

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫
112 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 新北市光復國小

執行教師： 陳慧芸 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標

二、執行內容

1. 課程紀錄
2. 教學觀察與反思
3. 學生學習心得與成果

三、同意書

- 1、 成果報告授權同意書
- 2、 著作權及肖像權使用授權書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	新北市光復國小
授課教師	陳慧芸
教師主授科目	藝術 (美術)
班級數	五年級共 11 個班
學生總數	310 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	我是候選人 (中篇)				
報紙期數 / 頁數	第 08 期， 我的朋友專刊	文章標題	主要閱讀文章如下 -MBTI Types 心理小劇場		
施作課堂 (如：國文)	美術	施作總節數	2	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 五 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介

美術課安排執行一年的【選舉】大單元，每個孩子都將成為候選人！承接上學期的夢想專刊閱讀，本學期配合進度，能讓學生思考：參選除了有好的政見外，優秀的幕僚團隊也是不可或缺。利用 Vol.08 友情專刊，思考自己的特質，及自己喜歡和什麼樣的人相處，如何讓朋友協助你，彼此激發競選的點子，生出不同的火花。高年級青春開始，開始有自我認同與人際危機，帶領孩子利用選舉大單元的競選設計過程，一步步認識自己，並能更有智慧、更正向客觀看待自己的交友狀況，達到相對效益。

本學期預計先完成自畫像彩繪部分，再來思考友情及如何挑選自己競選幕僚，進到下一階段，但計劃趕不上變化，學生進度較慢，造成 Vol.8 友情專刊的引導，有一半要放到下一學年初，故本學期課程名稱為“我是候選人 (中篇)”。

安妮新聞課程排在期末最後兩週，學生自畫像彩繪漸漸成形，回到最初的構思，閱讀安妮新聞思考自己和朋友的屬性，結合自畫像的顏色特質，彼此觀看回饋，為下學期新階段“我是候選人 (下篇)”做準備。

2. 課程目標 (條列式)

1. 能觀察和閱讀紙本和線上安妮新聞的圖片與文字，並找出主題。
2. 能和同儕運用「邁爾斯 - 布里格斯性格分類指標 (Myers-Briggs Type Indicator · MBTI)」，幫助瞭解自己。
3. 能記錄 MBTI 測驗結果，並參考運用，和自己同族群面向或不同族群面向的同學討論。
4. 能完成自己候選人形象彩繪。
5. 能思考自我性格，為自畫像背景色命名。
6. 能考量同學特性，為其自畫像背景色命名。

執行內容

一、課程紀錄

1. 課程實施照片 (請提供 5-8 張)

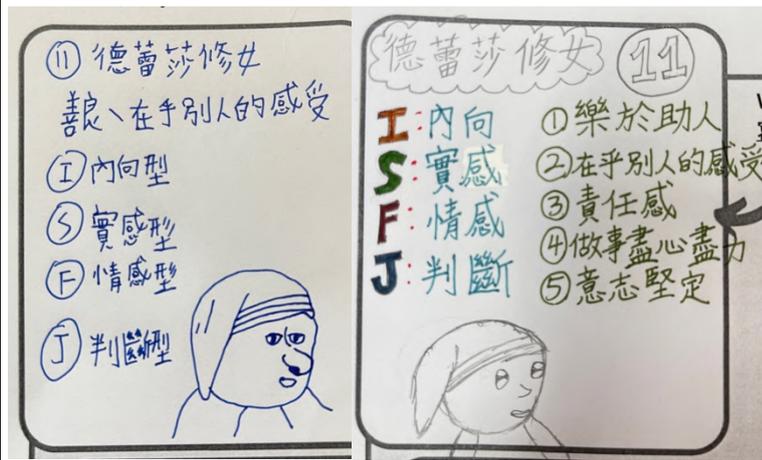


安妮新聞暖身圖像文字紙本與數位並行閱讀：
Vol.08 我的朋友專刊



瘋玩「MBTI」：

16 型人格，你是哪一種？記錄在自編朋友學習單。



比較結果，找到和自己同族群的同學



我的朋友：為同學自畫像的背景色命名



小組分享和整理顏色命名

2. 課堂流程說明

1. WARM UP-- 多元閱讀猜主題

讓學生自由用喜歡的方式探索瀏覽安妮新聞Vol.8, 每個學生拿到紙本Anne Times, 也能以平板掃描QR Code 閱讀線上版本, 科技輔助可以把圖片放大看更多細節, 對於視力不良的同學, 也能放大文字檢視閱讀, 發現不同線索找出本期的主題--友情。(15mins)



2. 瘋玩「MBTI」：「I人」？「E人」？

利用Vol.8 特質page6-7 心裡小劇場, 讓學生進行目前最流行的「16 型人格測驗」, 在社群媒體或韓國明星分享中早已不陌生, 學生按照畫面指示, 最後會得到四個英文字母與對應名人, 字母代表「4 大性格指標」, 配合學習單, 學生將結果記錄下來, 並抄下特質敘述中最符合自己的部分。(15mins)



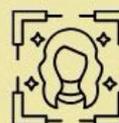
3. 族群大遷徙：我是0000型人

用ppt圖表幫助學生了解四個字母意義, 首字母: E 或 I; 第二位: S 或 N; 第三位: T 或 F; 第四位: J 或 P, 並按照順序, 請有相同結果的學生站到教室同一邊, 並看看誰和你站在同一邊? 再來由四個族群: SP, SJ, NT, NF做最後分類。有沒有人和自己完全一樣? 和他/她聊聊。(20mins)



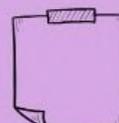
4. 呼喚顏色的名字 1

每個人的自畫像都有根據自己喜好調出獨一無二背景色, 學生幫自己的背景色命名, 寫在學習單上, 不能給同學看到, 規定名稱至少要6個字。寫完後將學習單折好藏在畫的下方。(10mins)



5. 呼喚顏色的名字 2

每個學生拿到兩張不同顏色便利貼, 起身觀賞他人自畫像, 幫同學的背景顏色命名, 以上一節課最後四大族群分類為主, 一張要給和你同個族群的人, 一張是不同族群的人。寫好貼到畫上, 規定每張畫最多只能貼2張便利貼。(10mins)



6. 命名分享與反思

回到座位翻開自己的命名, 和同學給你的兩張便利貼比較, 名稱是否很接近? 你喜歡自己的命名? 還是喜歡同學的命名? 請每位同學和小組夥伴分享, 和你同族群的同學命名, 和不同族群同學命名, 是否有不同? 並將名稱整合在學習單上, 下學期將進行更進階的顏色分析。(10mins)



二、教學觀察與反思

1. 閱讀安妮新聞

本學期安妮新聞的使用，美感方面仍然讓學生潛移默化沉浸式體驗。解決字體過小的方式就是學生可以選擇數位閱讀，字體大小兩根手指就可依個人需求控制。

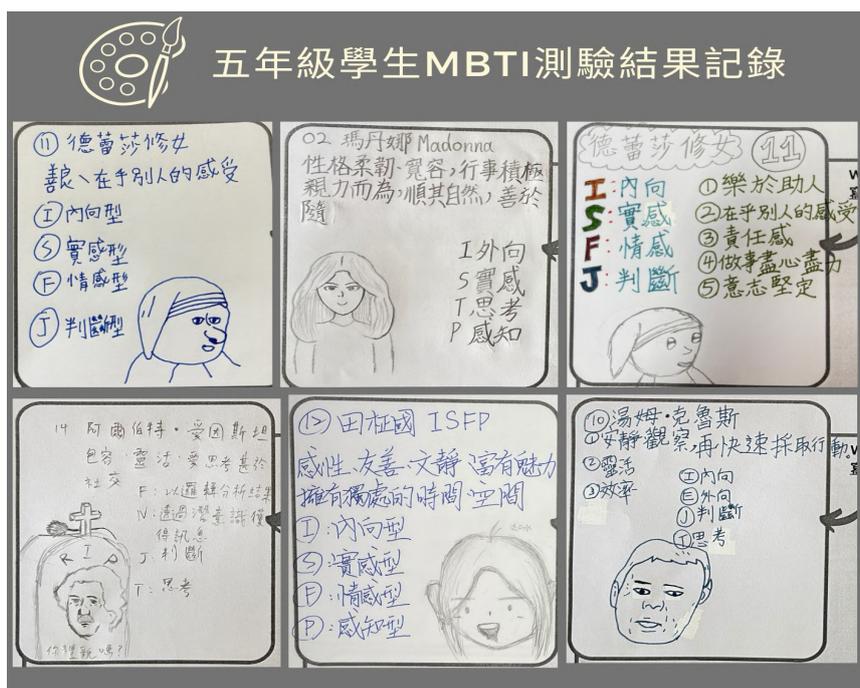
扣除共同進行的「MBTI」測驗 (p.6-7)，就教師的觀察，在自由閱讀時間，5 年級學生停留較久的篇章為 Animation「動畫看友誼」(p.9) 和 Body Language「狗狗搖尾巴表示牠很開心嗎？」(p.10)。這一屆學生特色就是陽光開朗，富有愛心，喜歡動物和自然，所以對於 p.10 動物主題喜愛；p.9 文章動漫情節討論到霸凌與心結，正是這個年紀可能會遇到的狀況，教師可以把握他們有興趣的部分，在六年級時更深入討論。

2. 我是候選人教學

本學期美術教學進度較慢，學生在自畫像彩繪方面需要更多時間去探索嘗試，教師給予他們充分時間和自己對話。今年四月面對學校 5 年級自治市長的選舉時，並未能如期將作品用上，替代方案是學生學習 AI 繪圖，把期望的指令加諸於自己的大頭貼，用於競選宣傳，把校內選舉熱情拉到最高峰！

經過這一年沈澱發酵，期望學生塑造出的「自我」能快展現，已分別使用 3 期安妮新聞在這個單元，也思考其他期數是否有合適的一起拉進此大單元，讓學生有更完善的輔助和成果。

三、學生學習心得與成果





五年級學生自畫像背景色命名

