

111 至 112 美感與設計課程創新計畫
111 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校基本設計

高級中等學校及國民中學創意課程/設計教育課程

種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 高雄市立高雄高級中學
執行教師： 陳芊妤 教師
輔導單位： 南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學研討與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	高雄市立高雄高級中學
授課教師	陳芊妤
實施年級	高二
課程執行類別	二、高級中等學校及國民中學美感創意課程 (6-18 小時) <input checked="" type="checkbox"/> 普通型/技術型/綜合型高級中等學校_6_小時 <input type="checkbox"/> 國民中學__小時
班級數	5 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	200 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：『石』來運轉					
課程設定	<input type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程 <input checked="" type="checkbox"/> 探索為主的中階歷程 <input type="checkbox"/> 應用為主的高階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 高級中學 2 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： <input checked="" type="checkbox"/> 曾修美感教育實驗課程： 授課學生為 111 學年度高二學生，教學對象於高中階段第一次接觸美術課程，設定為學生未修習過美感教育相關課程。於課程開始之前將先調查同學於國中時期修習美感教育課程之經驗。 <input type="checkbox"/> 並未修習美感教育課程 * 先備能力： 具備基礎造型能力					
一、課程活動簡介： 本課程藉由發散的構成練習，進而學習具美感的組合造型，並完成專屬於自己的石膏芳香掛飾。讓學生藉由課程中的討論與分享過程歸納出構成的美感關鍵要素。在資料搜集的過程中發現生活中可見的視覺文化所符合的構成美感關鍵要素；分析業界的珠寶設計作品，理解構成的美感關鍵要素在商業設計上的運用。透過主題式的創作引導，強化學生對於美感構面中的構成運用之經驗，完成一件以構成方面訓練為主的掛飾創作。					

二、課程目標

■ 美感觀察

- 1.能對生活中的視覺構成進行討論
- 2.能說出不同構成給人的各種感受

■ 美感技術

- 1.運用『構成』的美感關鍵要素設計一件石膏芳香掛飾創作
- 2.認識『構成』的美感關鍵要素:對稱的古典美學、平衡的現代美感、主從關係凸顯焦點、組合決定構成樣貌

■ 美感概念

1. 從課程練習中發現構成的美感關鍵要素內涵
2. 能分析業界珠寶設計中所運用的構成美感要素
3. 利用構成的美感關鍵要素創作一件類珠寶設計石膏芳香掛飾作品

■ 其他美感目標

- 1.配合部定必修美術課第一單元美的原理原則認知理解進行課程

三、教學進度表

週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	9/13	單元目標	構成講解與練習
		操作簡述	教師透過東西方古典紋章式的裝飾符號，也可看到本土民俗編織、寺廟泥塑、原住民文化工藝，講解美的原理原則並分析構成原理，學生分組利用圖案紙模板模擬構成組合練習。
2	9/20	單元目標	從珠寶設計中探究構成範例
		操作簡述	透過金工蠟雕現成作品，講解美感構成比例關係，建立美感資料庫。
3	9/27	單元目標	生活佈置點子王
		操作簡述	居家生活擺拍的教學說明，請學生選擇居家擺拍位置角度，則可以就生活場景的搭配來思考掛飾如何計。
4	10/4	單元目標	芳香掛飾的雕塑構成分析
		操作簡述	從「泥塑」開始進入「雕刻」觀念建立，講解石膏翻模步驟及注意事項。
5	10/11	單元目標	芳香掛飾創作
		操作簡述	使用習得構成原理進行造形排列組合，進行芳香掛飾創作。
6	10/18	單元目標	分享芳香掛飾創作
		操作簡述	將掛飾創作進行居家生活擺拍，並上台與同學分享創作心得。

四、預期成果：

希望學生經歷過本次的美感課程，能夠知道關於構成的美感關鍵要素，並且可以從生活中的各種視覺元素發現構成的美感，從歸納分析設計實例中所運用的構成美感要素，進而將此運用在生活中。

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1.3D 珠寶設計：現代設計師一定要會的 RhinoGold 飾品創作與 3D 繪製列印/蔡韋德/PCuSER 電腦人文化/2017

2. 天然香氛生活全書：手工皂 x 蠟燭 x 擴香石 x 乾燥花 x 衣物香氛 x 入浴劑，一次學會 46 款超實用質感好物，享受自己調製的迷人香氣/李洲滢/PCuSER 電腦人文化/2020

3. 花藝設計基礎理論學 (修訂版) 學習花的構成技巧·色彩調和·構圖配置/唐靜羿/噴泉文化館/2022

六、教學資源：

以教師及學校資源本身之經驗，術雜誌、書籍等各類相關中外文書籍收集或可邀請專家專題演講。

貳、課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

第三堂課的生活佈置點子王課程因學生在藝術生活課程中已有基礎概念，在石膏翻模的部分尚需較充足的時間製作，故將第四堂課的雕塑介紹往前挪移，以利後續較充裕的時間進行美感造型排列組合課程。

二、6-18 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

教師透過東西方古典紋章式的裝飾符號，也可看到本土民俗編織、寺廟泥塑、原住民文化工藝，講解美的原理原則並分析構成原理，學生分組利用圖案紙模板模擬構成組合練習。

C 課程關鍵思考：

1. 認識東方紋飾的關鍵要素之內涵
2. 觀察各式造形的美感特質

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

教師透過現成作品，講解美感構成比例關係，建立美感資料庫。學生透過範例分析說出造型美感特色。

C 課程關鍵思考：

透過作品分析美感特色

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

從「泥塑」開始進入「雕刻」觀念建立，講解石膏翻模步驟及注意事項。

C 課程關鍵思考：

1. 學生能透過轉化雕、刻過程感知造形。
2. 學生能透過生活造形的採集，能了解造形豐富的美感。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生使用習得構成原理進行造形排列組合，進行芳香掛飾草圖排列創作並寫下所使用的美感原則。

C 課程關鍵思考：

如何透過構成原理進行得宜的排列，並能明確指出所使用的美感原則。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學會石膏翻模的原理、步驟及注意事項，調製石膏並調和所需的色彩。

C 課程關鍵思考：

如何正確調製石膏，並搭配適合的色彩調製。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

將所灌好的石膏模依據第三堂課的草圖進行排列組合，並調整到適切的組合方式。

C 課程關鍵思考：

灌好的石膏和草圖有些許落差的時候，學生必須想辦法即時調整畫面需求，這樣的訓練能幫助美感養成。

三、教學觀察與反思

學生除了每週一堂的美術課之外，大部分的時間仍難以跟升學主義脫鉤，如何利用有限的課堂時間，讓學生瞭解、體驗美感構面，並讓美術與生活產生連結，是本次的課程計畫第一個要挑戰的。對高中的學生來說，進行石膏翻模的創作實屬不易，在翻模技術上，學生以往沒有接觸過，所以教師的示範和說明相當重要。另外，石膏的清潔也要相當留心，整理而言，美感的訓練上是沒有問題的，過程中最大的困難是技術上的解決，還有環境的清潔與維護。很感謝能夠申請到教育部的美感計畫，能夠將這樣的資源帶入學校，學生也懂得珍惜每週僅有一堂的美術課，從他們的每一次的創作練習眼神發光的樣子，以及創作的成果，就覺得辛苦都值得了。學生的創意成果總是令人驚艷，對於下回要再進行這樣的課程來說，也給予教師很多的啟發，可以說是最佳的教學相長案例。

四、學生學習心得與成果

