27	單元目標	解析包裝圖文比例
		操作簡述	1.利用線上包裝模型進行教學模板。 2.利用 sketchbook 的 app 軟體進行版面配置與顏色搭配。
6	4/10	單元目標	學生動手製作文創商品包裝設計
		操作簡述	利用分析出來的社區色彩，加入解構出的圖文配置，完成文創商品包裝設計。

四、預期成果：

- 1.透過數學與美術的理論結合，解構出最適宜的文創商品包裝設計。
- 2.經由數學立體展開圖的原理，有效的藉由包裝這媒介表達圖文構成原理。
- 3.在色彩選擇過程中學習觀察與問題解決思考，能用更多不同的角度了解自己與自己的家鄉。
- 4.經歷創作的挑戰後，更能理解發現問題，解決問題的美好過程。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 創意包裝這樣來：好設計的奧義 GOOD IDEAS/gaatii 光體/風和文創 /2021
2. 產品包裝一定要知道的事：撿到設計老師的 BG 本/王炳南/風和文創/2021
3. 實用包裝設計與展示架精選 POP Packaging Design(暢銷紀念版)/邵連順, 莊媛/博誌 /2017
4. 暢銷紀念版：專業包裝設計應用精選/鞠海 博誌/2017
5. 設計摺學：立體包裝 (暢銷普及版) 從完美展開圖到絕妙包裝盒·設計師不可不知的立體結構生成術/ 保羅·傑克森/積木文化/2020

六、教學資源：

無

貳、課程執行內容

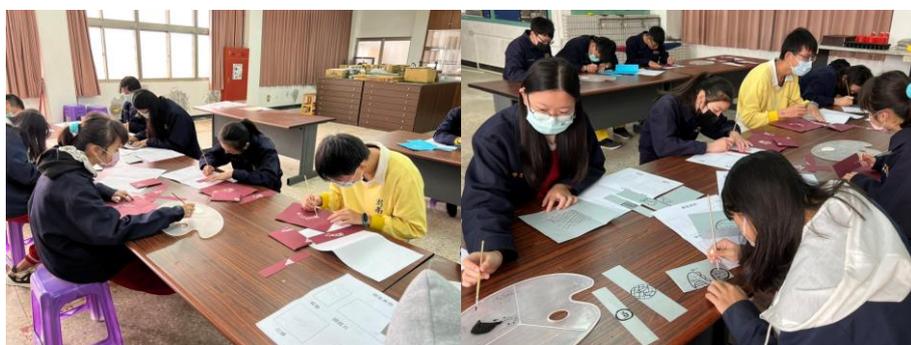
一、核定實驗課程計畫調整情形

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	2/21	單元目標	包裝概念
		操作簡述	1.包裝的意義。 2.各種包裝用途介紹。
2	3/6	單元目標	社區文化色彩
		操作簡述	1.利用課餘時間拍出社區的照片。 2.利用 xuexue 軟體進行各社區色彩分析。 3.定義社區色彩的文化層面意義。
3	3/13	單元目標	立體展開圖
		操作簡述	1.包裝的立體展開圖概念與分析。 2.帶入數學課程中展開圖的概念與複習。
4	3/20	單元目標	包裝設計要點
		操作簡述	1.包裝設計的要點與美感。 2.美感要點：簡潔與社區色及社區圖案的融入。
5	3/27	單元目標	解析包裝圖文比例
		操作簡述	1.利用線上包裝模型進行教學模板。 2.利用 sketchbook 的 app 軟體進行版面配置與顏色搭配。
6	4/10	單元目標	學生動手製作文創商品包裝設計
		操作簡述	利用分析出來的社區色彩，加入解構出的圖文配置，完成文創商品包裝設計。

二、6-18 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 觀察學生記憶中對於家鄉色彩意象的敏銳度。
2. 請學生選定各社區景點作為自己的包裝主題，進行色彩及圖案定義與討論。
3. 利用線上包裝模型進行教學模板。
4. 利用 sketchbook 的 app 軟體進行版面配置與顏色搭配。。
5. 利用分析出來的社區色彩，加入解構出的圖文配置，完成文創商品包裝設計。

C 課程關鍵思考：

- 1.從自己居住的社區中了解色彩的意義
- 2.藉由社區圖案，設計出屬於社區的文創包裝
- 3.生活中的色彩美學

三、教學觀察與反思

- 1.學生對於數學課中的立體展開圖與生活中的包裝設計之連結欠缺，需要多方引導。
2. 要達到包裝設計簡潔俐落並與社區色及社區圖案的融入，老師需要不斷的引導。

四、學生學習心得與成果

